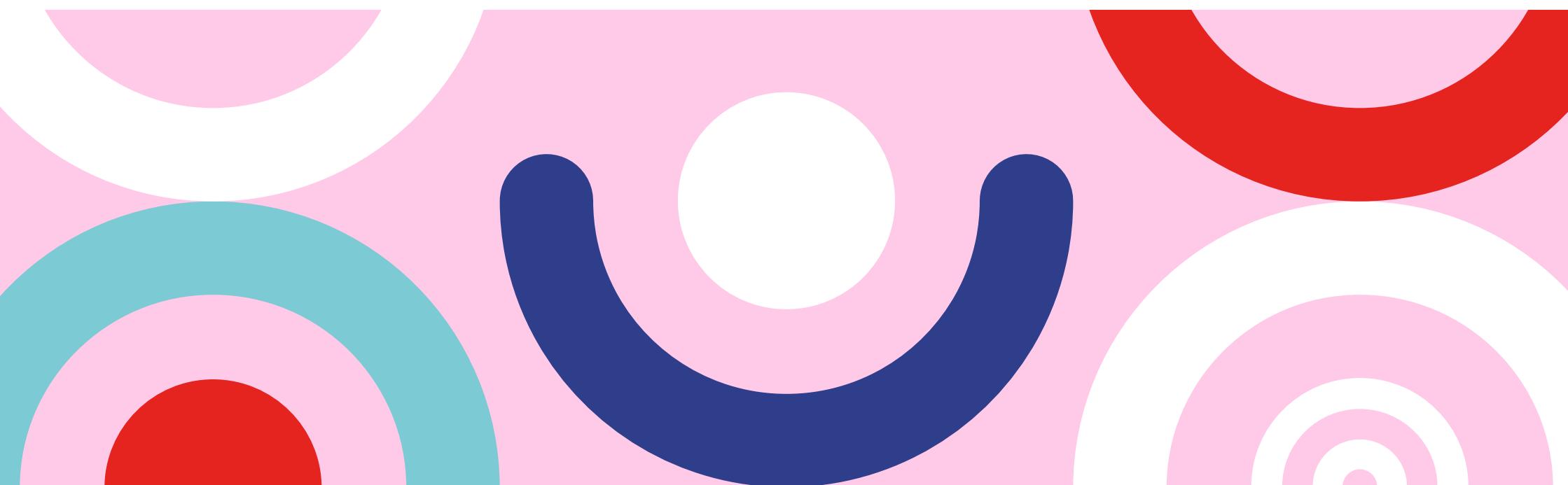
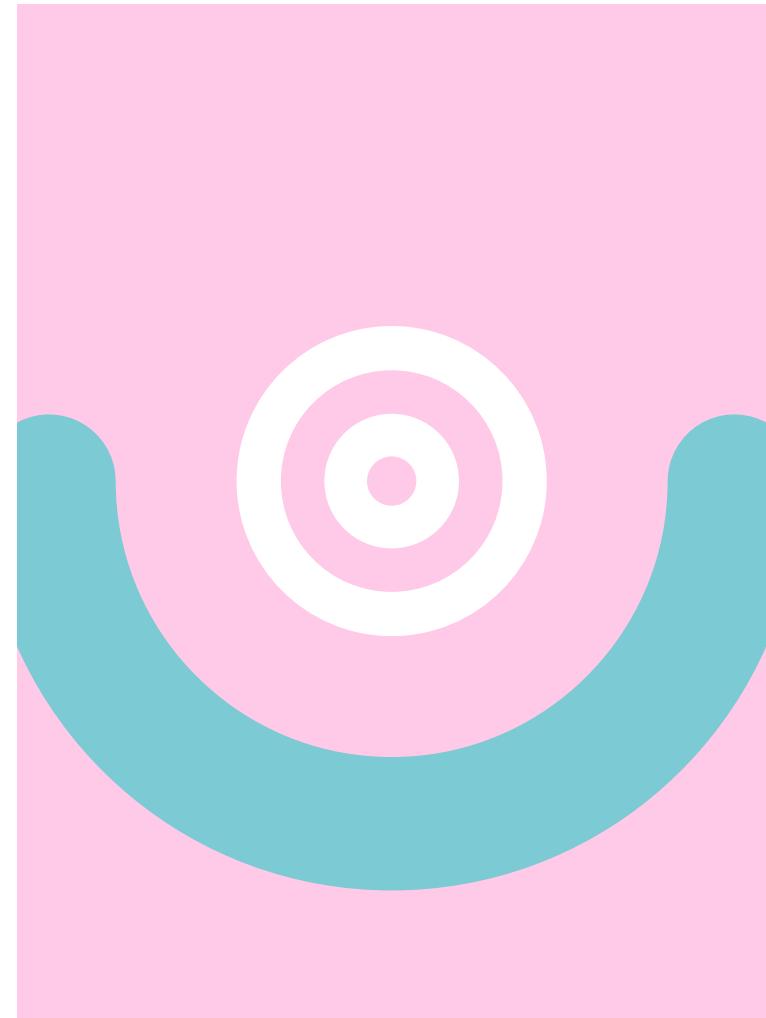


# **Guide pour le développement d'une politique de données genrées en Région de Bruxelles-Capitale**



# Sommaire

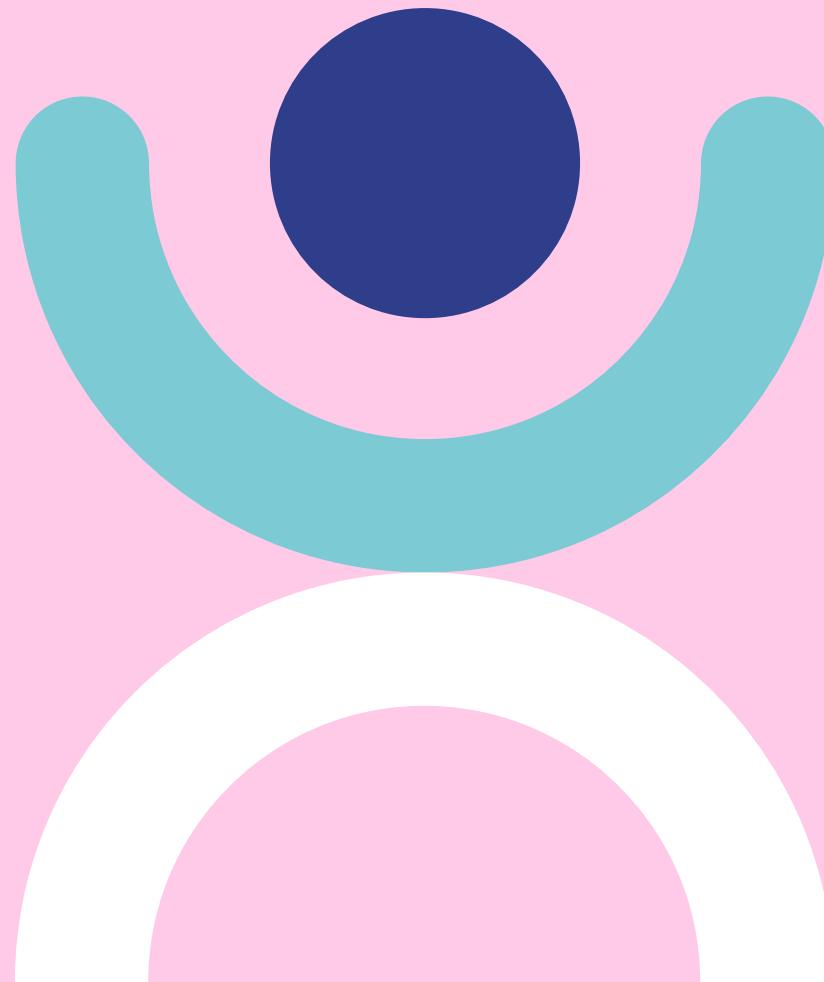
<b>Utilisation du guide</b>	<b>3</b>
Comment utiliser ce guide ?	4
<b>Introduction</b>	<b>10</b>
Pour une action publique inclusive à Bruxelles : l'importance des données genrées	11
Qu'est-ce qu'une donnée genrée ?	17
<b>Quel est le cadre légal ?</b>	<b>22</b>
Quel est le cadre légal de la production et la récolte de données genrées ?	23
Quel est le cadre légal en termes de protection des données personnelles ?	25
Quel est le cadre légal en termes de nombre de catégories genrées ?	31
<b>FICHE 0 - Votre projet respecte-t-il le RGPD ?</b>	<b>32</b>
<b>FICHE 1 - Comment constituer une équipe de projet ?</b>	<b>41</b>
<b>FICHE 2 - Comment concevoir son projet ?</b>	<b>47</b>
<b>FICHE 3 - Comment collecter des données en prenant en compte le genre ?</b>	<b>66</b>
<b>FICHE 4 - Comment analyser et interpréter des données en prenant en compte le genre ?</b>	<b>75</b>
<b>FICHE 5 - Comment diffuser et valoriser les résultats d'un projet ?</b>	<b>83</b>
<b>FICHE 6 - Comment évaluer un projet de récolte et d'analyse de données ?</b>	<b>93</b>
<b>FICHE 7 - Quelques éléments spécifiques aux marchés publics</b>	<b>97</b>
<b>Table des zooms</b>	<b>105</b>
<b>Ressources</b>	<b>106</b>
Sources	107
Bibliographie	109



# Utilisation du guide

Comment utiliser ce guide ?

4





## Comment utiliser ce guide ?

Vous pilotez une étude, le monitoring d'une politique publique ou tout autre projet en lien avec des données ? Ce guide est fait pour vous !

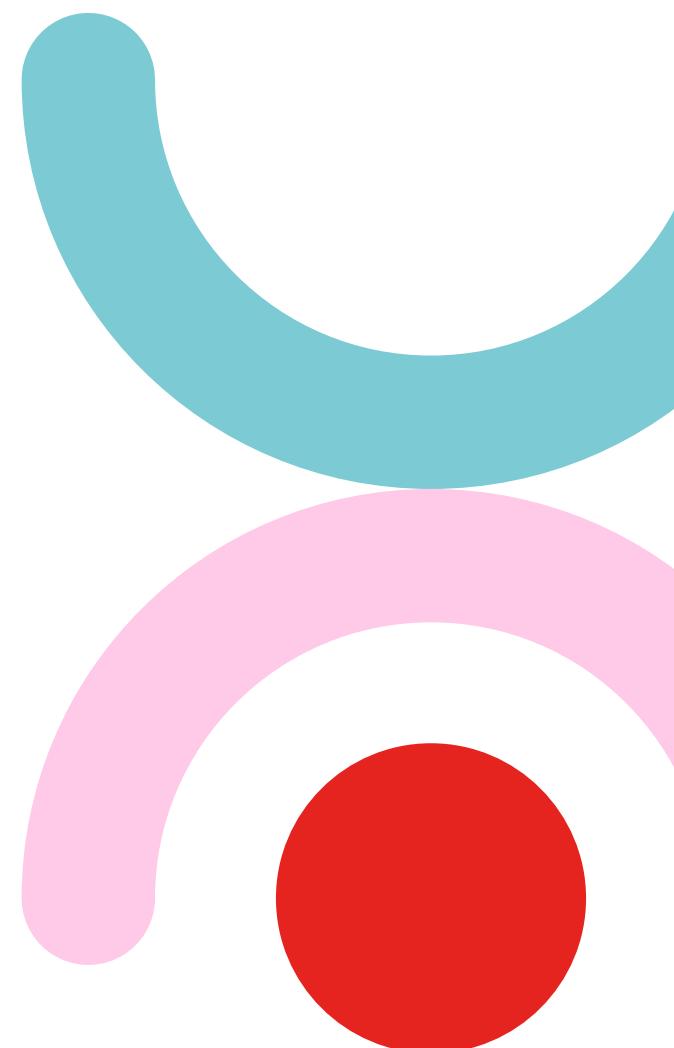
Bruxelles est une région diverse, composée d'autant de femmes que d'hommes, avec une pluralité de réalités sociales, économiques et culturelles. Pour qu'un monitoring ou une étude soit réellement efficace et pertinente, elle doit interroger les besoins de l'ensemble de la population. Pas à pas, découvrez comment maîtriser la collecte et l'analyse de données genrées.

Que votre projet soit mené en interne ou confié à un prestataire externe par marché public, identifiez dès le départ le scénario correspondant :

- **SCÉNARIO 1: LE GENRE EST LA VARIABLE PRINCIPALE DE MON PROJET**
- **SCÉNARIO 2: LE GENRE EST UNE VARIABLE PARMI D'AUTRES DANS MON PROJET**

Pour chaque scénario, le guide propose un parcours clair et structuré sous forme de schéma aboutissant à des fiches pratiques. À la fin de chaque fiche, le guide propose une check-list avant de passer à l'étape suivante.

Le terme « *projet* » utilisé dans ce guide s'applique au sens large aux études, qui visent à comprendre une thématique, et au monitoring, qui vise à évaluer et mesurer l'impact des politiques publiques, ou à tout autre projet mené par une administration et lié aux données genrées.





**ZOOM** : comprendre un concept plus en détail.



**Le savez-vous ?** : des faits et chiffres pour mieux comprendre les enjeux.



**Mise en situation** : des exemples de situations réalistes en lien avec les compétences régionales et le contexte bruxellois.



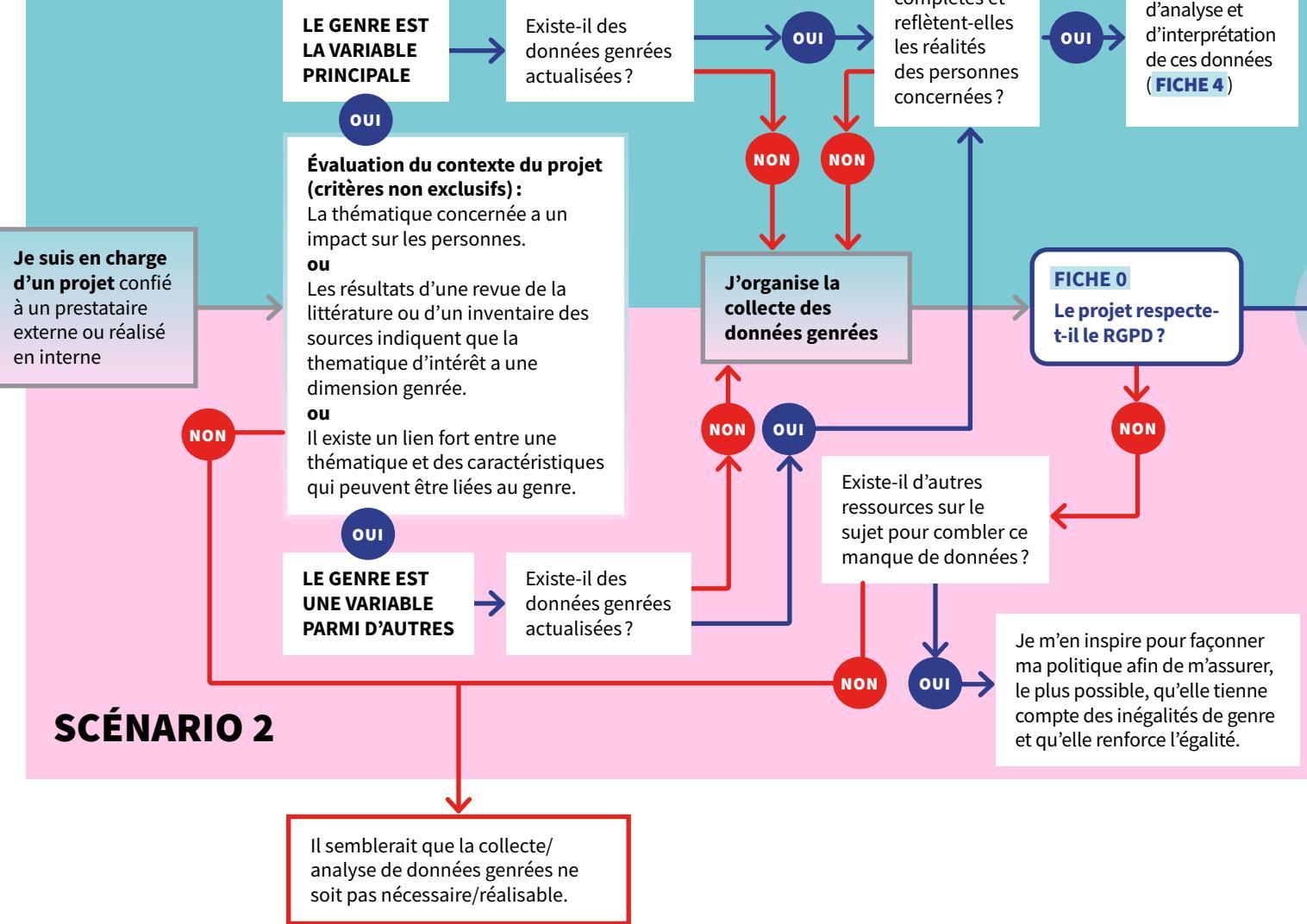
**Pour aller plus loin** : des ressources utiles pour enrichir vos pratiques.



**Allez à** : des liens entre sections.

**Au fil de votre parcours, vous découvrirez ces encarts. Ils sont là pour vous aider à clarifier certaines situations.**

## SCÉNARIO 1



**FICHE 1**  
Comment constituer une équipe de projet ?

**FICHE 2**  
Comment concevoir son projet ?

**FICHE 3**  
Comment collecter des données en prenant en compte le genre ?

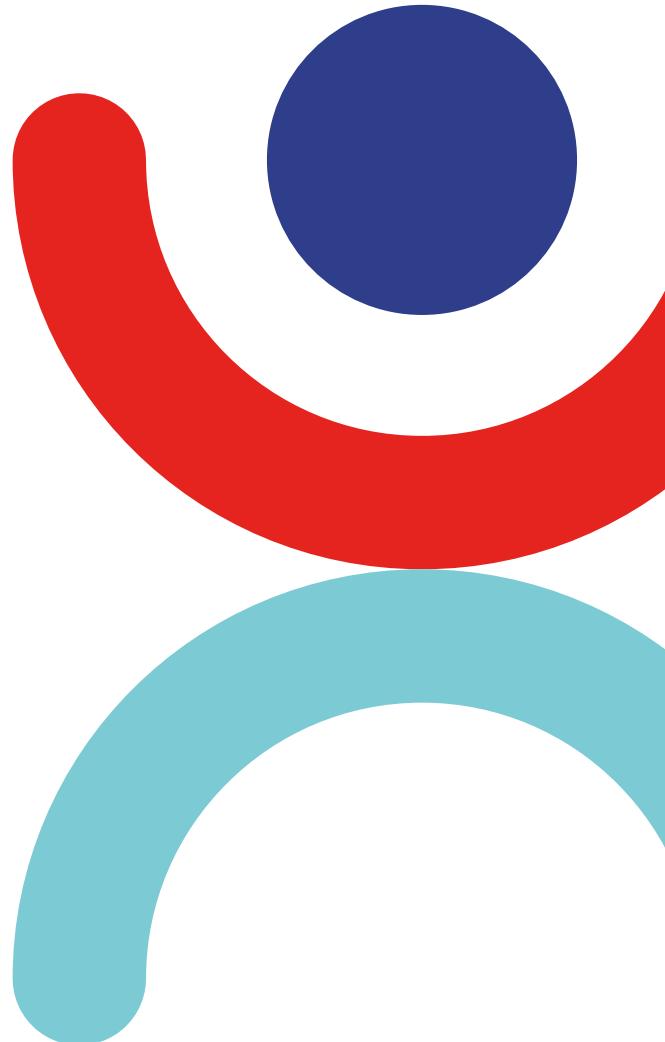
**FICHE 4**  
Comment analyser et interpréter des données en prenant en compte le genre ?

**FICHE 5**  
Comment diffuser et valoriser les résultats d'un projet ?

**FICHE 6**  
Comment évaluer un projet de récolte et d'analyse de données ?

**FICHE 7**  
Quelques éléments spécifiques aux marchés publics

Au début d'un projet, il convient d'évaluer le contexte dans lequel celui-ci s'inscrit : la thématique concerne-t-elle ou impacte-t-elle des personnes ? Des ressources existantes indiquent-elles une dimension de genre ? La thématique du projet est-elle genrée ? C'est à cette étape qu'il faut identifier la potentielle dimension de genre du projet<sup>1</sup>. Ce n'est que si, sur base de l'évaluation du contexte, le projet n'a pas de dimension de genre, que la collecte et l'analyse de données genrées ne sont pas pertinentes.



<sup>1</sup> European Institute for Gender Equality. (n.d.). Gender analysis | EIGE. Retrieved 18 May 2025, from [https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/tools-methods/gender-analysis?language\\_content\\_entity=en](https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/tools-methods/gender-analysis?language_content_entity=en)

Lorsqu'il y a une dimension de genre, deux scénarios se présentent:

### **SCÉNARIO 1: LE GENRE EST LA VARIABLE PRINCIPALE**

Le genre est la (ou l'une des) thématique(s) principale(s) et est inscrit dès le départ dans les objectifs du projet. C'est le cas par exemple dans le Baromètre de l'entrepreneuriat féminin de hub.brussels<sup>2</sup>. Dès lors, avant de démarrer, il faut vérifier s'il existe des données genrées actualisées, et le cas échéant si celles-ci présentent ou non des biais (**→ Allez à : ZOOM – La notion de biais** pour en savoir plus).

- Si des données genrées actualisées et non biaisées sont disponibles, vous pouvez directement passer à la phase d'analyse et d'interprétation (**→ Allez à la FICHE 4**) puis aux fiches suivantes.
- Si des données genrées actualisées n'existent pas ou qu'elles présentent un biais, il est nécessaire d'organiser la collecte de (nouvelles) données genrées.
  - Après avoir vérifié que la future collecte respecte les principes du RGPD (**→ Allez à la FICHE 0**), vous pouvez consulter l'entièreté des fiches.
  - Si la future collecte ne respecte pas les principes du RGPD (**→ Allez à la FICHE 0**), vous pouvez vérifier s'il existe d'autres ressources pour combler le manque de données<sup>3</sup> ou si une autre méthodologie serait plus respectueuse du RGPD.



2 Women in Business. (2023). Baromètre de l'entrepreneuriat féminin. <https://womeninbusiness.hub.brussels/barometre-entrepreneuriat-feminin/>

3 Certains organismes mettent à disposition des bases de données tenant compte du genre, tel que l'Equality Data Hub d'Unia, les Open Data de Statbel ou les ressources pour l'inclusion d'equal.brussels :  
Unia. (n.d.). *Equality Data Hub: Données sur l'(in)égalité et la discrimination*. Retrieved 18 May 2025, from <https://www.unia.be/fr/equality-data-hub?lang=fr>

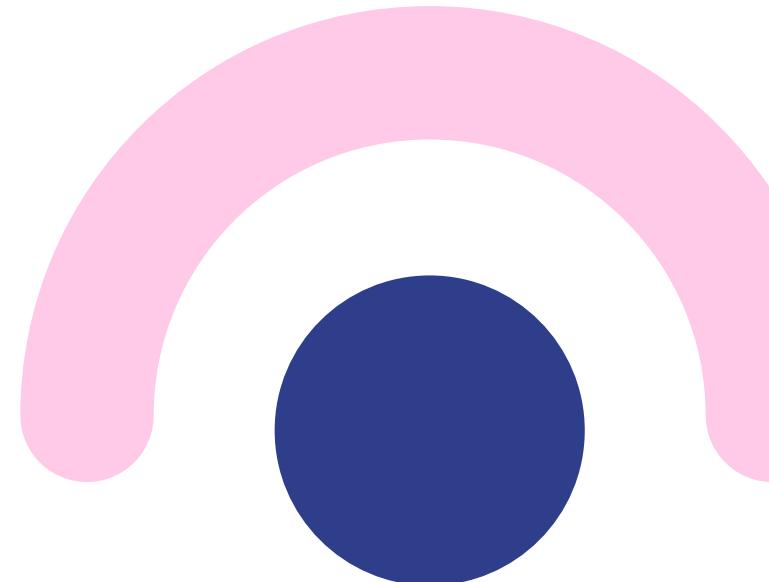
Statbel. (n.d.). Open Data. Retrieved 18 May 2025, from <https://statbel.fgov.be/fr/open-data>  
equal.brussels. (n.d.). *Resources for Inclusion | Accueil*. Resources for inclusion. Retrieved 26 May 2025, from <https://inclusionresources.brussels/fr/>

## SCÉNARIO 2 : LE GENRE EST UNE VARIABLE PARMI D'AUTRES

Le projet a une dimension générée mais concerne une autre thématique principale que le genre ou concerne plusieurs indicateurs. C'est le cas par exemple de l'« enquête sur l'usage des trottinettes électriques à Bruxelles » de Bruxelles Mobilité<sup>4</sup>. Plusieurs caractéristiques socio-démographiques des personnes interrogées ont été récoltées, dont le genre.

Si des données générées actualisées et non biaisées sont disponibles, vous pouvez ajouter cette variable à votre grille d'analyse et directement passer à la phase d'analyse et d'interprétation (**→ Allez à la FICHE 4**) puis aux fiches suivantes.

- Si des données générées actualisées n'existent pas ou qu'elles présentent un biais, il est nécessaire d'organiser la collecte de (nouvelles) données générées.
  - Après avoir vérifié que la future collecte respecte les principes du RGPD (**→ Allez à la FICHE 0**), vous pouvez consulter l'entièreté des fiches.
  - Si la future collecte ne respecte pas les principes du RGPD (**→ Allez à la FICHE 0**), vous pouvez vérifier s'il existe d'autres ressources pour combler le manque de données<sup>5</sup> ou si une autre méthodologie serait plus respectueuse du RGPD.

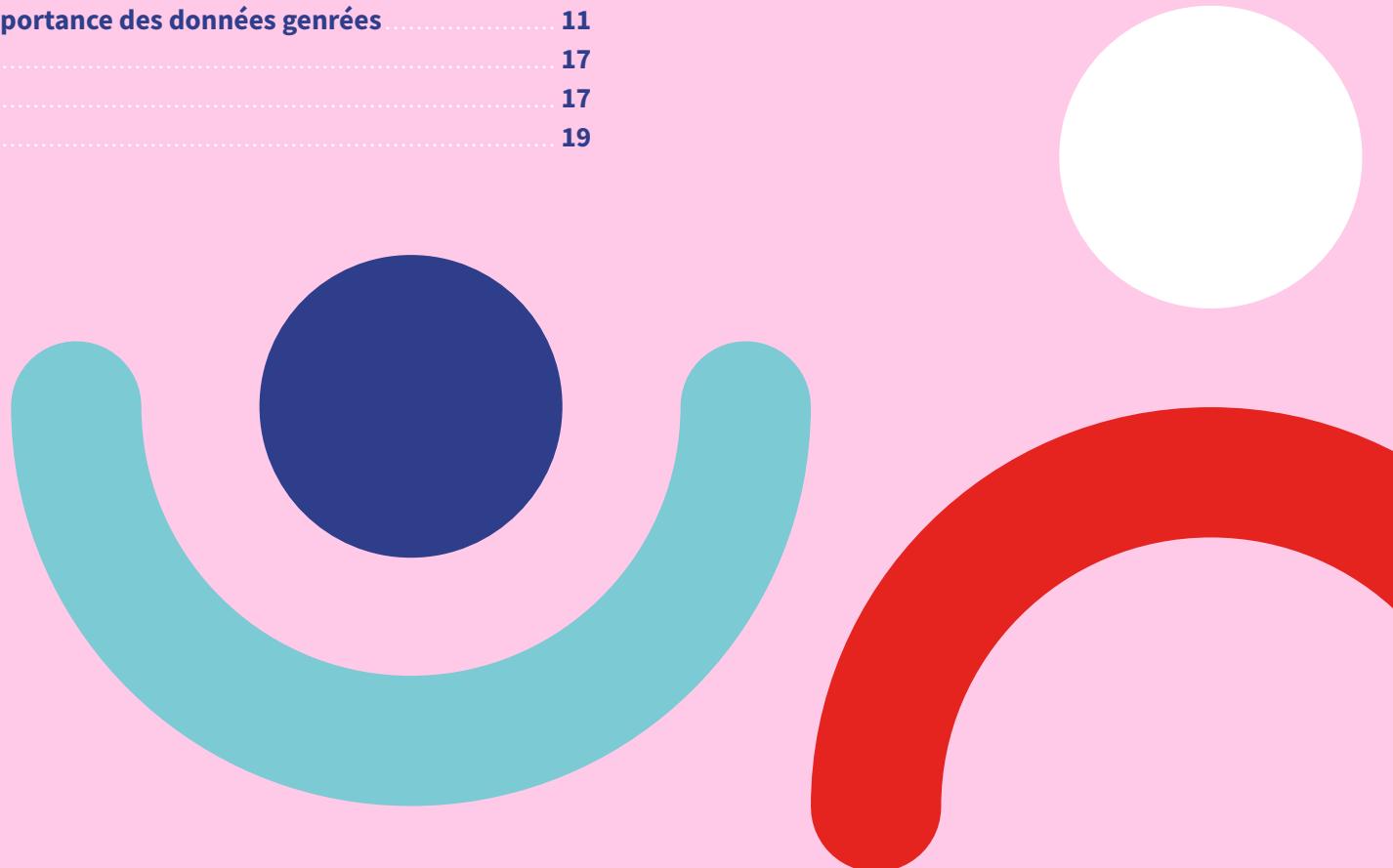


<sup>4</sup> Service Public Régional de Bruxelles - Bruxelles Mobilité. (2019). *Enquête sur l'usage des trottinettes électriques à Bruxelles*. [https://data.mobility.brussels/home/media/filer\\_public/17/cc/17cc1a11-e118-4ef3-8b43-e86f03fdf311/bm\\_enquete\\_trottinettes\\_electriques\\_2019\\_fr.pdf](https://data.mobility.brussels/home/media/filer_public/17/cc/17cc1a11-e118-4ef3-8b43-e86f03fdf311/bm_enquete_trottinettes_electriques_2019_fr.pdf)

<sup>5</sup> Certains organismes mettent à disposition des bases de données tenant compte du genre, tel que l'Equality Data Hub d'Unia, les Open Data de Statbel ou les ressources pour l'inclusion d'equal.brussels :  
Unia. (n.d.). *Equality Data Hub: Données sur l'(in)égalité et la discrimination*. Retrieved 18 May 2025, from <https://www.unia.be/fr/equality-data-hub?lang=fr>  
Statbel. (n.d.). *Open Data*. Retrieved 18 May 2025, from <https://statbel.fgov.be/fr/open-data>  
equal.brussels. (n.d.). *Resources for Inclusion | Accueil*. Resources for inclusion. Retrieved 26 May 2025, from <https://inclusionresources.brussels/fr/>

# Introduction

Pour une action publique inclusive à Bruxelles : l'importance des données genrées .....	11
Qu'est-ce qu'une donnée genrée ? .....	17
Sexe et genre .....	17
Données genrées .....	19





## Pour une action publique inclusive à Bruxelles : l'importance des données genrées

Mener une action publique réellement inclusive, qui tienne compte des besoins des personnes qui vivent, travaillent ou séjournent à Bruxelles (désignées dans ce guide sous le terme de *population bruxelloise*), nécessite de comprendre les réalités diverses de leur parcours. Ces réalités varient notamment en fonction du genre — une dimension encore trop souvent absente des études et des outils de suivi.

Intégrer cette perspective dans la collecte et l'analyse de données permet d'élaborer des politiques publiques plus justes et mieux ciblées. Pour répondre à des questions essentielles comme « *À qui s'adresse cette politique ?* » ou « *A-t-elle le même impact sur toutes les personnes, quel que soit leur genre ?* », des données genrées fiables sont indispensables.

Les statistiques ventilées par sexe et les indicateurs de genre jouent un rôle essentiel dans les différentes phases du processus des politiques publiques, de leur élaboration à leur évaluation.

**Les inégalités de genre concernent toutes les compétences régionales. Tout le monde est concerné.** (→ Allez à la section « Qu'est-ce qu'une donnée genrée ? » pour en savoir plus)



### Le saviez-vous ?

Des différences genrées apparaissent dans de nombreux domaines :

- Les femmes sont majoritaires parmi les plus de 65 ans en Région de Bruxelles-Capitale (ci-après, RBC)<sup>6</sup>.
- Elles sont plus susceptibles d'avoir une limitation dans leurs activités quotidiennes du fait d'un problème de santé (28% contre 23% pour les hommes en 2023)<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> Propres calculs, à partir de : ibsa.brussels. (2024). *Structure par âge | IBSA*. Ibsa.Brussels. <https://ibsa.brussels/themes/population/structure-par-age>

<sup>7</sup> Statbel. (n.d.). *Risque de pauvreté ou d'exclusion sociale*. Retrieved 26 May 2025, from <https://statbel.fgov.be/fr/themes/menages/pauvrete-et-conditions-de-vie/risque-de-pauvrete-ou-dexclusion-sociale> et ibsa.brussels. (2024). *Ménages | IBSA*. Ibsa.Brussels. <https://ibsa.brussels/themes/population/menages>





- Elles sont davantage exposées au risque de pauvreté individuelle (36% contre 11% pour les hommes en 2011) et sont plus susceptibles d'être à la tête d'une famille monoparentale (86% en 2024)<sup>8</sup>.
- Les logements sociaux sont occupés majoritairement par des femmes en raison de leur précarité financière accentuée, avec 55% de femmes logées par les Sociétés immobilières de Service Public bruxelloises en 2023<sup>9</sup>.
- Seulement 30% des indépendantes en RBC sont des femmes<sup>10</sup>.
- En 2019, 66% des personnes utilisant des trottinettes électriques en RBC étaient des hommes<sup>11</sup>.
- Seules 22% des personnes qui utilisent les aménagements sportifs en accès libre en RBC sont des femmes<sup>12</sup>.
- En Belgique, les femmes sont sur-représentées parmi les ménages en précarité énergétique (difficulté à satisfaire ses besoins élémentaires en énergie)<sup>13</sup> et sont plus sensibilisées à la biodiversité<sup>14</sup>.

8 equal.brussels. (2019). *Le Genre en Région de Bruxelles-Capitale | Un état des lieux en chiffres*. [https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/11/brochure-genre\\_fr\\_def\\_hd3\\_web\\_1pp\\_1.pdf](https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/11/brochure-genre_fr_def_hd3_web_1pp_1.pdf)

9 «Locataires sociaux – tranches d'âge et genre» du rapport de l'année 2023 : SLRB - BGHM. (2021, May 14). *Nos rapports*. <https://slrb-bghm.brussels/fr/propos-de-la-slrb/nos-rapports>

10 Women in Business. (2023). *Baromètre de l'entrepreneuriat féminin*. <https://womeninbusiness.hub.brussels/barometre-entrepreneuriat-feminin/>

11 Service Public Régional de Bruxelles - Bruxelles Mobilité. (2019). *Enquête sur l'usage des trottinettes électriques à Bruxelles*. [https://data.mobility.brussels/home/media/filer\\_public/17/cc/17cc1a11-e118-4ef3-8b43-e86f03fdf311/bm\\_enquete\\_trottinettes\\_electriques\\_2019\\_fr.pdf](https://data.mobility.brussels/home/media/filer_public/17/cc/17cc1a11-e118-4ef3-8b43-e86f03fdf311/bm_enquete_trottinettes_electriques_2019_fr.pdf)

12 perspective.brussels. (2025, March 8). *22% des personnes qui utilisent les aménagements sportifs en accès libre sont des femmes* [Text]. perspective.brussels. <https://perspective.brussels/fr/actualites/22-des-personnes-qui-utilisent-les-amenagements-sportifs-en-acces-libre-sont-des-femmes>

13 Meyer, s. & Coene, J.. (2023). *Baromètre Précarité Energétique*. <https://media.kbs-frb.be/fr/media/10490/Barom%C3%A8tre%20Pr%C3%A9carit%C3%A9%20Energ%C3%A9tique%202023%20DEF>

14 BeBiodiversity. (n.d.). *Plus de 4 Belges sur 5 sont préoccupés par la biodiversité* | BeBiodiversity. Retrieved 18 May 2025, from <https://bebiodiversity.be/blog/2025/02/24/plus-de-4-belges-sur-5-sont-preoccupes-par-la-biodiversite/>



- À l'échelle bruxelloise, en matière de sécurité routière, 63% des personnes blessées ou tuées dans des accidents de la route en 2020-2023 sont des hommes<sup>15</sup>.
- Parmi la population étudiante bruxelloise indiquant se sentir « toujours » en insécurité en 2023-2024, 73% étaient des étudiantes et 27% des étudiants<sup>16</sup>.
- En 2023, 32% des personnes LGBTQIA+ belges s'étaient senties discriminées dans des lieux tels que les cafés, restaurants ou les hôpitaux<sup>17</sup>.

De nombreux domaines liés aux compétences régionales font encore l'objet de déficit en matière de données genrées<sup>18</sup>. Produire ces données et les rendre disponibles permet aux pouvoirs publics de prendre en considération l'impact des politiques publiques sur des personnes de genre différent.

**Intégrer la dimension de genre dans les politiques publiques, c'est ce qu'on appelle le gender mainstreaming.** Cette approche vise à ce que les politiques publiques tiennent compte des besoins potentiellement différents de la population, sans créer ni renforcer les inégalités de genre.

15 Service Public Régional de Bruxelles – Bruxelles Mobilité. (n.d.). *Statistiques d'accidents | Région de Bruxelles-Capitale*. Retrieved 18 May 2025, from <https://be.brussels/fr/transport-mobilite/enjeux-de-la-mobilite/observatoire-thematique/securite-routiere/statistiques-daccidents>

16 perspective.brussels. (2025). *Panorama de la vie étudiante: Pratiques urbaines et rapport à la ville*. [https://perspective.brussels/sites/default/files/documents/rapport\\_enquete\\_panorama\\_de\\_la\\_vie\\_etudiante.pdf](https://perspective.brussels/sites/default/files/documents/rapport_enquete_panorama_de_la_vie_etudiante.pdf)

17 European Union Agency for Fundamental Rights. (2024). *EU LGBTIQ survey III LGBTIQ Equality at a Crossroads: Progress and Challenges Country Data –Belgium*. [https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra\\_uploads/lgbtqi\\_survey-2024-country-sheet-belgium.pdf](https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/lgbtqi_survey-2024-country-sheet-belgium.pdf)

18 equal.brussels. (2019). *Le Genre en Région de Bruxelles-Capitale | Un état des lieux en chiffres*. [https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/11/brochure-genre\\_fr\\_def\\_hd3\\_web\\_1pp\\_1.pdf](https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/11/brochure-genre_fr_def_hd3_web_1pp_1.pdf)



### ZOOM – Le *gender mainstreaming*

Le concept de *gender mainstreaming* reconnaît que les politiques publiques n'affectent pas de la même manière les femmes et les hommes et peuvent renforcer les inégalités de genre. Pour éviter toute forme d'inégalité, le *gender mainstreaming* intègre préventivement la dimension de genre et les besoins des femmes et des hommes dans les politiques publiques.

Le *gender mainstreaming* s'applique à toutes les politiques et à chaque étape clé d'un projet : la préparation, la prise de décision, la mise en œuvre et l'évaluation. Il est appliqué à différents niveaux :

- Définir, suivre et évaluer des objectifs stratégiques pour l'égalité de genre dans l'ensemble des politiques régionales menées.
- Ventiler les statistiques par sexe et établir des indicateurs de genre.
- Intégrer la dimension de genre lors de la passation de marchés publics et l'octroi de subsides.
- Intégrer la dimension de genre dans l'ensemble du cycle budgétaire (appelé aussi *gender budgeting*).

La collecte et l'analyse de données genrées sont obligatoires pour les organismes de la RBC, conformément aux principes du *gender mainstreaming* inscrits dans le Code bruxellois de l'égalité, de la non-discrimination et de la promotion de la diversité du 4 avril 2024<sup>19</sup> (ci-après, code bruxellois de l'égalité). (→ Allez à la section « Quel est le cadre légal ? » pour plus de détails)



<sup>19</sup> Décret et ordonnance conjoints de la Région de Bruxelles-Capitale, de la Commission communautaire commune et de la Commission communautaire française du 4 avril 2024 portant le Code bruxellois de l'égalité, de la non-discrimination et de la promotion de la diversité. <https://www.ejustice.just.fgov.be/eli/decret/2024/04/04/2024003443/justel>

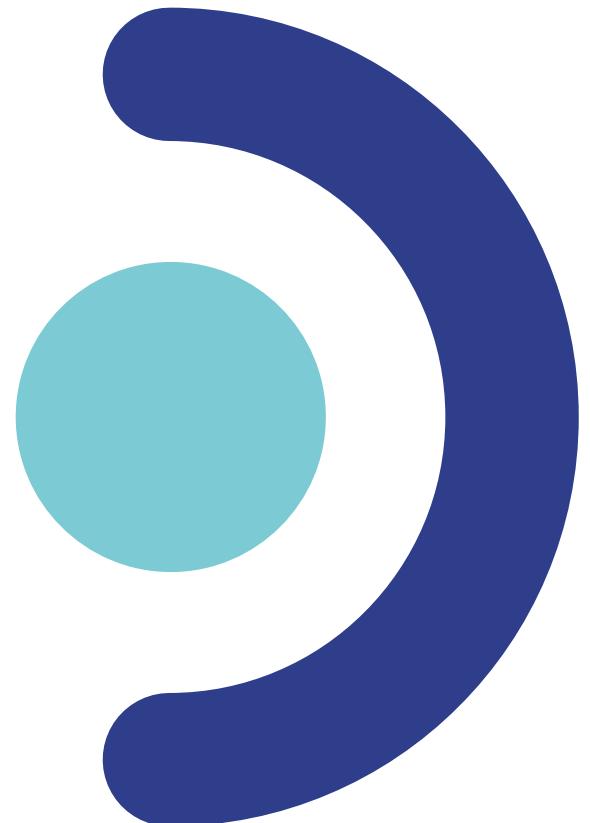
La disponibilité des données genrées permet également de les croiser avec d'autres variables. Cela est d'autant plus important que la population bruxelloise peut être considérée comme « hyperdiverse »<sup>20</sup>. Au-delà du genre, l'impact des politiques publiques peut varier selon l'âge, la situation de handicap, les critères dits « raciaux »<sup>21</sup>, les convictions religieuses ou philosophiques, l'origine ou la condition sociale, l'orientation sexuelle, etc. Ces facteurs d'inégalité s'entrecroisent et se renforcent. Une approche intersectionnelle permet de rendre visibles les différentes expériences d'inégalités vécues.



#### ZOOM – L'intersectionnalité

L'« intersectionnalité » fait référence à la prise en compte de la multiplicité des identités dans l'étude de la société<sup>22</sup>. C'est un outil pour comprendre comment l'interaction (ou intersection) entre, par exemple, le genre et d'autres caractéristiques personnelles contribue à des expériences uniques, y compris de discrimination et d'inégalités<sup>23</sup>. Ces caractéristiques peuvent entre autres être l'âge, la situation de handicap, les critères dits « raciaux »<sup>24</sup>, les convictions religieuses ou philosophiques, l'origine et la condition sociales<sup>25</sup>.

L'intersectionnalité permet de nourrir le développement de politiques qui répondent aux besoins de l'ensemble de la population bruxelloise dans sa diversité.



20 Tasan-Kok, T., van Kempen, R., Raco, M., & Bolt, G. (2013). *Towards Hyper-Diversified European Cities: A Critical Literature Review*. <https://zenodo.org/records/12946>

21 Incluant la prétendue race, la couleur de la peau, la nationalité, l'ascendance, l'origine nationale ou ethnique. Depuis : Unia. (n.d.). *Racisme*. Retrieved 18 May 2025, from <https://www.unia.be/fr/racisme>

22 Crenshaw, K. (1991). Mapping the Margins: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Color. *Stanford Law Review*, 43(6), Article 6.

23 European Institute for Gender Equality. (n.d.). *Intersectionality*. Retrieved 18 May 2025, from [https://eige.europa.eu/publications-resources/thesaurus/terms/1050?language\\_content\\_entity=en](https://eige.europa.eu/publications-resources/thesaurus/terms/1050?language_content_entity=en)

24 Incluant la prétendue race, la couleur de la peau, la nationalité, l'ascendance, l'origine nationale ou ethnique. Ces informations se trouvent dans la ressource suivante : Unia. (n.d.). *Racisme*. Retrieved 18 May 2025, from <https://www.unia.be/fr/racisme>

25 European Institute for Gender Equality. (n.d.). *Intersectionality*. Retrieved 18 May 2025, from [https://eige.europa.eu/publications-resources/thesaurus/terms/1050?language\\_content\\_entity=en](https://eige.europa.eu/publications-resources/thesaurus/terms/1050?language_content_entity=en)



### Le saviez-vous ?

En 2017, sur le marché du travail, le taux de chômage de la population bruxelloise était équivalent pour les hommes et les femmes. En croisant le genre et le pays de naissance, la tendance était différente : le taux de chômage était plus élevé pour les hommes que les femmes parmi les personnes nées en Belgique ou dans l'Union européenne, mais plus élevé pour les femmes que les hommes parmi les personnes nées en dehors de l'Union européenne<sup>26</sup>.

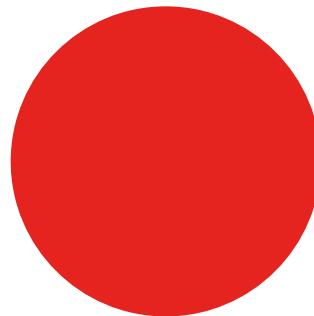
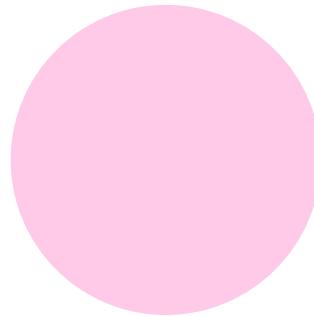


### Pour aller plus loin

Pour en savoir plus sur la manière d'intégrer l'intersectionnalité à une recherche et dans quelles dimensions de la recherche l'intégrer, le document suivant\* permet d'évaluer l'application de l'intersectionnalité à un projet basée sur 8 grands principes : catégories croisées, analyse multiniveau, réflexivité, diversité des connaissances et prise en compte du pouvoir, de l'espace et la temporalité, de la justice sociale, et de l'équité.

\*Gouvernement du Canada. (2025, mai 5). *Comment intégrer la théorie de l'intersectionnalité dans les analyses quantitatives d'équité en santé*. Canada.ca. <https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/publications/science-recherche-et-donnees/comment-integrer-theorie-intersectionnalite-analyses-quantitatives-equite-sante.html>

<sup>26</sup> equal.brussels. (2019). *Le Genre en Région de Bruxelles-Capitale | Un état des lieux en chiffres*. [https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/11/brochure-genre\\_fr\\_def\\_hd3\\_web\\_1pp\\_1.pdf](https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/11/brochure-genre_fr_def_hd3_web_1pp_1.pdf)





## Qu'est-ce qu'une donnée genrée ?

### Sexe et genre

Le sexe désigne les femmes et hommes sur base de leurs caractéristiques biologiques. Cette catégorisation binaire peut être source d'inégalité, notamment pour les personnes intersexuées nées avec un corps qui ne répond pas à la définition normative d'une femme ou d'un homme. 1 personne sur 60 naît intersexuée, soit autant que le nombre de jumeaux et de jumelles qui naissent en Belgique<sup>27</sup>.

**Le genre est une construction sociale et culturelle des rôles masculins et féminins et des rapports entre les hommes et les femmes dans la société<sup>28</sup>.** Traditionnellement, il repose sur une division en deux catégories (femmes/hommes). Il attribue à chacune des valeurs, des comportements et des rôles considérés comme masculins ou féminins, ainsi que des relations de pouvoir entre ces catégories<sup>29</sup>.

Le terme de genre peut être utilisé au pluriel (les genres) afin de questionner ce modèle binaire<sup>30</sup>, qui exclut les personnes qui ne se reconnaissent pas dans cette catégorisation, comme les personnes de genre fluide ou non binaires (→ **Allez à : ZOOM – Au-delà de la binarité : LGBTQIA+**).

Lorsque ce guide fait référence au « genre », le terme peut être compris dans son sens le plus large et inclusif, recouvrant la multiplicité des identités de genre possibles.



27 Institut pour l'égalité des femmes et des hommes. (n.d.). *Personnes intersexes*. Retrieved 18 May 2025, from <https://igvm-iefh.belgium.be/fr/themes/intersex>

28 equal.brussels. (n.d.). *Genre—Thèmes*. Retrieved 18 May 2025, from <https://equal.brussels/fr/theme/genre/>

29 Bereni, L., Chauvin, S., Jaunait, A., & Revillard, A. (2008). Introduction aux Gender Studies. In *Manuel des études sur le genre* (De Boeck).

Alex Gagnon. (n.d.). *Représentation. Le Lexique Socius, Le lexique socius*. Retrieved 18 May 2025, from <https://ressources-socius.info/index.php/lexique/21-lexique/189-representation>

30 RainbowHouse. (2023). *Glossaire Édition 2023*. [https://rainbowhouse.be/wp-content/uploads/2023/02/glossaire-2023-web\\_compressed.pdf](https://rainbowhouse.be/wp-content/uploads/2023/02/glossaire-2023-web_compressed.pdf)



## ZOOM – Au-delà de la binarité : LGBTQIA+

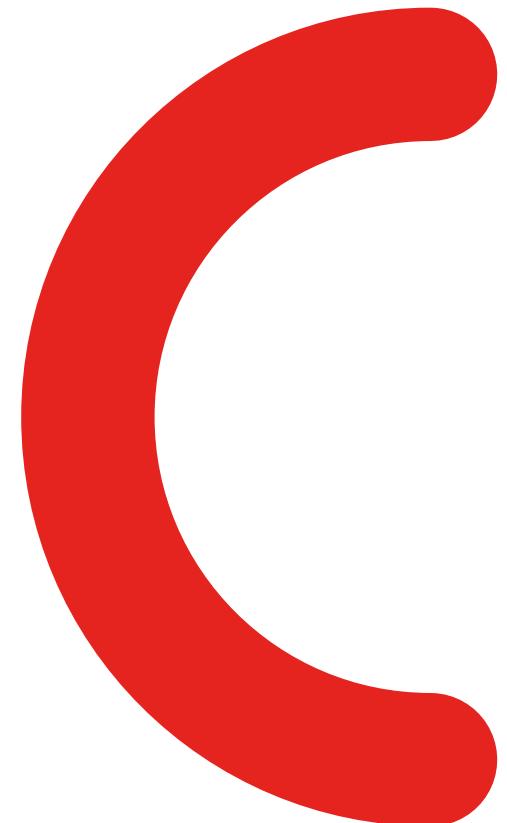
De nombreuses personnes ne se reconnaissent pas dans une approche binaire du genre.

Les personnes **non-binaires** se définissent en dehors du schéma binaire femme/homme. Cela inclut notamment les personnes qui ne s'identifient ni à la catégorie « femmes » ni à la catégorie « hommes » ou qui s'identifient aux deux catégories.

Une personne **au genre fluide** est une personne dont l'identité de genre n'est pas fixe mais peut évoluer au fil du temps ou selon le contexte<sup>31</sup>.

Les personnes **transgenres** sont des personnes dont l'identité de genre ne correspond pas au sexe ou au genre qui leur a été assigné à la naissance – à l'opposé des personnes cisgenres. Elles peuvent ou non avoir choisi d'effectuer une transition médicale ou sociale, qui consiste à faire correspondre leur expression de genre, leur corps et/ou leurs documents officiels et leur identité de genre ressentie<sup>32</sup>. Elles peuvent, ou non, s'inscrire dans la binarité de genre.

Le sigle **LGBTQIA+** fait référence aux personnes lesbiennes, gays, bisexuelles, transgenres, queers, intersexes et asexuelles ou aromantiques. Le + représente les personnes ne figurant pas dans les catégories précédentes et qui ne s'identifient pas dans les normes dominantes de genre et d'orientation sexuelle, telles que les personnes non-binaires<sup>33</sup>. Le terme **queer** est de plus en plus utilisé comme terme générique, en remplacement de ce sigle<sup>34</sup>.



31 RainbowHouse. (2023). Glossaire Édition 2023. [https://rainbowhouse.be/wp-content/uploads/2023/02/glossaire-2023-web\\_compressed.pdf](https://rainbowhouse.be/wp-content/uploads/2023/02/glossaire-2023-web_compressed.pdf)

32 Institut pour l'égalité des femmes et des hommes. (n.d.). Critères protégés. Retrieved 18 May 2025, from <https://igvm-iefh.belgium.be/fr/themes/discrimination/criteres-proteges>

33 equal.brussels. (n.d.). LGBTQIA+—Thèmes. Retrieved 18 May 2025, from <https://equal.brussels/fr/theme/lgbtiq-fr/>

34 equal.brussels. (n.d.). Quelques notions. Retrieved 18 May 2025, from <https://equal.brussels/fr/themes/quelques-notions-5/>



## Données genrées

Les données genrées sont des informations collectées, analysées ou ventilées par genre. Elles peuvent aussi être des données liées à des thématiques genrées<sup>35</sup>. Par exemple, la monoparentalité bruxelloise présente une forte dimension de genre, qui peut apparaître dans des données ventilées par type de ménage même en l'absence d'autre variable générée (→ Allez à : ZOOM – Typologie des types de ménage pour plus de détails sur la récolte de données sur les ménages).

Les données genrées peuvent être de différents types : document écrit, transcription d'un entretien qualitatif, enregistrement audio ou vidéo, variables numériques ou autres présentes dans une base de données administrative, collectées dans une enquête ou provenant d'autres sources.



### ZOOM – Approches quantitative, qualitative et mixte

Quelles méthodologies pour collecter des données genrées ? Il existe en effet plusieurs approches méthodologiques pour intégrer la perspective de genre dans la collecte de données. Chacune présente des atouts spécifiques selon les objectifs poursuivis.

- **Les méthodologies quantitatives** s'appuient sur des données chiffrées pour identifier des tendances, établir des comparaisons et analyser des relations entre variables. Elles reposent principalement sur des enquêtes, des bases de données (administratives ou autres), ou des sources issues du *big data* (comme le *webscraping*<sup>36</sup>, les données d'usage numériques, etc.). Elles visent à produire des résultats représentatifs, permettant de dégager des phénomènes collectifs au sein de la population.

<sup>35</sup> equal.brussels. (2019). *Le Genre en Région de Bruxelles-Capitale | Un état des lieux en chiffres*. [https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/11/brochure-genre\\_fr\\_def\\_hd3\\_web\\_1pp\\_1.pdf](https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/11/brochure-genre_fr_def_hd3_web_1pp_1.pdf)

<sup>36</sup> Le *webscraping* consiste à collecter des données diverses de sites Internet afin de les analyser ou de les utiliser de toute autre façon.

**Les données sont un ensemble de valeurs contenant de l'information sur un ou plusieurs phénomènes d'intérêt. Elles peuvent être numériques, textuelles, multimédia ou autres.**

Allez à :  
ZOOM – Typologie  
des types de  
ménage





- **Les méthodologies qualitatives** permettent d'explorer en profondeur les contextes sociaux, les dynamiques à l'œuvre et les expériences vécues. Elles reposent sur des outils comme les entretiens, les groupes de discussion (focus groups) ou encore les observations de terrain. L'objectif est de saisir les perceptions, les récits et les représentations de manière fine et nuancée.
- **Les méthodologies mixtes** combinent les approches quantitatives et qualitatives afin de croiser les résultats, affiner les analyses et enrichir la compréhension des phénomènes étudiés. Elles offrent une vision à la fois globale et détaillée, et sont particulièrement utiles pour appréhender la complexité des inégalités de genre.

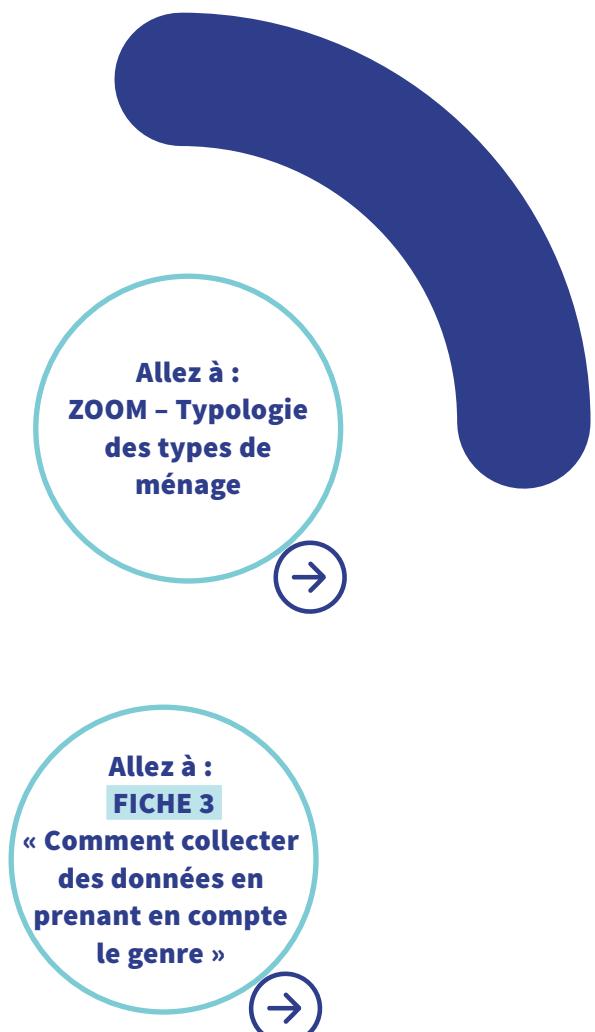
Plusieurs types de variables peuvent apporter des informations sur une situation générée : le sexe, le genre, le type de ménage, etc. (→ **Allez à : ZOOM – Typologie des types de ménage** pour plus de détails sur la récolte de données sur les ménages)

Depuis l'entrée en vigueur en 2018 de la loi du 25 juin 2017 relative aux personnes transgenres, c'est l'identité de genre, que chacun et chacune est en droit d'autodéterminer, qui prévaut et les caractéristiques biologiques d'une personne importent peu<sup>37</sup>. C'est le cas du point de vue des droits humains, et en particulier dans l'accès aux ressources et services pris en charge par les autorités régionales<sup>38</sup>. De nombreuses collectes de données restent cependant binaires, en particulier celles basées sur des sources officielles, parce que le sexe/genre officiel ne correspond pas forcément à la manière dont une personne se définit. Ainsi, malgré l'évolution de la législation, les données générées présentent encore des limites et des biais importants.

Malgré ces limites, les données générées permettent de comprendre comment les expériences, les besoins et les opportunités varient selon le genre des personnes. Elles offrent une vision plus complète et nuancée d'une situation. De plus, des solutions existent pour dépasser la binarité d'une collecte de données. (→ **Allez à : FICHE 3 « Comment collecter des données en prenant en compte le genre »** pour plus de détails sur la formulation d'une question d'enquête inclusive sur le genre.)

<sup>37</sup> Institut pour l'égalité des femmes et des hommes. (2021). *Poser la question du genre de manière inclusive Note de recherche dans le cadre de l'enquête #YouToo?* [https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/downloads/145\\_poser\\_la\\_question\\_du\\_genre\\_de\\_maniere\\_inclusive.pdf](https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/downloads/145_poser_la_question_du_genre_de_maniere_inclusive.pdf)

<sup>38</sup> À la différence par exemple des compétences en matière de santé.



La collecte de données n'est pas une fin en soi et chaque information demandée doit avoir une finalité précise et indispensable. Si récolter des données genrées est nécessaire à l'amélioration des politiques publiques, il n'est pas indiqué d'utiliser la donnée récoltée pour adapter l'adresse des courriers à la civilité des usagères et usagers (« Chère Madame », « Cher Monsieur », ...). Ce n'est pas pertinent ni nécessaire en regard des règles de protection des données<sup>39</sup>.



### ZOOM – La notion de biais

Un biais est une distorsion dans le traitement de l'information, qui peut fausser l'analyse, altérer le jugement ou encore rendre une donnée non représentative ou incomplète. Des biais peuvent intervenir à chaque étape d'un projet, de sa conception à son évaluation.

Un exemple courant est celui de l'androcentrisme<sup>40</sup> — une forme de biais qui consiste à considérer l'homme comme norme ou référence par défaut de l'humanité. Ce biais peut influencer un projet de multiples façons : choix des bénéficiaires, formulation des objectifs, indicateurs utilisés, interprétation des données, etc.

Un autre biais possible est celui de l'hétéronormativité, le présupposé que tout le monde est hétérosexuel et se conforme aux règles et attentes sociales qui accompagnent l'hétéosexualité. Cela peut apparaître lorsqu'on considère par défaut qu'un couple est composé d'un homme et d'une femme.

Enfin, un autre biais peut apparaître en ce qui concerne les données genrées : la cismormativité. Il s'agit du présupposé que l'ensemble de la population se reconnaît soit dans la catégorie homme, soit dans la catégorie femme et que l'identité de genre d'une personne correspond toujours à celle qui lui a été assignée à la naissance.

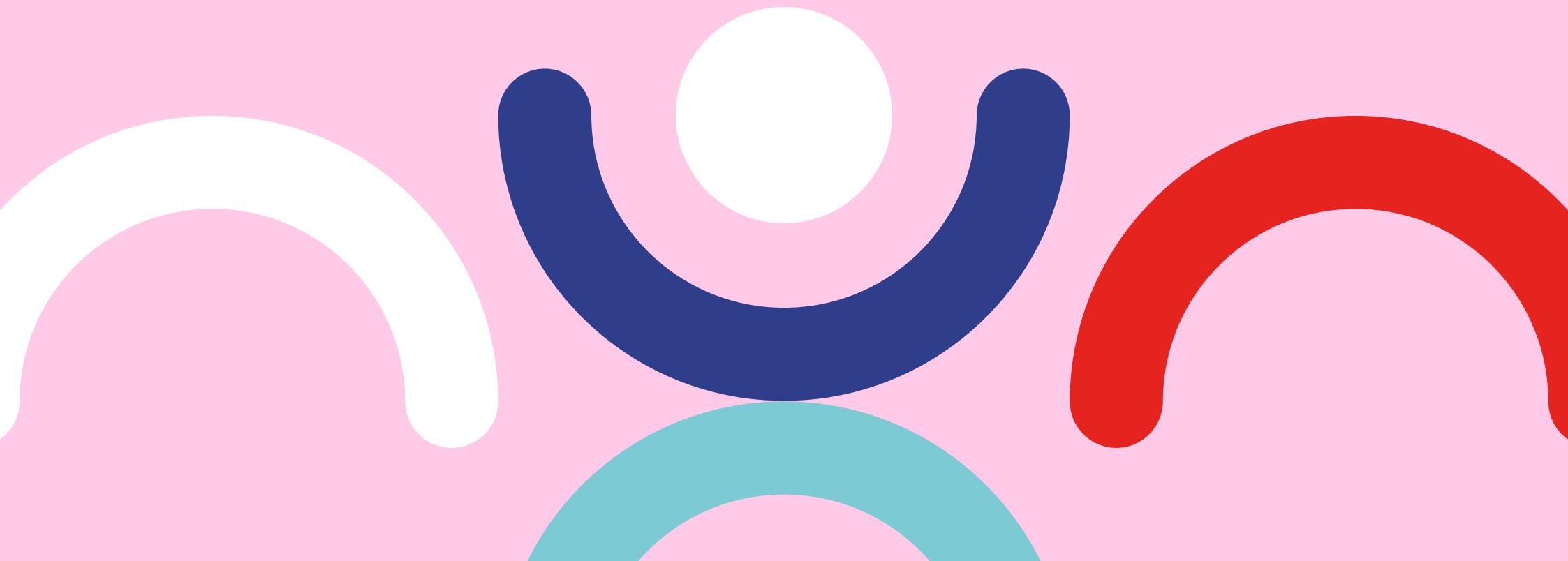
**Identifier et limiter les biais tout au long du cycle du projet est essentiel pour garantir des actions publiques réellement inclusives et représentatives de la diversité de la population bruxelloise.**

39 CJUE, 9 janvier 2025, Mousse c./ CNIL et France Connect, affaire C-394/23 <https://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?docid=294110&mode=req&pageIndex=1&dir=&occ=first&part=1&text=&doclang=FR&cid=1856389>

40 Bailey, A. H., LaFrance, M., & Dovidio, J. F. (2019). Is Man the Measure of All Things? A Social Cognitive Account of Androcentrism. *Personality and Social Psychology Review*, 23(4), Article 4.

# Quel est le cadre légal ?

Quel est le cadre légal de la production et la récolte de données générées ? .....	23
Quel est le cadre légal en termes de protection des données personnelles ? .....	25
Notions introductives .....	25
Principes applicables .....	28
Quel est le cadre légal en termes de nombre de catégories générées ? .....	31



La collecte de données genrées est réglementée, que ce soit au niveau national ou international. Il est important de se pencher sur ce cadre légal pour mieux comprendre les obligations qui incombent aux instances publiques. Cette section propose une vue d'ensemble de ce cadre légal afin de vous familiariser avec les éléments clés.



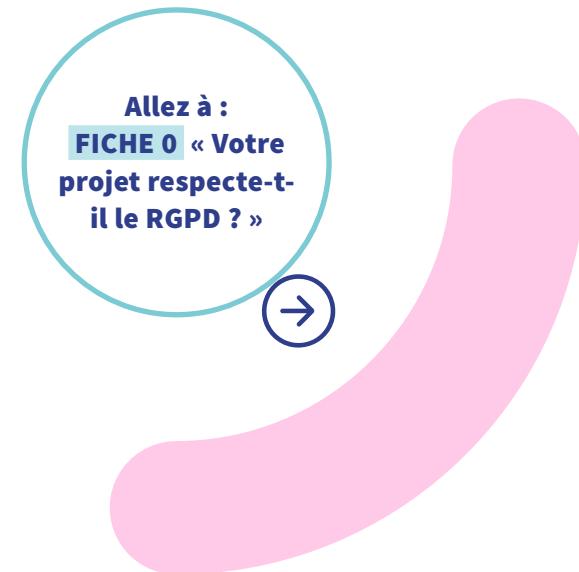
→ Allez à : **FICHE 0 « Votre projet respecte-t-il le RGPD ? »** pour plus de détails sur la mise en pratique et des pistes claires pour vérifier que votre projet respecte ce cadre.



## Quel est le cadre légal de la production et la récolte de données genrées ?

La collecte de données genrées est à la fois encouragée et encadrée par des normes juridiques aux niveaux international, européen, national et régional.

À l'échelle internationale, le cadre de référence du *gender mainstreaming* est le Programme d'Action<sup>41</sup> adopté lors de la quatrième conférence mondiale sur les femmes organisée à Pékin en 1995. Ce programme d'action engage la communauté internationale à atteindre l'égalité entre les femmes et les hommes en intégrant systématiquement la dimension de genre dans toutes les politiques publiques. Pour atteindre cet objectif, la collecte de données genrées fait partie des engagements des États.



41 Nations Unies. (1996). *Rapport de la quatrième conférence mondiale sur les femmes: Beijing, 4-15 septembre 1995*. Nations Unies. <https://docs.un.org/fr/A/CONF.177/20/Rev.1>

La collecte de données genrées est également ancrée dans les traités<sup>42</sup>, directives<sup>43</sup>, chartes<sup>44</sup> et stratégies<sup>45</sup> de l'Union européenne.

La Belgique, en tant qu'État européen et signataire du Programme d'Action, a traduit ces principes d'égalité dans la loi *gender mainstreaming* du 12 janvier 2007<sup>46</sup>. Un cadre légal similaire est en vigueur en Région de Bruxelles-Capitale depuis 2012 et a été intégré dans le code bruxellois de l'égalité.

42 Traité de Rome (1957) : introduit le principe d'égalité salariale à travail égal (art. 119) ; Traité d'Amsterdam (1999) : engagement de la communauté européenne en faveur du gender mainstreaming (articles 2 et 3) en faisant de l'égalité entre les femmes et les hommes une mission spécifique ainsi qu'un objectif horizontal ; Traité sur le Fonctionnement de l'Union européenne (TFUE, 2007) : l'article 19 constitue la base juridique de la législation européenne en matière de lutte contre les discriminations fondées sur le sexe, la race, ou l'origine ethnique, la religion ou les convictions, le handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle ; Traité de Lisbonne (2009) : introduction du principe de non-discrimination et l'égalité entre les femmes et les hommes aux valeurs de l'Union européenne (article 2 du TUE) et stipule que l'Union combat les discriminations et promeut l'égalité entre les femmes et les hommes (article 3 du TUE)

43 L'article 37 de la source suivante recommande le développement, l'analyse et la diffusion des statistiques comparables ventilés par sexe.  
Parlement européen et Conseil de l'Union européenne. (2006). *DIRECTIVE 2006/54/CE DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL du 5 juillet 2006 relative à la mise en œuvre du principe de l'égalité des chances et de l'égalité de traitement entre hommes et femmes en matière d'emploi et de travail (refonte)*. <https://doi.org/10.3917/legi.018.0162>

44 La Charte des droits fondamentaux (2010) renseignée ci-après affirme le principe de non-discrimination fondée sur quelque motif que ce soit, y compris le sexe (article 21). L' « l'égalité entre les femmes et les hommes doit être assurée dans tous les domaines, y compris en matière d'emploi, de travail et de rémunération (article 23)  
Parlement européen, Conseil et Commission. (2010). *Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne*. <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:083:0389:0403:fr:PDF>

45 Stratégie pour l'égalité entre les femmes et les hommes (2010-2015) ; Pacte européen pour l'égalité de genre (2011-2020) ; Stratégie en faveur de l'égalité hommes-femmes (2020-2025)  
Commission européenne. (2011). *Stratégie pour l'égalité entre les femmes et les hommes (2010-2015)*. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=legisum:em0037>  
Commission européenne. (n.d.). *Stratégie en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes (2020-2025)*. EUR-Lex. Retrieved 27 May 2025, from [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy\\_fr](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy_fr)

46 Service Public Fédéral Justice. (2007). *Loi visant au contrôle de l'application des résolutions de la conférence mondiale sur les femmes réunie à Pékin en septembre 1995 et intégrant la dimension du genre dans l'ensemble des politiques fédérales*. [https://www.ejustice.just.fgov.be/cgi/article\\_body.pl?language=fr&caller=summary&pub\\_date=07-02-13&numac=2007002011](https://www.ejustice.just.fgov.be/cgi/article_body.pl?language=fr&caller=summary&pub_date=07-02-13&numac=2007002011)

**Sur cette base,  
toutes les  
institutions  
publiques  
bruxelloises  
sont tenues  
de produire,  
collecter et  
commander les  
données genrées.**



### ZOOM – La collecte de données genrées, une obligation régionale

L'article 71 du code bruxellois de l'égalité<sup>47</sup> indique que « chaque ministre et secrétaire d'État, chaque membre du Collège et du Collège réuni, veille, dans les domaines relevant de ses compétences, à ce que les statistiques que les instances bruxelloises produisent, collectent et commandent dans leurs domaines d'actions, soient ventilées par sexe et que des indicateurs de genre soient établis si c'est pertinent. »



## Quel est le cadre légal en termes de protection des données personnelles ?



### Notions introductives

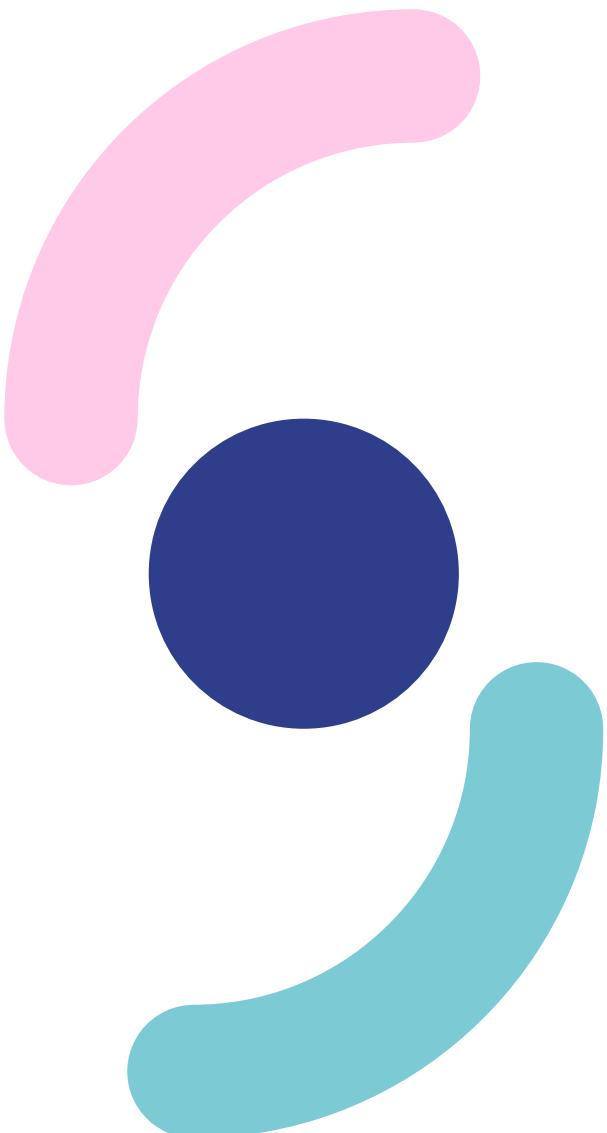
Le règlement général sur la protection des données (RGPD)<sup>48</sup> est une réglementation de l'Union européenne qui encadre la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel.

La loi du 30 juillet 2018 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel<sup>49</sup>, quant à elle, précise les règles pour la Belgique et intègre les principes du RGPD.

<sup>47</sup> Service Public Fédéral Justice. (2024). *Décret et ordonnance conjoints de la Région de Bruxelles-Capitale, de la Commission communautaire commune et de la Commission communautaire française portant le Code bruxellois de l'égalité, de la non-discrimination et de la promotion de la diversité*. Banque de Données Justel. <https://www.ejustice.just.fgov.be/eli/decret/2024/04/04/2024003443/justel>

<sup>48</sup> Parlement européen, Conseil de l'Union européenne. (2016). *Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (règlement général sur la protection des données)*. EUR-Lex. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj?locale=fr>

<sup>49</sup> Service Public Fédéral Justice. (2018). *Loi relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel*. Banque de Données Justel. [https://www.ejustice.just.fgov.be/cgi\\_loi/article.pl?language=fr&sum\\_date=&pd\\_search=2018-09-05&numac\\_search=2018040581&page=1&lg\\_txt=F&caller=list&2018040581=15&trier=promulgation&dt=LOI&ddd=2018-07-30&fr=f&choix1=et&choix2=et](https://www.ejustice.just.fgov.be/cgi_loi/article.pl?language=fr&sum_date=&pd_search=2018-09-05&numac_search=2018040581&page=1&lg_txt=F&caller=list&2018040581=15&trier=promulgation&dt=LOI&ddd=2018-07-30&fr=f&choix1=et&choix2=et)



En simplifiant, le RGPD s'applique lorsque les 4 conditions suivantes sont cumulativement remplies :

- Il s'agit d'un « **traitement** » de données à caractère personnel ; ce terme s'entend comme toute opération ou tout ensemble d'opérations effectuées ou non à l'aide de procédés automatisés et appliqués à des données ou des ensembles de données à caractère personnel, tels que la collecte, l'enregistrement, l'organisation, la structuration, la conservation, l'adaptation ou la modification, l'extraction, la consultation, l'utilisation, la communication par transmission, la diffusion ou toute autre forme de mise à disposition, le rapprochement ou l'interconnexion, la limitation, l'effacement ou la destruction.
- Il s'agit de « **données à caractère personnel** », ce qui vise toute information se rapportant à une personne physique vivante identifiée ou identifiable (**→ Allez à : ZOOM – Les données à caractère personnel**)
- L'organisation qui traite les données ou les personnes dont les données sont traitées se trouvent dans l'**Union européenne**
- Il ne s'agit pas d'un traitement de données réalisé par une personne physique dans le cadre d'une **activité strictement personnelle ou domestique**

Le RGPD s'applique donc bien à la plupart des projets d'études ou de monitoring qui intègrent des données genrées.

La réglementation applicable distingue principalement deux rôles : le responsable du traitement et le sous-traitant. Le responsable du traitement détermine les finalités et les moyens du traitement. Le sous-traitant traite des données à caractère personnel pour le compte du responsable du traitement. Le responsable du traitement et le sous-traitant peuvent être une personne physique ou morale, une autorité publique, un service ou un autre organisme. L'administration qui récolte les données peut être responsable de traitement, sous-traitante ou les deux.



**→ Allez à : FICHE 0 « Votre projet respecte-t-il le RGPD ? »** pour plus de détails sur la mise en pratique et des pistes claires pour vérifier que votre projet respecte ce cadre.

Allez à :  
**ZOOM – Les  
données à  
caractère  
personnel**



Allez à :  
**FICHE 0 « Votre  
projet respecte-t-  
il le RGPD ? »**





### ZOOM – Les données à caractère personnel

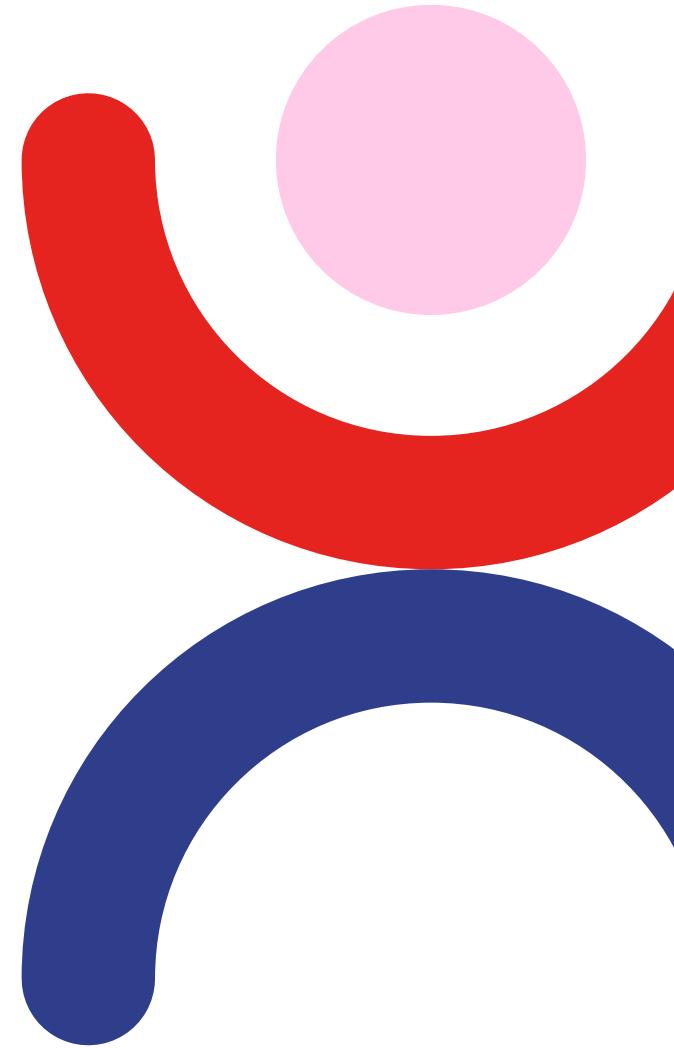
Les données à caractère personnel sont définies comme toute information se rapportant à une personne physique vivante identifiée ou identifiable.

Les données à caractère personnel peuvent être un nom, prénom, photographie, adresse, date de naissance, identifiant, données de localisation ou l'identité physique, génétique ou sociale.

Elles peuvent aussi être des caractéristiques générales de la personne (genre, âge, niveau d'éducation, etc.). Ces caractéristiques, lorsqu'elles sont combinées entre elles, permettent d'identifier indirectement une personne.

Certaines données à caractère personnel sont qualifiées de « sensibles » ou de « particulières » et sont définies par l'article 9 du RGPD. Ces données particulières sont celles qui révèlent « l'origine raciale ou ethnique, les opinions politiques, les convictions religieuses ou philosophiques ou l'appartenance syndicale, [...] des données génétiques, des données biométriques [...], des données concernant la santé ou des données concernant la vie sexuelle ou l'orientation sexuelle [...] ».

Ces données font l'objet d'une protection accrue et leur traitement est, en principe, interdit. Toutefois, des exceptions existent. Consultez toujours votre Délégué·e à la Protection des Données (DPO) pour vous déterminer la meilleure manière de collecter ces données dans le cadre de votre projet.

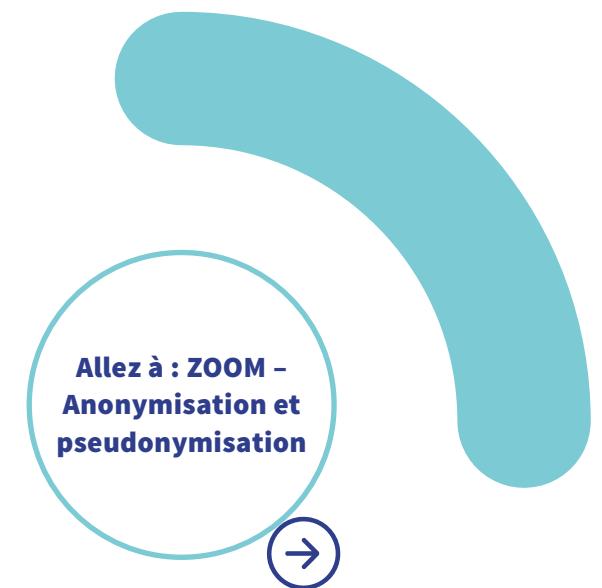




## Principes applicables

L'article 5 du RGPD décrit 6 grands principes à respecter lorsque l'on traite des données à caractère personnel :

- Les principes de licéité, de loyauté et de transparence : la collecte doit avoir une base légale, les données doivent être obtenues de manière honnête et en fournissant des informations précises sur leur utilisation
- Le principe de finalité : les données doivent être collectées pour des finalités précises et ne peuvent pas être traitées d'une manière incompatible avec ces finalités. Certains traitements ultérieurs à des fins archivistiques dans l'intérêt public, à des fins de recherche scientifique ou historique ou à des fins statistiques ne sont pas considérés comme incompatibles avec les finalités initiales
- Le principe de minimisation des données : les données collectées doivent être adéquates, pertinentes et limitées à ce qui est nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées
- Le principe d'exactitude : les données doivent être exactes et mises à jour si nécessaire
- Le principe de limitation de conservation : les données doivent être conservées uniquement pour la durée nécessaire aux finalités si elles ne sont pas anonymisées  
(→ **Allez à : ZOOM – Anonymisation et pseudonymisation** ci-dessous)
- Le principe d'intégrité et de confidentialité : la sécurité des données doit être assurée.



L'article 6 du RGPD autorise le traitement des données personnelles s'il repose au moins sur l'une des 6 bases suivantes :

- Le consentement de la personne à une ou plusieurs finalités spécifiques
- La nécessité pour l'exécution d'un contrat auquel la personne concernée est partie
- La nécessité pour le respect d'une obligation légale à laquelle le responsable du traitement est soumis
- La nécessité pour la sauvegarde d'intérêts vitaux de la personne concernée ou d'une autre personne physique
- La nécessité pour l'exécution d'une mission d'intérêt public dont est investi le responsable du traitement
- La nécessité aux fins des intérêts légitimes poursuivis par le responsable du traitement ou par un tiers, à moins que ne prévalent les intérêts ou les libertés et droits fondamentaux de la personne concernée qui exigent une protection des données à caractère personnel, notamment lorsque la personne concernée est un·e enfant. Il est à noter que cette dernière possibilité ne s'applique pas au traitement effectué par les autorités publiques dans l'exécution de leurs missions.

Lorsque l'une de ces conditions est rencontrée, la collecte et le traitement des données générées sont possibles.





### ZOOM - Anonymisation et pseudonymisation

La pseudonymisation modifie les données pour que la personne ne puisse plus être directement identifiée. Si la pseudonymisation ne doit pas être réversible, il est par exemple possible de supprimer le nom et l'adresse d'un jeu de données. Si la pseudonymisation doit être réversible, il est possible de stocker ces informations séparément. L'anonymisation empêche tout lien entre la personne et les données. Il existe des critères stricts et des méthodes précises pour anonymiser un jeu de données<sup>50</sup>.

Le RGPD s'applique aux données pseudonymisées, mais pas aux données anonymes ou anonymisées. Toutefois, l'anonymisation d'un jeu de données est une procédure complexe qui repose sur des techniques spécifiques nécessitant des compétences informatiques et/ou statistiques pointues.<sup>51</sup> Par ailleurs, il est déjà arrivé que des jeux de données qui semblaient anonymisés aient tout de même permis l'identification de personnes par la suite<sup>52</sup>. Par défaut, il vaut mieux considérer qu'un jeu de données générées récoltées par une administration n'est que pseudonymisé.



→ Allez à : **FICHE 0 « Votre projet respecte-t-il le RGPD ? »** pour plus de détails sur la mise en pratique et des pistes claires pour vérifier que votre projet respecte ce cadre.



50 Groupe de travail «Article 29» sur la protection des données. (2014). *Avis 05/2014 sur les Techniques d'anonymisation*. [https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/atoms/files/wp216\\_fr.pdf](https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/atoms/files/wp216_fr.pdf)

51 Personal Data Protection Commission Singapore. (2018). *Guide to basic data anonymisation techniques*. [https://www.pdpc.gov.sg/-/media/Files/PDPC/PDF-Files/Other-Guides/Guide-to-Anonymisation\\_v1-\(250118\).pdf](https://www.pdpc.gov.sg/-/media/Files/PDPC/PDF-Files/Other-Guides/Guide-to-Anonymisation_v1-(250118).pdf)

52 aepd. (2021). *Misunderstandings related to anonymisation*. [https://www.edps.europa.eu/system/files/2021-04/21-04-27\\_aepd-edps\\_anonymisation\\_en\\_5.pdf](https://www.edps.europa.eu/system/files/2021-04/21-04-27_aepd-edps_anonymisation_en_5.pdf)



## Quel est le cadre légal en termes de nombre de catégories genrées ?

Lorsqu'une collecte de données genrées se base sur un texte législatif, sa formulation précise doit être vérifiée. La catégorie des données traitées doit être prévue dans le texte législatif concerné (principe de la légalité formelle), de manière suffisamment précise et prévisible (principe de la légalité matérielle<sup>53</sup>). Une interprétation stricte des termes utilisés dans les textes législatifs doit être appliquée. Si deux catégories genrées ont été retenues dans un texte législatif, celui-ci ne peut pas servir de base à la collecte d'une troisième catégorie.

En revanche, lorsqu'une collecte de données genrées se base sur le consentement des personnes participantes pour une finalité spécifique telle qu'un projet de recherche, il est possible de collecter des informations sur le genre en ajoutant des catégories supplémentaires qui permettent aux personnes de s'identifier de manière déclarative. L'auto-déclaration permet de développer une collecte de données respectueuse à la fois du RGPD et de l'identité de genre des personnes.



→ Allez à : **FICHE 3** « Comment collecter des données en prenant en compte le genre » pour plus de détails sur la formulation d'une question d'enquête inclusive sur le genre

**Outre le respect des cadres légaux cités, une récolte de données genrées sera d'autant plus cohérente et justifiable qu'elle s'inscrit dans une politique claire de l'administration publique en faveur de l'inclusion.**

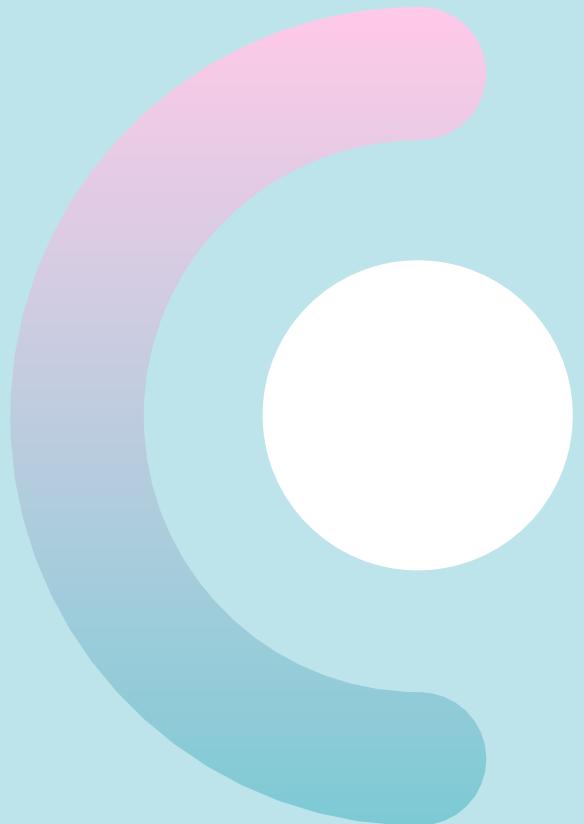


<sup>53</sup> Voir p.94, observation n°69 dans : Conseil d'état. (2021). Avis 68.936/AG donné le 7 avril 2021 sur un avant-projet devenu la loi du 14 août 2021 'relative aux mesures de police administrative lors d'une situation d'urgence épidémique'; Doc. Parl., Chambre, 2020-2021, n° 55-1951/001. <https://www.lachambre.be/FLWB/PDF/55/1951/55K1951001.pdf>

# FICHE 0

## Votre projet respecte-t-il le RGPD ?

Quelles règles et principes légaux s'appliquent à la protection des données genrées ? .....	33
Comment justifier la collecte ou analyse de données genrées ? .....	34
Comment mettre en œuvre le RGPD dans le cadre d'une collecte de données genrées ? .....	36





## Quelles règles et principes légaux s'appliquent à la protection des données genrées ?

Les obligations liées au *gender mainstreaming* et au *gender budgeting* n'entrent pas en contradiction avec les principes du RGPD ou de la loi du 30 juillet 2018, pour autant que les principes énoncés à l'article 5 du RGPD soient respectés.



→ Allez à la section « Quel est le cadre légal ? ».

Il est à noter que les statistiques générales agrégées (nombre ou proportion d'hommes et de femmes) ne sont pas des données à caractère personnel. Comptabiliser le genre des personnes qui utilisent un service sans associer cette caractéristique à d'autres données ne produit pas des données visées par le RGPD.

Par application du principe de légalité, il est recommandé d'inscrire le traitement de données à caractère personnel dans une ordonnance. Cela vise 1°) les catégories de données traitées ; 2°) les catégories de personnes concernées ; 3°) la finalité poursuivie par le traitement ; 4°) les catégories de personnes ayant accès aux données traitées ; et 5°) le délai maximal de conservation des données.<sup>54</sup>

Cependant, comme détaillé en section « Quel est le cadre légal ? » et ci-après, il est possible de justifier la récolte de données genrées dans certaines conditions et de recourir à des méthodologies de récoltes conformes au RGPD en dehors d'une obligation spécifique de récolte inscrite dans la législation. Ici, les traitements fondés sur les bases légales du consentement et de l'intérêt légitime seront examinés.

54 Voir p.119, observation n°101 dans : Conseil d'état. (2021). *Avis 68.936/AG donné le 7 avril 2021 sur un avant-projet devenu la loi du 14 août 2021 ‘relative aux mesures de police administrative lors d'une situation d'urgence épidémique’*, Doc. Parl., Chambre, 2020-2021, n°55-1951/001. <https://www.lachambre.be/FLWB/PDF/55/1951/55K1951001.pdf>. Voir aussi :  
B.13.1 dans : Cour constitutionnelle. (2022, March 10). Arrêt n° 33/2022 du 10 mars 2022.  
<https://www.const-court.be/public/f/2022/2022-033f.pdf>  
B.11.2 dans : Cour constitutionnelle. (2022, September 22). Arrêt n° 110/2022 du 22 septembre 2022.  
<https://www.const-court.be/public/f/2022/2022-110f.pdf>  
B.16.9 dans : Cour constitutionnelle. (2023, June 1). Arrêt N° 84/2023 du 1<sup>er</sup> Juin 2023.  
<https://www.const-court.be/public/f/2023/2023-084f.pdf>



**Une administration qui souhaite collecter des données à caractère personnel doit respecter le RGPD.**



## Comment justifier la collecte ou analyse de données genrées ?

Il appartient au responsable du traitement de définir les finalités et modalités du traitement, ainsi que la base juridique sur laquelle s'appuie ce traitement. La finalité doit satisfaire aux critères repris dans le RGPD.

Un lien clair entre la donnée collectée et la finalité du projet doit être établi et une justification générale et abstraite est insuffisante.

Lorsque le genre est l'une des thématiques principales du projet, la collecte de données genrées est nécessaire et, en général, compatible avec le principe de minimisation des données. L'évaluation du contexte du projet permet d'identifier les justifications pertinentes. Par exemple, des études antérieures peuvent mettre en lumière une forte relation entre le genre et la thématique du projet.

Lorsque le genre est une variable parmi d'autres, il faut démontrer que la collecte de données genrées est pertinente et correspond aux finalités du traitement. La nécessité d'une analyse genrée des données ou de l'évaluation d'une politique du point de vue du genre doit être mise en avant. Ces éléments s'appliquent également dans le cadre d'un monitoring, et dans ce cas la finalité doit être définie dès la première collecte. Par exemple, si l'une des finalités du monitoring est de diversifier l'accès à un droit, service ou bien et ne pas reproduire de biais de genre, il est possible d'inclure le genre dans la collecte de données via le processus administratif mis en place, comme un formulaire d'inscription par exemple, en respectant les principes énoncés dans cette fiche.



→ Allez à «**Quelques questions avant de vous lancer**» pour l'évaluation du contexte du projet.

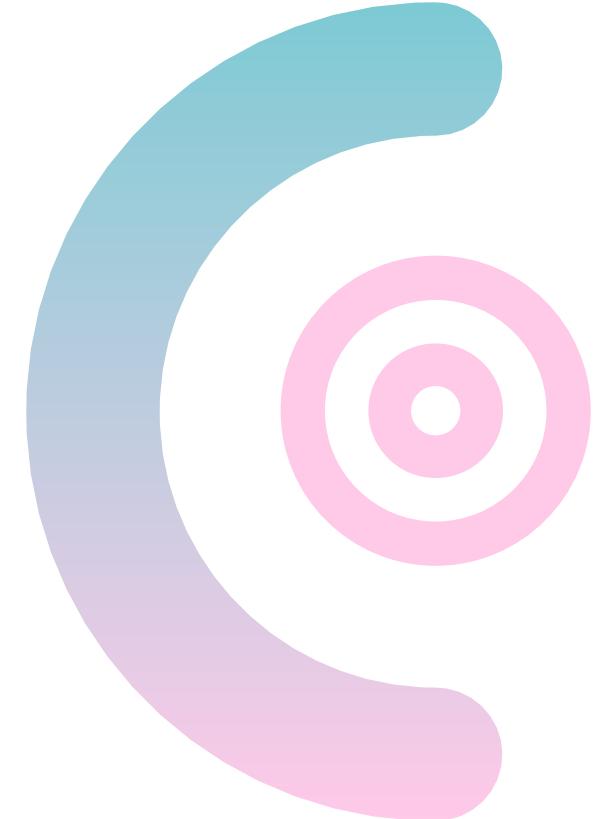


Dans le cadre de la collecte de données genrées, deux bases juridiques sont particulièrement pertinentes pour les administrations :

- Le consentement : la collecte de données genrées dans le cadre d'une étude quantitative ou qualitative peut être justifiée par le consentement des personnes concernées à une finalité d'analyse, scientifique ou de recherche.
- La mission d'intérêt public : la collecte de données genrées peut être justifiée par sa nécessité pour l'exécution d'une mission d'intérêt public et est soutenue par les obligations régionales en matière de *gender mainstreaming*. Ainsi, dans le cadre d'un projet de service public, la finalité des données est l'adaptation de ce service aux besoins de la population dans toutes ses composantes. Par exemple : des inégalités genrées ont-elles été documentées dans ce secteur ? Une analyse genrée modifie-t-elle l'interprétation des résultats ?

Attention, l'utilisation qui sera faite des données a un impact sur ce qui est autorisé ou non d'un point de vue juridique. Par exemple, la production de statistiques agrégées sur un unique jeu de données est plus facile à justifier qu'une utilisation au niveau individuel ou un croisement entre plusieurs sources de données, qui pourrait permettre l'identification des répondants et répondantes.

Consulter votre DPO permet d'assurer que toutes les étapes de votre future collecte, analyse et diffusion de données respectent le cadre légal. Il est nécessaire d'inclure tous les éléments utiles à cette demande (description détaillée du traitement, de la base juridique, des finalités, etc.) lorsque vous le consultez.



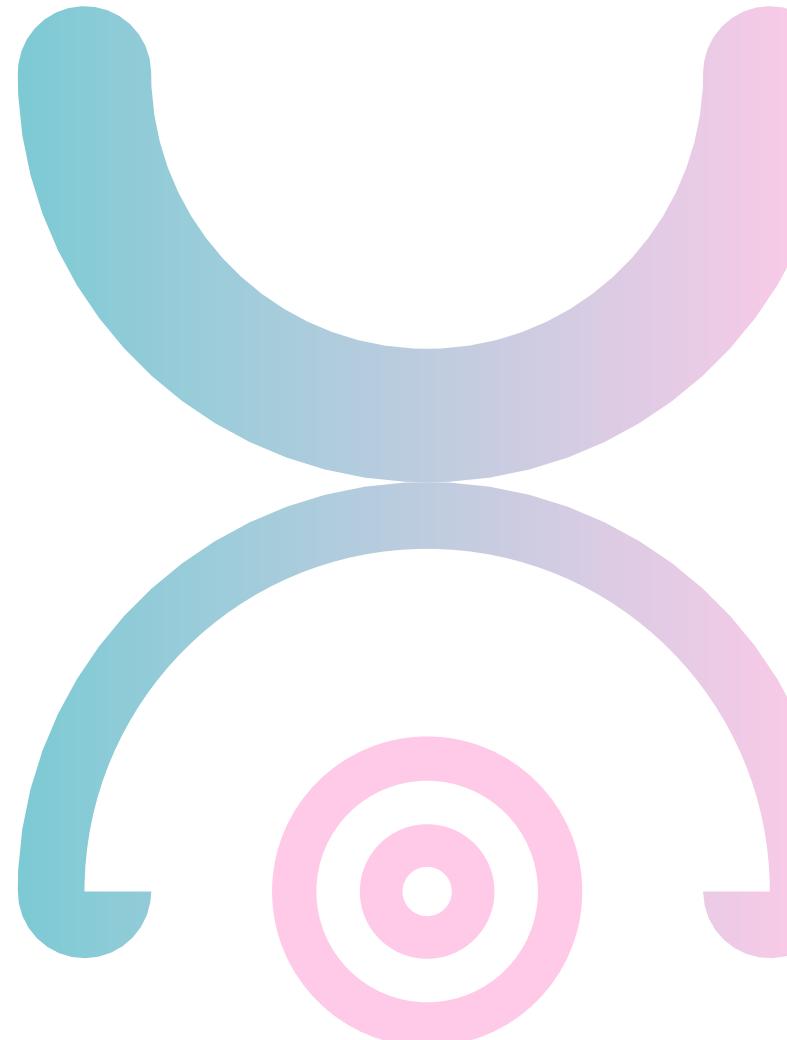


## Comment mettre en œuvre le RGPD dans le cadre d'une collecte de données genrées ?

La protection des données personnelles doit être prise en compte dans toutes les phases d'un projet, que ce soit par la personne responsable du traitement ou la personne sous-traitante. Cela implique :

- De définir les finalités du traitement
- D'évaluer la légalité du traitement avant toute collecte ou tout traitement et le documenter
- Le cas échéant, d'obtenir le consentement libre, spécifique et éclairé des personnes concernées au moment de la collecte
- De définir à l'avance les conditions de stockage, d'accès, d'archivage et de destruction des données ainsi que les protocoles de sécurité.

Le consentement peut être obtenu de plusieurs façons. Pour la recherche qualitative, un formulaire présenté en amont de l'enquête est plus adapté. Pour la recherche quantitative, une question spécifique en début de questionnaire est préférable. Les deux options peuvent être utilisées pour une collecte de données administratives ou dans le cadre d'un monitoring, selon son format. Dans les deux cas, une preuve du consentement doit être conservée.



Le stockage des données doit être effectué à l'aide d'outils internes et sécurisés. La durée de stockage de ces données et leur éventuel archivage doivent être définis selon les besoins du traitement<sup>55</sup>. L'accès aux données doit être limité aux personnes physiques en charge du traitement.

Des données peuvent être transmises d'une personne responsable du traitement initial vers une personne responsable du traitement ultérieur dans certains cas. La personne responsable du traitement initial doit pseudonymiser ou anonymiser les données avant leur transmission. Lorsque ce n'est pas possible, par exemple en l'absence de moyens techniques, une personne sous-traitante peut anonymiser ou pseudonymiser les données avant leur transmission. Une convention doit être établie entre la personne responsable du traitement initial et la personne responsable du traitement ultérieur.



### Mise en situation

Wouter travaille au sein de Bruxelles ConnectIT et supervise la mise en place d'un nouveau portail pour soumettre et recevoir des documents administratifs. Ce portail fonctionne depuis plusieurs mois, et Wouter doit maintenant réaliser une enquête de satisfaction sur la stabilité du portail auprès de la population bruxelloise. Pour y parvenir, il ajoute un encart sur le portail invitant les utilisatrices et utilisateurs à remplir l'enquête sur base volontaire. Cette enquête mesure des indicateurs objectifs de stabilité tels que la vitesse de chargement du portail ou le nombre d'erreurs rencontrées. Wouter souhaite également demander le genre des répondantes et répondants dans le but d'étoffer au maximum les données qu'il obtiendra. Toutefois, il n'est pas pertinent d'analyser la perception de stabilité, qui relève de la technique, au regard du genre. Dans ce cas de figure, Wouter n'a pas d'éléments suffisants pour justifier la collecte de données genrées.

<sup>55</sup> Des outils existent pour définir la durée de stockage au regard des finalités, tel que le guide pratique de la CNIL (renseigné ci-après). Il est recommandé de consulter son ou sa DPO pour définir ces aspects.  
CNIL & Service Interministériel des Archives de France. (2020). *Guide pratique: Les durées de conservation*. [https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/atoms/files/guide\\_durees\\_de\\_conservation.pdf](https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/atoms/files/guide_durees_de_conservation.pdf)

Au sein de Bruxelles Mobilité, Aurore supervise l'éclairage nocturne à Bruxelles. Elle souhaite faire l'état des lieux de la satisfaction de la population bruxelloise à ce sujet. Pour y parvenir, elle diffuse une enquête sur divers canaux. Des études antérieures démontrent que l'éclairage nocturne impacte différemment les usagères et les usagers du fait de l'insécurité perçue. Ces études montrent également que le sentiment d'insécurité dans l'espace public est largement répandu au sein du public trans et/ou non-binaire. Dans le cadre de son enquête, Aurore souhaite collecter le genre des personnes qui répondent. Ces données genrées, intégrant une place pour l'autodéfinition trans et/ou non binaire, lui donneront la possibilité d'adapter l'éclairage nocturne de la région afin de répondre adéquatement aux besoins de la population bruxelloise. Aurore a consulté son ou sa DPO afin de s'assurer que la formulation de son enquête, le stockage de ses données et ses finalités étaient conformes au RGPD. Aurore peut collecter et analyser une variable de genre dans son enquête.

Nour a la charge de mener des actions de sensibilisation à la sécurité routière. Une recherche sur le sujet montre que les hommes sont davantage impliqués dans des accidents de roulage que les femmes. Il est donc important de les sensibiliser en tant que public cible. Nour souhaiterait évaluer la perception de la population bruxelloise à propos de ces actions de sensibilisation. Pour y parvenir, Nour mène des entretiens qualitatifs auprès d'un groupe varié de personnes. Nour justifie la collecte du genre des personnes pour deux raisons : d'une part, pour constituer un focus group équilibré, et d'autre part pour comprendre les freins rencontrés par le public cible afin d'adapter les futures actions de sensibilisation. Nour vérifie que son projet respecte le RGPD et peut ainsi collecter le genre des personnes participant au focus group.

Dominique travaille au sein de Bruxelles Environnement et a la charge d'un projet de skatepark. Cet espace récréatif cible la jeunesse, quel que soit son genre. Lors de l'inauguration du skatepark, plusieurs activités étaient proposées à ce public cible.



La participation était toutefois majoritairement masculine. Cependant, aucune donnée n'a permis de confirmer cette observation, car le formulaire d'inscription ne comportait pas de question sur le genre. Pour l'anniversaire du skatepark, un festival gratuit sera organisé avec un formulaire d'inscription incluant une question sur le genre. Dominique justifie cette collecte de données genrées par la législation sur le *gender mainstreaming* et la notion de mission d'intérêt public. Avant de mettre en ligne ce formulaire, Dominique s'assure que le formulaire respecte le RGPD auprès de son ou sa DPO. Ces données lui permettront d'évaluer la participation des jeunes et de confirmer ou infirmer l'absence d'une partie du public cible. Dans un second temps, cela permettra à Dominique de justifier la conduite d'une enquête qualitative dans le but d'identifier les obstacles rencontrés par les jeunes qui ne fréquentent pas le skatepark et d'améliorer l'accessibilité et l'inclusivité de cet espace récréatif. Idéalement, Dominique aurait évalué le contexte du projet en amont afin d'identifier une potentielle dimension genrée et d'intégrer la variable « genre » dès le premier formulaire d'inscription. Cependant, l'évaluation réalisée en cours de projet a tout de même permis de repérer cette dimension et de mettre en place une collecte de données adaptée par la suite.



### Checklist

- Avez-vous vérifié si vos données sont concernées par le RGPD ?
- Avez-vous planifié les étapes du traitement des données (méthodologie de recherche, recueil du consentement, sécurité, archivage ou destruction) ?
- Avez-vous mis en œuvre les étapes suivantes et consulté votre DPO à ce sujet ?
  - Êtes-vous responsable du traitement ou sous-traitant ?
  - Avez-vous identifié la base juridique du traitement des données ?
  - Avez-vous identifié la ou les finalité(s) du traitement ?
  - Avez-vous respecté les principes énoncés par l'article 5 du RGPD ?





## Pour aller plus loin

- La page Citoyen de l'Autorité de protection des données<sup>56</sup> et la page d'information du gouvernement fédéral belge sur le RGPD<sup>57</sup> donnent des informations générales sur la protection des données et le RGPD.
- Cette ressource propose des pistes pour les individus cherchant à construire un projet touchant à la vie privée. Dans celle-ci, on retrouve un glossaire<sup>58</sup> avec des explications essentielles pour chaque thème ou question, et/ou des ressources utiles/redirections vers les autorités compétentes.
- Des recommandations ont été diffusées par la Commission nationale Informatique et libertés<sup>59</sup>, en France, concernant la meilleure façon de récolter des données à caractère personnel dans le cadre des plans de diversité interne aux entreprises. Bien qu'il ne s'agisse pas du même contexte et des mêmes finalités que pour l'application du gendermainstreaming, ces recommandations peuvent vous être utiles.

<sup>56</sup> Autorité de protection des données. (n.d.). *Page d'accueil citoyen*. Retrieved 27 May 2025, from <https://www.autoriteprotectiondonnees.be/citoyen>

<sup>57</sup> SPF Stratégie et appui. (n.d.). *A propos—Registre RGPD. myData*. Retrieved 27 May 2025, from <https://gdpr.belgium.be/fr/about>

<sup>58</sup> ediv.be. (n.d.). *Vie privée | www.ediv.be: Bibliothèque*. Retrieved 6 May 2025, from <https://www.ediv.be/theme/unia2019/library.php?id=35#europees>

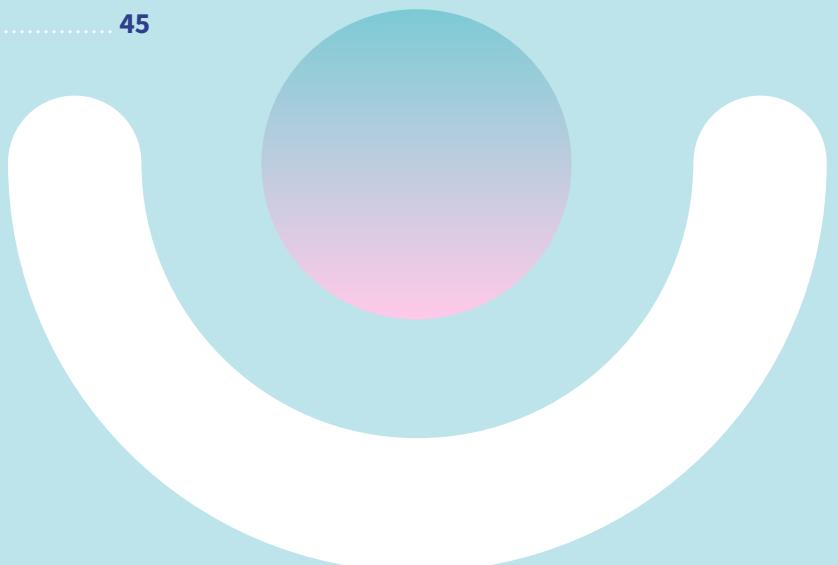
<sup>59</sup> Commission Nationale informatique et libertés. *Recommandations relatives au traitement des données à caractère personnel dans le cadre d'enquêtes de mesure de la diversité au travail*. Retrieved 17 june 2025, from [https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/2025-06/recommandation\\_mesure\\_de\\_la\\_diversite\\_au\\_travail.pdf](https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/2025-06/recommandation_mesure_de_la_diversite_au_travail.pdf)



# FICHE 1

## Comment constituer une équipe de projet ?

Pourquoi prendre en compte le genre dans cette phase ? .....	42
Quelle diversité prendre en compte ? .....	43
Quand prendre en compte la diversité ? .....	44
Comment prendre en compte la diversité ? .....	45





## Pourquoi prendre en compte le genre dans cette phase ?

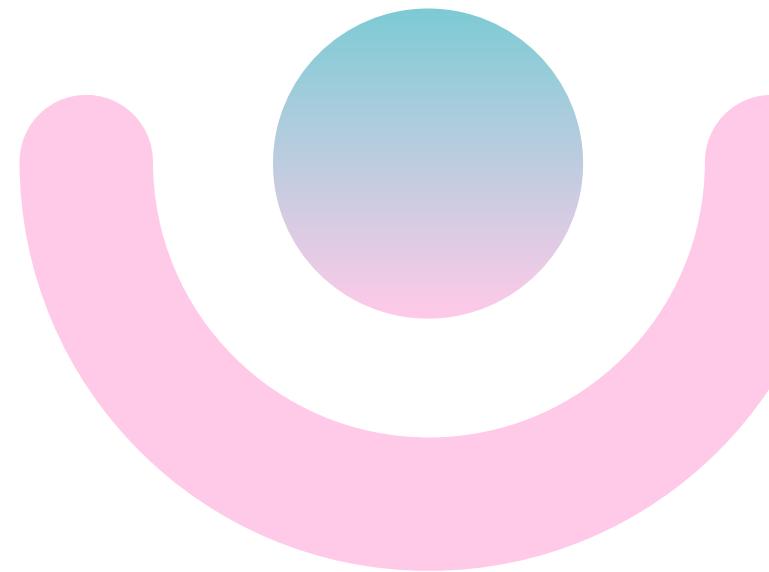
La diversité de l'équipe de projet est essentielle. Elle participe à un travail de recherche et à des résultats de qualité<sup>60</sup>. Outre la diversité d'expériences et de compétences, la diversité d'une équipe inclut le genre mais aussi les autres caractéristiques individuelles (âge, situation de handicap, critères dits raciaux, orientation sexuelle, ...). **La constitution d'une équipe diversifiée est une étape préliminaire et nécessaire à la prise en compte du genre et d'autres caractéristiques individuelles dans toutes les phases du projet.**

En effet, le profil de l'équipe a un impact sur toutes les étapes du projet. Par exemple, l'analyse des données par une équipe peu diverse peut conduire à des résultats biaisés ou non pertinents. Par conséquent, la diversité de la population concernée a plus de risque d'être invisibilisée.



### Le saviez-vous ?

La diversité a de nombreux avantages pour les organisations. Différentes études ont démontré le lien entre la diversité des organisations et l'innovation<sup>61</sup>, la diversité de genre et la collaboration au sein des équipes,<sup>62</sup> ou encore la diversité et la résolution de problèmes<sup>63</sup>.



60 Gouvernement du Canada. (n.d.). *Pratiques exemplaires en matière d'équité, de diversité et d'inclusion en recherche*. Retrieved 6 May 2025, from <https://www.sshrc-crsh.gc.ca/funding-financement/nfrf-fnfr/edi-fra.aspx>

61 Hewlett, S. A., Marshall, M., & Sherbin, L. (2014). *How Diversity Can Drive Innovation*. <https://www.cs.jhu.edu/~misha/DIReadingSeminar/Papers/Hewlett14.pdf>

62 Williams Woolley, A. (2010). *Evidence for a Collective Intelligence Factor in the Performance of Human Groups* | Science. Science. <https://www.science.org/doi/10.1126/science.1193147>; Bear, J., & Williams Woolley, A. (2011). *The role of gender in team collaboration and performance*. [https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1179/030801811X13013181961473?casa\\_token=ce4yztDo4SAAAAA%3AMhCnOScHNlKTBVXPeFnxnqFDkcXITmCxTA9aX7gAmNald3wlzoJiVuCmbawr5Y3VZxwgxlpY\\_8-w](https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1179/030801811X13013181961473?casa_token=ce4yztDo4SAAAAA%3AMhCnOScHNlKTBVXPeFnxnqFDkcXITmCxTA9aX7gAmNald3wlzoJiVuCmbawr5Y3VZxwgxlpY_8-w)

63 Hong, L., & Page, S. E. (2004). Groups of diverse problem solvers can outperform groups of high-ability problem solvers. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 101(46), Article 46. <https://doi.org/10.1073/pnas.0403723101>; Page, S. (2008). *The Difference: How the Power of Diversity Creates Better Groups, Firms, Schools, and Societies - New Edition*. Princeton University Press.

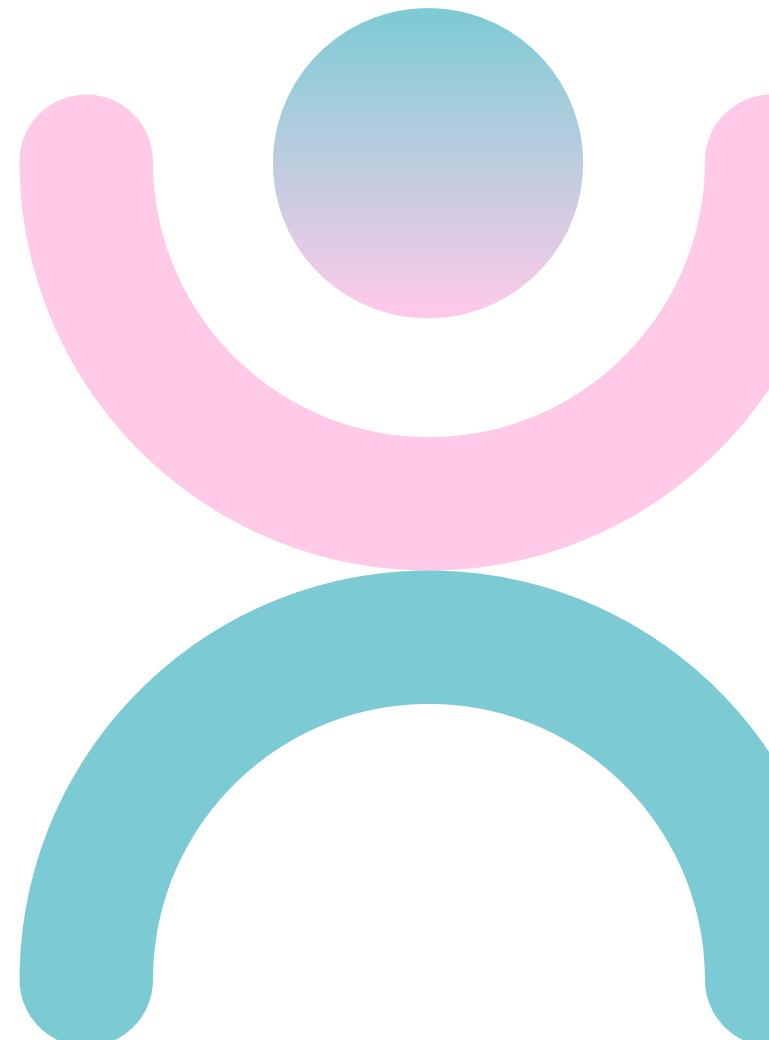


## Quelle diversité prendre en compte ?

La diversité est communément entendue comme celle qui concerne les « critères protégés » par la loi<sup>64</sup> :

- le sexe, critère auquel sont assimilés la grossesse, l'accouchement, l'allaitement, la maternité, l'adoption, la procréation médicalement assistée, la transition médicale ou sociale, l'identité de genre, l'expression de genre, les caractéristiques sexuelles, la paternité, la comaternité, la copaternité, la coparentalité;
- les responsabilités familiales, en ce compris la monoparentalité;
- la prétendue race; la couleur de peau; l'ascendance; la nationalité; l'origine nationale ou ethnique;
- l'origine et la condition sociales;
- l'âge;
- l'orientation sexuelle;
- l'état civil;
- la naissance;
- la fortune;
- la conviction religieuse ou philosophique;
- la conviction politique;
- la conviction syndicale;
- la langue;
- l'état de santé passé, actuel ou futur;
- le handicap;
- une caractéristique physique ou génétique.

La diversité, sous toutes ses dimensions, est à prendre en compte et peut notamment être croisée avec le genre.



<sup>64</sup> Code bruxellois de l'égalité, article 5, 12<sup>e</sup> <https://www.ejustice.just.fgov.be/eli/decret/2024/04/04/2024003443/justel#LNK0003>



## Quand prendre en compte la diversité ?

La diversité de toutes les personnes impliquées dans le projet doit être prise en compte dès la constitution de l'équipe, mais aussi pour les parties prenantes : les comités d'accompagnement ou de pilotage, les experts et expertes internes ou externes, les organisations sous-traitantes ou qui fournissent un service dans le cadre d'un marché. La prise en compte de cette diversité implique le traitement des données personnelles des personnes concernées.



→ Aller à : **FICHE 0 « Votre projet respecte-t-il le RGPD ? »** et → Aller à la section « **Quel est le cadre légal ?** » pour en savoir plus sur les principes à respecter pour effectuer ce traitement.

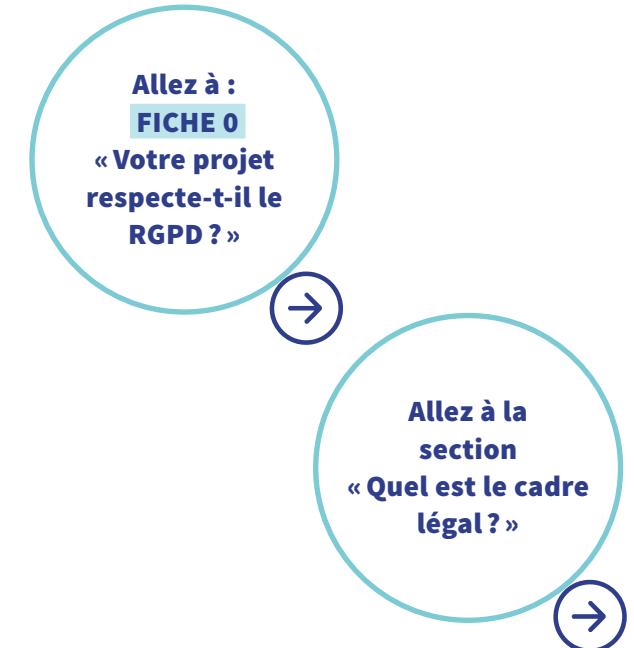


### Le saviez-vous ?

L'absence de diversité d'une équipe peut avoir un impact direct sur des décisions importantes ou la généralisation de résultats de manière non pertinente.

Dans le domaine des équipements scientifiques, une sortie de la Station Spatiale Internationale a dû être annulée en 2019 en raison d'un nombre insuffisant de combinaisons spatiales pour femmes disponibles<sup>65</sup>.

Les mannequins des tests de sécurité des voitures étaient pendant longtemps basés sur un corps d'homme. La sécurité n'était pas optimisée pour les corps des femmes. L'une des conséquences, pour les femmes, est la probabilité plus grande d'avoir des blessures graves lors d'un accident de voiture<sup>66</sup>.



65 BBC. (2019, March 28). *One small step for man, but women still have to leap.* <https://www.bbc.com/news/blogs-trending-47717937>

66 Bose, D., Segui-Gomez, M., & Crandall, J. (2011, April 28). *Vulnerability of Female Drivers Involved in Motor Vehicle Crashes: An Analysis of US Population at Risk.* AJPH. <https://ajph.aphapublications.org/doi/full/10.2105/AJPH.2011.300275>



## Comment prendre en compte la diversité ?

Une réflexion sur la diversité de l'équipe est essentielle pour identifier les biais potentiels. En effet, si le profil de l'équipe est éloigné de celui des personnes concernées par la recherche, le projet risque d'adopter un point de vue externe, déconnecté des réalités. Cela peut réduire la pertinence des résultats ou générer un manque de confiance de la part du public cible qui pourra, par exemple, refuser de participer à un entretien.

Des solutions existent pour limiter ces biais comme par exemple en faisant appel à des personnes extérieures à l'équipe, notamment si certaines formes de diversité ne sont pas représentées. Elles peuvent relire l'approche, questionner les interprétations et pointer les angles morts.

Plusieurs stratégies sont possibles :

- Inclure les personnes concernées parmi les parties prenantes. Cela vous permettra de renforcer la pertinence de votre projet en ciblant correctement les besoins de votre public cible ;
- Organiser des focus groups de composition diversifiée ou représentative du public cible ;
- Utiliser le crowdsourcing (« approvisionnement par la foule ») : cette stratégie permet de recueillir des informations auprès d'un large groupe de personnes, le plus souvent via Internet.





### Zoom - Les approches participatives

Les méthodes de recherche participatives visent à coconstruire le projet avec les personnes concernées. Elles permettent d'intégrer à la fois les savoirs théoriques et les connaissances issues de l'expérience de terrain. De nombreuses méthodes de collecte de données peuvent être mises en œuvre selon le public impliqué : entretiens qualitatifs, focus group, questionnaires, photographie, écriture d'un journal ou blog...<sup>67</sup>



### Checklist

- L'équipe de recherche est-elle diverse du point de vue du genre et d'autres caractéristiques individuelles ?
- Les parties prenantes, expertes et experts et autres personnes liées au projet sont-elles diverses ?
- L'impact du profil de l'équipe sur le projet a-t-il été analysé (biais potentiels, impact sur la collecte de données, etc.) ?
- Des mesures sont-elles prévues pour minimiser les biais identifiés ?

**Votre projet coche toutes les cases ? Il est temps de passer à la conception du projet.**



### Pour aller plus loin

Cette ressource<sup>68</sup> propose des pistes pour améliorer l'inclusivité d'une équipe.

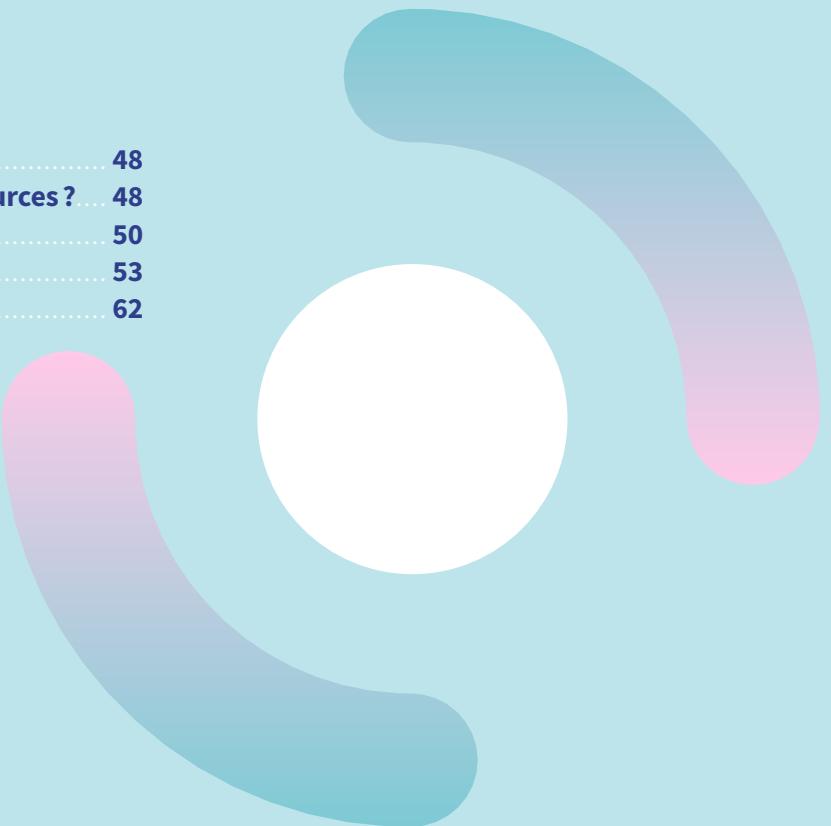
<sup>67</sup> Bergold, J., & Thomas, S. (2012). Participatory Research Methods: A Methodological Approach in Motion. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.17169/fqs-13.1.1801>

<sup>68</sup> Gouvernement du Canada. (2022). *Pratiques exemplaires en matière d'équité, de diversité et d'inclusion en recherche*. Retrieved 6 May 2025, from <https://www.sshrc-crsh.gc.ca/funding-financement/nfrf-fnfr/edi-fra.aspx>

# FICHE 2

## Comment concevoir son projet ?

Pourquoi prendre en compte le genre dans cette phase ? .....	48
Comment prendre en compte le genre dans la revue de littérature et l'inventaire des sources ? .....	48
Comment prendre le genre en compte dans le cadre théorique et l'approche ? .....	50
Comment prendre en compte le genre dans le choix des données à collecter ? .....	53
Comment mettre en œuvre une approche intersectionnelle ? .....	62





## Pourquoi prendre en compte le genre dans cette phase ?

La phase de conception vise à définir précisément les objectifs du projet ainsi que l'approche méthodologique permettant d'y répondre. Pour un projet de monitoring, le choix des indicateurs à collecter et la mise en œuvre de l'intersectionnalité sont des éléments importants à définir à ce stade.



## Comment prendre en compte le genre dans la revue de littérature et l'inventaire des sources ?

Cette étape permet d'identifier les connaissances disponibles, les lacunes et les bonnes pratiques déjà en place.

Des études menées dans d'autres contextes (niveaux de pouvoir ou zones géographiques) peuvent également être utiles. Elles peuvent inspirer des approches efficaces ou, au contraire, mettre en lumière certaines limites. Lors de cette revue de littérature, le genre doit être pris en compte de plusieurs manières<sup>69</sup> :

- identifier les liens entre la thématique d'intérêt et le genre dans toutes ses dimensions
- identifier les liens entre la thématique d'intérêt et d'autres critères de diversité afin de faciliter une approche intersectionnelle
- réfléchir aux enjeux du projet par rapport à différents groupes de la population
- identifier si des biais ou des lacunes sont présents - par exemple le lien entre la thématique d'intérêt et le genre est mal compris
- identifier les données genrées existantes et disponibles.

**Il est recommandé de démarrer le projet par une revue de la littérature ou un inventaire des ressources existantes.**

<sup>69</sup> Conseil de recherches en sciences naturelle et en génie du Canada. (n.d.). *Guide du CRSNG pour la prise en compte des considérations en matière d'équité, de diversité et d'inclusion dans la recherche*. Retrieved 6 May 2025, from [https://www.nserc-crsng.gc.ca/NSERC-CRSNG/Policies-Politiques/EDI\\_guidance-Conseils\\_EDI\\_fra.asp](https://www.nserc-crsng.gc.ca/NSERC-CRSNG/Policies-Politiques/EDI_guidance-Conseils_EDI_fra.asp)



## Mise en situation

Yang travaille sur l'accès au logement et effectue une revue de la littérature. Plusieurs études montrent que les personnes transgenres et nées en dehors de la Belgique font face à des inégalités sur le marché du logement bruxellois. Elle identifie l'identité de genre et le pays de naissance comme des variables d'intérêt dans un futur projet. Si les données déjà disponibles sont incomplètes de sorte qu'elles ne lui permettent pas de croiser ces deux variables, elle envisagera une collecte de données les prenant en compte.



→ Aller à : **ZOOM – Variable d'intérêt, indicateur d'intérêt et indicateur de référence** pour plus d'information.

Lorsque des données de référence sont disponibles, leur analyse préalable permet d'optimiser par la suite la future collecte et analyse de vos données. Par exemple, l'Institut bruxellois de la statistique (IBSA), Statbel ou Eurostat disposent de statistiques par genre sur différentes thématiques d'intérêt<sup>70</sup>. Des répertoires de ressources thématiques, tels que la plateforme « Resources for inclusion »<sup>71</sup> ou les statistiques genrées de EIGE<sup>72</sup> sont aussi disponibles. Collecter des données au même format que les données de référence (définition des concepts, catégories, formulation) permet de comparer les résultats (approche « benchmarking »). Une comparaison statistique ne sera pas forcément possible en raison de différences méthodologiques, mais les résultats pourront être plutôt confirmés ou plutôt nuancés.



→ Aller à : **ZOOM – Benchmarking des données** pour plus d'informations sur cette approche.

<sup>70</sup> Voir par exemple : ibsa.brussels. (n.d.). *Thèmes*. Retrieved 19 May 2025, from <https://ibsa.brussels/theme>  
ibsa.brussels. (n.d.). *Indicateurs—Monitoring des Quartiers*. Retrieved 26 May 2025, from <https://monitoringdesquartiers.brussels/indicateurs>  
Statbel. (n.d.). *Statbel, l'office belge de statistique | Accueil*. Retrieved 26 May 2025, from <https://statbel.fgov.be/fr>  
Eurostat. (n.d.). *Data*. Eurostat. Retrieved 19 May 2025, from <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data>

<sup>71</sup> Resources for inclusion. (n.d.). *Accueil*. Retrieved 27 May 2025, from <https://inclusionresources.brussels/fr/>

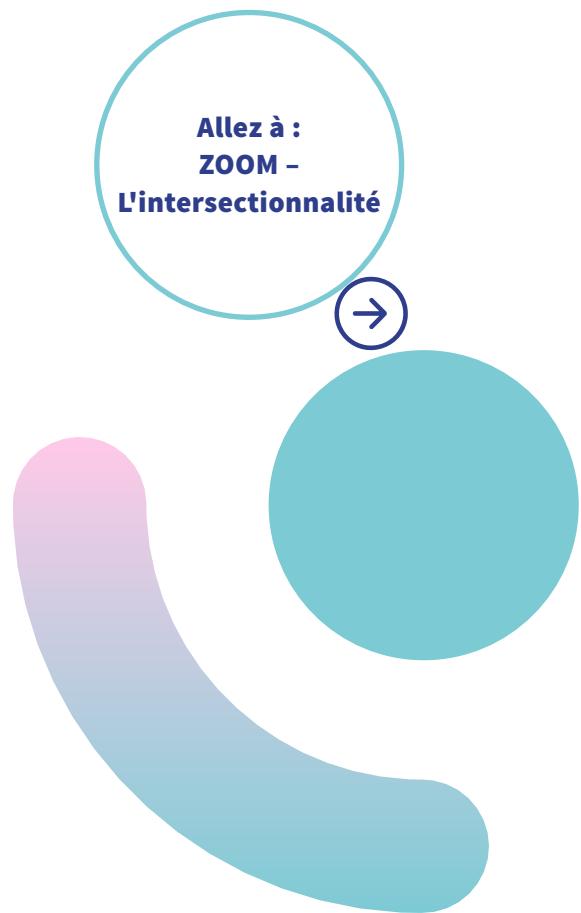
<sup>72</sup> European Institute for Gender Equality. (n.d.). *About the Gender Statistics Database | Gender Statistics Database*. Retrieved 19 May 2025, from <https://eige.europa.eu/gender-statistics/dgs/about>





## Comment prendre le genre en compte dans le cadre théorique et dans l'approche de la collecte de données ?

Il est nécessaire d'identifier un cadre théorique pour votre projet, en plus du choix d'une méthodologie et d'un terrain d'enquête. Lors du choix de ce cadre théorique , il est crucial de documenter les concepts, catégories et modèles pour identifier les biais potentiels liés à la thématique du projet<sup>73</sup>. Par exemple, un concept tel que la « division sociale et sexuelle du travail »<sup>74</sup> qui théorise la répartition inégalitaire des rôles professionnels et domestiques selon le genre est à considérer dans un projet relatif à l'emploi bruxellois. Un autre exemple est le concept du « genre comme performance »<sup>75</sup> qui comprend le genre comme une construction sociale répétée via des comportements par opposition à une donnée innée. Il est important d'en tenir compte afin de questionner les stéréotypes de genre et de ne pas les reproduire, par exemple, dans des manuels de sensibilisation. L'intersectionnalité<sup>76</sup> est un autre concept théorique développé dans ce guide et dont il faut tenir compte (→ **Aller à : ZOOM – L'intersectionnalité**).



73 Gendered Innovations. (n.d.). *Analyzing Gender*. Stanford.Edu. Retrieved 19 May 2025, from <http://genderedinnovations.stanford.edu/methods/gender.html>

74 « Il existe des inégalités importantes entre les hommes et les femmes sur le marché du travail, tant au niveau de la participation que de la qualité et du type d'emplois occupés. Ces inégalités sont liées au partage des rôles au sein du ménage, et plus généralement à «la division sociale et sexuelle du travail professionnel et domestique» » à la page 4 de la ressource suivante : Observatoire de la Santé et du Social de Bruxelles & Observatoire bruxellois de l'emploi. (2015). *Les femmes sur le marché de l'emploi en région bruxelloise (dossier 2015/1)*. Vivalis.Brussels. <https://www.vivalis.brussels/fr/publication/les-femmes-sur-le-marche-de-lemploi-en-region-bruxelloise>

75 Butler, J. (1990). *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity*. <https://archive.org/details/gendertroublefem0000butl/mode>

76 Crenshaw, K. W. (1989). *Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics*. [https://scholarship.law.columbia.edu/faculty\\_scholarship/3007/](https://scholarship.law.columbia.edu/faculty_scholarship/3007/)

Un exemple de catégorie à mobiliser peut être celle du « genre » et du « sexe », comment sont-ils définis et utilisés dans le projet ? Les catégories « public » et « privé » reflètent également des normes genrées sur les rôles sociaux. Cette distinction permet d'analyser comment les politiques valorisent le travail public tout en invisibilisant le *care*, majoritairement assuré par des femmes dans la sphère privée. Quant aux modèles, on parle par exemple des modèles de participation politique qui mettent souvent l'accent sur des formes d'engagement visibles et masculines (comme le militantisme ou le leadership), tandis que ceux de l'*empowerment* supposent des parcours linéaires, sans tenir compte des obstacles genrés comme la charge domestique ou les discriminations. Il est donc essentiel de questionner ces modèles sous l'angle du genre pour mieux les intégrer au projet lorsque cela est nécessaire.



→ Aller à : **FICHE 3** « Comment collecter des données en prenant en compte le genre » pour plus d'information sur les méthodes de collecte de données quantitatives, qualitatives et mixtes.

Une méthode peut **alimenter une autre**. Par exemple, une différence entre groupes genrés repérée dans une enquête quantitative peut guider la construction d'un guide d'entretien qualitatif. Inversement, une dimension genrée révélée par une analyse qualitative (entretiens, focus group) peut inspirer la formulation de questions pour une enquête quantitative.

**Les trois types d'approches méthodologiques de collecte de données (quantitative, qualitative et mixte) peuvent être mis en œuvre en prenant en compte le genre.**

Allez à :

**FICHE 3**  
« Comment collecter des données en prenant en compte le genre »





### ZOOM – En l'absence de données quantitatives robustes

Dans certains cas, des données genrées quantitatives existent mais ne sont pas exploitabless car peu robustes ou représentatives. Par exemple, un échantillon trop petit pour une zone géographique spécifique et un genre donné ne permettra pas de tirer des conclusions solides.

Ce manque de robustesse peut aussi se poser lorsqu'on croise le genre avec une autre variable. C'est une situation courante dans une démarche intersectionnelle, où les effectifs deviennent rapidement trop faibles pour permettre une analyse fiable. Deux solutions existent pour surmonter ces limites :

- Augmenter la taille de l'échantillon si les ressources le permettent ou si un couplage avec d'autres sources de données est possible.
- Intégrer un volet qualitatif au projet. Une approche mixte permet de compléter les données quantitatives avec des informations plus riches et pertinentes. Cela est d'autant plus pertinent lorsque certains sous-groupes sont peu représentés dans l'échantillon.





## Comment prendre en compte le genre dans le choix des données à collecter ?

Pour les études quantitatives, il est tout d'abord essentiel d'identifier les variables genrées utiles au projet, comme le genre, le sexe ou dans certains cas, le type de ménage. Le choix dépend de la question de recherche et du contexte. Une évaluation du contexte (revue de littérature, entretiens exploratoires) permet de préciser quelles variables mobiliser.



→ Aller à la section « Quelques questions avant de vous lancer » pour plus d'information sur l'évaluation du contexte et → Aller à : ZOOM – Typologie des types de ménage.

Le sexe est pertinent lorsque les aspects biologiques sont importants. Par exemple, la prévention du cancer du col de l'utérus s'adresse aux personnes de sexe de naissance féminin, quelle que soit leur identité de genre.

Le type de ménage est d'intérêt pour des thématiques collectives. Comme par exemple, le logement, les dépenses du ménage ou la demande de certaines aides ou primes.

Si le projet s'intéresse aux facteurs qui influencent la pratique du vélo selon l'âge, il peut être pertinent de croiser cette variable avec le genre. En revanche, si le projet s'intéresse à la présence ou l'absence d'un vélo dans le lieu de résidence, le type de ménage (ex. : monoparental, couple avec enfants, colocation) sera plus pertinent que le genre seul.

**Le genre est souvent la variable la plus pertinente quand la collecte porte sur l'accès à un droit, bien ou service par des personnes.**





### ZOOM – Variable d'intérêt, indicateur d'intérêt et indicateur de référence

En statistique, la **variable d'intérêt** est une variable que l'on cherche à mesurer ou analyser dans le cadre d'une étude afin de comprendre notamment ses caractéristiques, sa distribution, son évolution ou ses relations avec d'autres variables. Elle est la variable principale d'une étude ou d'une analyse. Par exemple dans l'enquête sur les Forces de Travail de Statbel<sup>77</sup>, « avoir l'emploi ou non » est la variable d'intérêt de cette enquête.

En revanche, les **indicateurs d'intérêt** peuvent désigner divers éléments en fonction du contexte. Par exemple, les indicateurs de performance (KPI) qui sont utilisés pour évaluer des actions, projets ou politiques, le taux d'occupation des bureaux dans une ville, le taux de chômage d'une région ou d'un pays.

Quant aux **indicateurs de référence**, ils servent de points de comparaison pour mesurer les performances, suivre les progrès d'une politique, d'un projet ou d'un processus par rapport à une situation de référence. Par exemple, la Belgique s'est fixé un taux d'emploi de 80 % en 2029 dans l'accord de gouvernement. Il s'agit d'un indicateur de référence pour suivre des politiques en matière d'emploi. Les indicateurs de référence peuvent également servir de base de comparaison pour établir ou calculer des indicateurs lors d'une étude. Par exemple, les indicateurs suivants : taux d'emploi, taux de chômage et taux d'activité sont les principaux indicateurs de référence destinés à comparer l'évolution du marché du travail des pays au niveau international.



<sup>77</sup> Statbel. (2024). Enquête sur les forces de travail : publication détaillée 2024. <https://statbel.fgov.be/fr/documents/enquete-sur-les-forces-de-travail-publication-detailee-2024>



### Le saviez-vous ?

Le taux de risque de pauvreté est habituellement calculé sur base du revenu du ménage. Cet indicateur se base sur l'hypothèse que les revenus sont répartis équitablement au sein du ménage. Par conséquent, les résultats montrent que le taux de risque de pauvreté est similaire entre les femmes et les hommes. Pourtant, le rapport bruxellois sur l'état de la pauvreté 2014<sup>78</sup> montre qu'en se basant sur les revenus individuels, le taux de risque de pauvreté des femmes est trois fois plus élevé que celui des hommes.

Ce constat souligne l'importance de choisir avec attention les indicateurs à collecter, car certains choix méthodologiques peuvent masquer des inégalités importantes.

Une variable peut être soit **autodéfinie** (par la personne), soit **prédefinie** (par l'enquête ou la base de données). L'autodéfinition permet aux personnes de définir leur identité librement.

**L'autodéfinition permet de réduire les biais et refléter plus justement la diversité réelle<sup>79</sup>.** Cependant, l'hétérogénéité des catégories générées par l'autodéfinition peut être complexe à gérer lors de l'analyse<sup>80</sup>. Les variables prédefinies, souvent utilisées dans les bases de données administratives ou les enquêtes standardisées, ont l'avantage de la comparabilité grâce à leur format uniforme.

<sup>78</sup> Voir les pages 11 et 12 du rapport suivant : Observatoire de la santé et du social de Bruxelles. (2015). *Femmes, précarités et pauvreté en Région bruxelloise, Cahier thématique du Rapport bruxellois sur l'état de la pauvreté 2014*. <https://www.vialis.brussels/fr/publication/2014-rapport-thematique-femmes-precarites-et-pauvrete-en>

<sup>79</sup> Unia. (2024). *Étude sur l'autodéfinition de l'origine en Belgique*. [https://www.unia.be/files/Rapport\\_%C3%A9tude\\_sur\\_l'autod%C3%A9finition\\_de\\_l'origine\\_en\\_Belgique.pdf](https://www.unia.be/files/Rapport_%C3%A9tude_sur_l'autod%C3%A9finition_de_l'origine_en_Belgique.pdf)

<sup>80</sup> Unia. (2021). *Rapport ‘Improving equality data collection in Belgium’* (2021). [https://www.unia.be/files/Rapport\\_IEDCB-FR-1106.pdf](https://www.unia.be/files/Rapport_IEDCB-FR-1106.pdf)



Par exemple, l'origine d'une personne, déterminée à partir de sa nationalité et de celle de ses parents (données administratives standardisées), ne correspond pas toujours à la façon dont elle s'autodéfinit dans une enquête. Cet écart influence l'interprétation des résultats et masque des dimensions identitaires signifiantes<sup>81</sup>.

Lorsque vous en avez la possibilité, il est souvent préférable de collecter le genre de manière autodéfinie. Si seules des variables prédéfinies sont disponibles, leur utilisation reste valable scientifiquement. Cependant, il est alors important de mentionner clairement leurs limites lors de l'interprétation et de la diffusion des résultats.

- Aller à : **FICHE 3 « Comment collecter des données en prenant en compte le genre »** pour plus d'information sur la formulation de question d'enquête inclusive sur le genre
- Aller à : **FICHE 4 « Comment analyser et interpréter des données en tenant compte du genre ?»** pour plus d'informations sur l'analyse des catégories genrées.
- Aller à la section « **Quel est le cadre légal ?** » pour plus d'information sur les aspects juridiques.



<sup>81</sup> Unia. (2024). *Étude sur l'autodéfinition de l'origine en Belgique*. [https://www.unia.be/files/Rapport\\_-\\_%C3%A9tude\\_sur\\_l'autod%C3%A9finition\\_de\\_l'origine\\_en\\_Belgique.pdf](https://www.unia.be/files/Rapport_-_%C3%A9tude_sur_l'autod%C3%A9finition_de_l'origine_en_Belgique.pdf)



### ZOOM - Typologie des types de ménage

Une typologie de type « LIPRO » (lifestyle projections) peut être utilisée pour collecter des données par ménage. La typologie LIPRO<sup>82</sup> comprend les catégories suivantes :

- a. Ménages à une personne - Homme
- b. Ménages à une personne - Femme
- c. Familles monoparentales - Homme
- d. Familles monoparentales - Femme
- e. Couples mariés sans enfant(s)
- f. Couples mariés avec enfant(s)
- g. Couples non-mariés sans enfant(s)
- h. Couples non-mariés avec enfant(s)
- i. Tous les autres types de ménages

Ce type de typologie prend en compte le genre lorsque des données sont collectées par ménage. Le fait de prévoir ces catégories spécifiques permet d'identifier les enjeux propres à la fois à un type de ménage et à un genre.

Les ménages peuvent être catégorisés sur base de plusieurs critères (une ou plusieurs personnes, couple ou non, mariage ou non, présence d'enfants ou non, etc.). Si l'ensemble des critères n'est pas disponible, cette typologie peut être simplifiée pour prendre en compte uniquement les dimensions qui peuvent l'être.



<sup>82</sup> Van Imhoff, W., & Keilman, N. W. (1992). *An Application of a Dynamic Demographic Projection Model to Household Structure in the Netherlands*. <https://www.jstor.org/stable/1533950?origin=crossref>

Cette catégorisation n'offre cependant pas de données sur l'identité de genre au sein des ménages en couple. De manière générale, dans les données quantitatives la dimension LGBTQIA+ est rarement prise en compte<sup>83</sup>. En l'espèce, la catégorisation LIPRO pourrait être affinée en ce sens pour les besoins d'une enquête. Cette limitation doit en tout cas être prise en compte dans l'analyse afin de contourner le biais d'hétéronormativité lié aux catégories «couples» et le biais de cisnormativité lié aux catégories binaires de ménages.  
→ Allez à ZOOM – La notion de biais



#### Le saviez-vous ?

La monoparentalité est fortement genrée. En 2021, 86% des familles monoparentales bruxelloises ont une femme à leur tête<sup>84</sup>. Identifier les familles monoparentales dans des données quantitatives peut être complexe. Une étude de la Ligue des Familles<sup>85</sup> indique plusieurs problèmes liés à l'utilisation du Registre national des personnes physiques<sup>86</sup>. Les enfants en garde alternée ne sont domiciliés que chez un seul parent et l'âge n'est pas pris en compte. Une personne reprise dans la catégorie « personne isolée » peut être un ménage monoparental dont l'enfant est domicilié ailleurs et un ménage repris comme « famille monoparentale » peut être constitué d'un parent vivant avec un enfant adulte. Il est donc important de vérifier si ce qui est inclus dans une catégorie statistique correspond ou non à la définition de ménage monoparental choisie pour le projet.

83 Service public régional de Bruxelles - Bruxelles Logement. (2024, June 27). *Inégalités de genre liées au logement en Région bruxelloise*. Région de Bruxelles-Capitale. <https://be.brussels/fr/logement/inegalites-de-genre-liees-au-logement-en-region-bruxelloise>

84 equal.brussels (2021). Plan bruxellois de soutien aux familles monoparentales—Juillet 2021. [https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/08/FR\\_Plan\\_Monop\\_Anysurfer.pdf](https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/08/FR_Plan_Monop_Anysurfer.pdf)

85 La Ligue des familles. (2023). Familles monoparentales invisibles. <https://ligue-des-familles.be/article/familles-monoparentales-invisibles>

86 À noter qu'un groupe de travail de l'Institut Interfédéral de Statistique travaille sur une révision des statistiques des ménages, voir point 2.4 de ce document : Institut interfédéral de Statistique. (2024). Programme statistique intégré 2025. [https://www.iis-statistics.be/doc/programme\\_statistique\\_integre\\_2025\\_iis\\_fr.pdf](https://www.iis-statistics.be/doc/programme_statistique_integre_2025_iis_fr.pdf)

Dans le cadre d'une enquête, les données peuvent également être collectées via une échelle validée. Par exemple, un score de bien-être. Dans ce cas, les questions que l'échelle mesure doivent être validées et testées par une population diverse et inclusive.



### ZOOM – Benchmarking des données

Le choix des variables collectées peut se faire dans une perspective de « benchmarking » (analyse comparative). Dans cette perspective, les questions liées au genre, au ménage ou aux variables intersectionnelles sont choisies pour correspondre à des études ou données existantes et disponibles. Les catégories existantes et les catégories reproduites doivent être identiques ou compatibles en combinant plusieurs catégories. Une comparaison est alors possible entre les données collectées et les données existantes.

Comme base de données existantes et disponibles pour un « benchmarking », on peut citer celles de Statbel<sup>87</sup> ou de l'IBSA<sup>88</sup> à l'échelle de la Belgique et de la RBC. Des études existantes de l'administration ou d'autres administrations régionales comparables peuvent également servir d'inspiration ou permettre des comparaisons. À l'échelle de l'Union européenne, les statistiques Eurostat<sup>89</sup>, les enquêtes Eurofound<sup>90</sup>, ou les statistiques recensées par l'EIGE<sup>91</sup> disposent de nombreuses données. En pratique, l'accès à ces bases de données est libre ou requiert une demande spécifique. Lorsqu'une demande est requise, il est nécessaire de cibler précisément les variables pertinentes au projet.

**En général, le questionnaire lui-même doit être testé et validé auprès d'un groupe inclusif et représentatif de la diversité de la population d'intérêt.**

87 Statbel. (n.d.). *Toutes les enquêtes*. Retrieved 19 May 2025, from <https://statbel.fgov.be/fr/toutes-les-enquetes>

88 ibsa.brussels. (n.d.). *Institut Bruxellois de Statistique et d'Analyse*. Retrieved 19 May 2025, from <https://ibsa.brussels/>

89 Eurostat. (n.d.). *Database*. Retrieved 26 May 2025, from <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database>

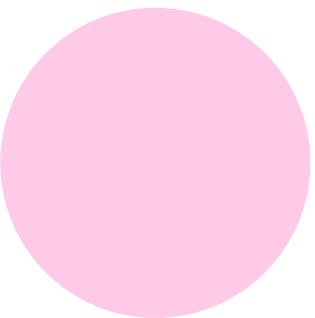
90 European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions. (n.d.). *Surveys*. Retrieved 19 May 2025, from <https://www.eurofound.europa.eu/en/surveys>

91 European Institute for Gender Equality. (n.d.). *About the Gender Statistics Database | Gender Statistics Database*. Retrieved 19 May 2025, from <https://eige.europa.eu/gender-statistics/dgs/about>

Dans une étude qualitative, la problématique doit prendre en compte la diversité des réalités vécues par la population en lien avec la thématique étudiée. Une évaluation préalable du contexte (revue de littérature, entretiens exploratoires) permet d'identifier d'éventuels biais de genre ou des concepts théoriques utiles.



→ **Aller à la section « Quelques questions avant de commencer »** pour plus d'information sur l'évaluation du contexte du projet. Tenir compte de ces éléments dès la formulation de votre problématique permet de collecter des données genrées pertinentes et évite une lecture partielle ou stéréotypée des résultats.





## Mise en situation

Liv travaille sur une campagne de sensibilisation à la mobilité active au sein de Bruxelles Mobilité. Sur base d'une revue de la littérature, elle sait que la part des femmes utilisant le vélo augmente. Alors qu'elles représentaient seulement 30 % des cyclistes en 2010, elles en représentent 40 % en 2023<sup>92</sup>. Liv sait également que les femmes se sentent généralement moins en sécurité dans l'espace public et que ce sont elles qui cumulent généralement les petits trajets à pied et en transport en commun<sup>93</sup>. Elle sait aussi que les hommes utilisent plus la voiture lorsqu'ils se déplacent dans, vers ou depuis la RBC<sup>94</sup>.

Ces informations témoignent de la dimension genrée de la mobilité, notamment de la mobilité active. Elles permettent à Liv d'affiner sa thématique et d'adapter son approche. Afin de porter des messages de sensibilisation adaptés à la diversité de son public, elle souhaite mener une enquête qualitative pour mieux comprendre les comportements de mobilité de la population bruxelloise.

Au lieu de formuler une problématique générale telle que « quels sont les freins à la mobilité active à Bruxelles ? » elle formule plutôt « quels freins spécifiques rencontrent les femmes à Bruxelles pour utiliser le vélo au quotidien ? Quels freins spécifiques rencontrent les hommes à se déplacer dans, vers ou depuis la RBC via la mobilité active ? ». D'autres caractéristiques peuvent également enrichir la collecte et l'analyse de ces données genrées. Elle ajoute alors « et comment varient ces freins selon l'âge, le revenu, le type de ménage, le lieu d'habitation ? », ce qui lui permettra de collecter d'autres données à croiser avec le genre.



92 Service public régional de Bruxelles - Bruxelles mobilité. (n.d.). *Bruxelles: Vélos—Vélos-cargos—Vélos électriques*. Retrieved 26 May 2025, from <https://data.mobility.brussels/home/fr/observatoire/le-velo/lusage-du-velo/#UV3>

93 Chaumont, L., & Zeilinger, I. (2012). *Espace public, genre et sentiment d'insécurité*. Garance ASBL. <https://www.garance.be/wp-content/uploads/2023/06/12EspacepublicgenreFR.pdf>

94 Lebrun, K., Huynen, P., De Witte, A., & Macharis, C. (2013). *Les pratiques de déplacement à Bruxelles (2) | Cahiers de l'Observatoire de la mobilité de la Région de Bruxelles-Capitale*. [https://data.mobility.brussels/home/media/filer\\_public/0b/55/0b55b025-7509-4fdc-b926-536b4a9923d1/co2fr.pdf](https://data.mobility.brussels/home/media/filer_public/0b/55/0b55b025-7509-4fdc-b926-536b4a9923d1/co2fr.pdf)



## Comment mettre en œuvre une approche intersectionnelle ?

Des données détaillées de profil sont nécessaires pour une approche intersectionnelle. Les variables d'intérêt doivent être identifiées durant la phase de démarrage d'un projet.

Dans le cadre d'une étude quantitative, un questionnaire d'enquête peut par exemple inclure des questions sur le genre, l'âge et la situation de handicap pour permettre une analyse croisée par la suite. L'obstacle principal à une approche intersectionnelle sur des données quantitatives est le nombre d'observations disponibles pour chacun des croisements. Par exemple, un échantillon pourrait n'inclure que quelques personnes de genre féminin, nées à l'étranger et en situation de handicap, ce qui ne permet pas d'extrapoler les résultats à l'ensemble des personnes de genre féminin, nées à l'étranger et en situation de handicap. Un nombre faible d'observations pose des problèmes de confidentialité, de représentativité et de robustesse.



→ Aller à la section « **Quel est le cadre légal ?** » pour plus d'information sur le cadre légal lors d'une collecte de données genrées et intersectionnelles et → Aller à : **ZOOM – Variable d'intérêt, indicateur d'intérêt et indicateur de référence** pour plus d'information sur ces concepts.

**Une évaluation des croisements entre variables (genre, âge, situation de handicap, ...) est nécessaire pour identifier quelles analyses intersectionnelles sont possibles, au regard de la législation et de leur validité scientifique.**



En effet, certaines thématiques restent complexes à étudier dans une étude quantitative car les publics concernés sont restreints ou difficilement accessibles. Par exemple, l'accès des femmes monoparentales à l'emploi ou le non-recours aux droits sociaux pourront être mieux explorés via une approche qualitative.

Les approches qualitatives intersectionnelles doivent identifier les caractéristiques individuelles qui ont un impact sur les vécus des personnes. Il faut vérifier la diversité des profils au sein de l'ensemble des personnes participantes. Par exemple, si l'étude porte sur l'âge et le genre, il faut veiller à ce que des personnes de genres différents se retrouvent dans chaque catégorie d'âge. **Cette diversité des profils offre une richesse de résultats et une meilleure compréhension de la problématique.**



#### Checklist

- Avez-vous effectué une revue de la littérature ou un inventaire des ressources et identifié les aspects liés au genre ?
- Avez-vous choisi un cadre théorique et vérifié ses biais potentiels ?
- Avez-vous identifié les variables d'intérêt à inclure dans le projet ?
- Avez-vous choisi les catégories à inclure et vérifié si elles correspondent à des indicateurs de référence déjà mobilisés et récoltés dans d'autres études statistiques?
- Avez-vous réfléchi aux aspects intersectionnels à prendre en compte ?

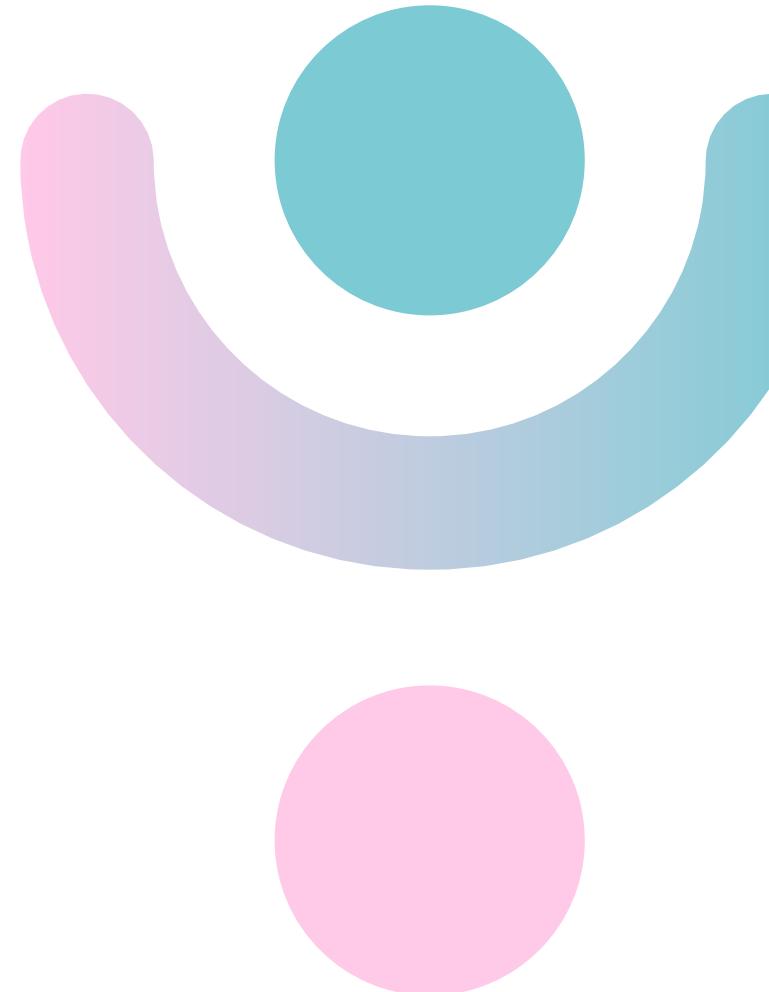
**Votre projet coche toutes les cases ? Il est temps de passer à la collecte des données.**





## Pour aller plus loin

- Ce document contient une série de cas d'études illustrant plusieurs manières de prendre en compte le genre dans la conception de son projet<sup>95</sup>.
- Ce rapport contient une annexe Méthodologie illustrant la conception de la méthodologie de ce projet dont le genre est une variable principale<sup>96</sup>.
- Cet outil propose des sections « What », « Why », « How », « Where » (Quoi, pourquoi, comment et où) qui guident dans l'adoption d'une approche inclusive pour un projet<sup>97</sup>.
- Cette ressource permet d'évaluer l'objectif principal d'un projet à l'aune de l'égalité de genre au travers d'une échelle<sup>98</sup>.
- Cette ressource liste des secteurs où la collecte de données genrées est hautement prioritaire, ainsi qu'un tableau interactif reprenant des recommandations de réformes<sup>99</sup>.



95 Directorate-General for Research and Innovation (2020). Gendered innovations 2: How inclusive analysis contributes to research and innovation. European Commission (<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/33b4c99f-2e66-11eb-b27b-01aa75ed71a1/language-en>).

96 vivalis.brussels (2014). Femmes, précarités et pauvreté en Région bruxelloise (<https://www.vivalis.brussels/fr/publication/2014-rapport-thematique-femmes-precarites-et-pauvrete-en>).

97 European Institute for Gender Equality. (n.d.). Data collection and monitoring. Retrieved 6 May 2025, from <https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/toolkits/gear/data-collection-and-monitoring>

98 Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI). (2023). Guide de l'ONUDI sur l'analyse de genre et l'intégration de la dimension de genre dans le cycle du projet. Retrieved 6 May 2025, from <https://www.unido.org/sites/default/files/unido-publications/2023-01/gender-mainstreaming-fr.pdf>

99 Open Government Partnership. (2022, September 13). Genre et inclusion: Données ouvertes sur le genre. <https://www.opengovpartnership.org/fr/open-gov-guide/gender-and-inclusion-open-gender-data/>

- Recommandations d'Unia (partie 5), dont certaines sont également applicables à la collecte de données genrées/intersectionnelles (en particulier : « Combler les lacunes », « Valoriser les opinions des personnes concernées » et « Garantir la transparence et l'accessibilité aux données »)<sup>100</sup>.
- Dans cette ressource, la partie 3.5 « Pratiques prometteuses » sous forme de tableau peut inspirer la mise en œuvre d'une approche intersectionnelle pertinente dans son projet<sup>101</sup>.
- Cette ressource offre davantage de conseils pour l'implémentation d'une approche intersectionnelle<sup>102</sup>.

100 Unia. (2021). Rapport ‘Improving equality data collection in Belgium’ (2021). [https://www.unia.be/files/Rapport\\_IEDCB-FR-1106.pdf](https://www.unia.be/files/Rapport_IEDCB-FR-1106.pdf)

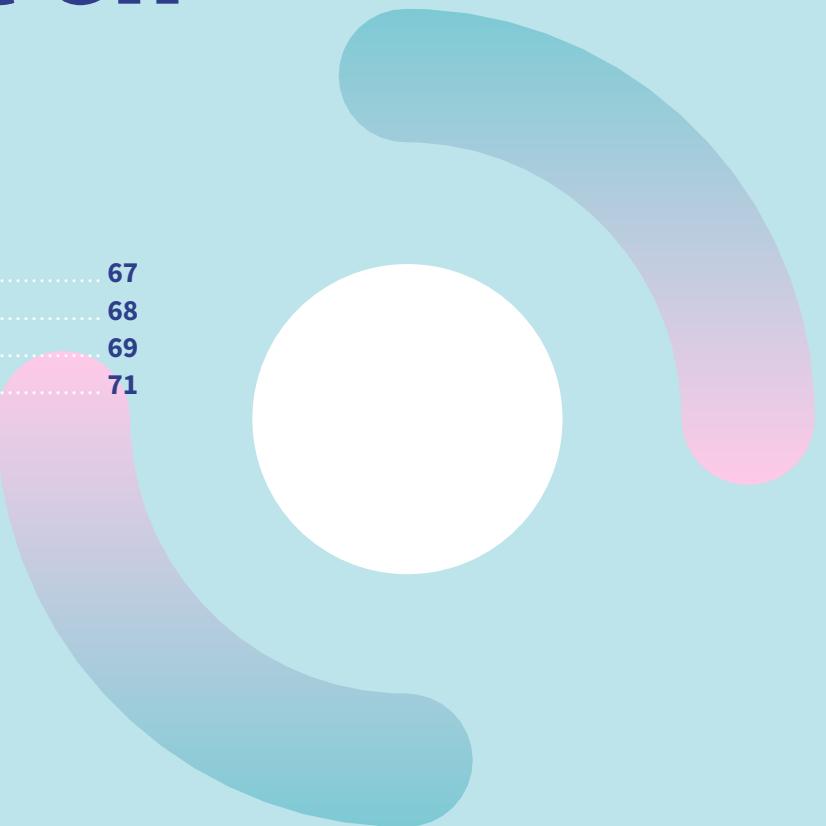
101 Gouvernement du Canada. (2022). Comment intégrer la théorie de l'intersectionnalité dans les analyses quantitatives d'équité en santé. Canada.ca. <https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/publications/science-recherche-et-donnees/comment-integrer-theorie-intersectionnalite-analyses-quantitatives-equite-sante.html>

102 Making It Work. (2022). MIW Guide Pratique: L'intersectionnalité en action. <https://www.makingitwork-crdp.org/fr/miw-guide-pratique-lintersectionnalite-en-action>

# FICHE 3

## Comment collecter des données en prenant en compte le genre ?

Pourquoi prendre en compte le genre dans cette phase ? .....	67
Quelles variables genrées prendre en compte lors d'une collecte de données ? .....	68
Comment prendre en compte le genre dans une collecte de données quantitative ? .....	69
Comment prendre en compte le genre dans une collecte de données qualitative ? .....	71





→ Aller à : **FICHE 4** si vous ne réalisez pas de collecte de données et analysez des données existantes, par exemple dans le cadre d'un monitoring.



## Pourquoi prendre en compte le genre dans cette phase ?

Le choix de la méthodologie de collecte de données n'est pas neutre. Il a un impact sur la qualité et la pertinence des données. Il est important de choisir la méthode la plus adaptée en fonction des objectifs du projet et du public visé<sup>103</sup>.

Certaines méthodes seront plus appropriées que d'autres et prendront mieux en compte les spécificités des groupes concernés. Par exemple, si parmi notre public cible, il y a un sous-groupe faisant face à des inégalités, les entretiens qualitatifs individuels peuvent être plus appropriés qu'un focus group mixte. En effet, au sein d'un focus group mixte, les inégalités peuvent se reproduire (diminution du temps de parole, jugement, mise en doute de la parole, etc.).

Quelle que soit la méthodologie utilisée, les données collectées devront être converties en un format facilement exploitable (tableur, document texte) et intégrées à un logiciel de suivi pour pouvoir être analysées efficacement. Faciliter le traitement de ces données encourage leur prise en compte dans des projets ultérieurs.

**Cette fiche s'applique lorsqu'une collecte de données est prévue dans le cadre du projet. Elle peut aussi être utile pour évaluer la pertinence de la méthodologie de collecte d'un set de données déjà collectées au regard des critères de genre.**

Allez à :  
**FICHE 4**

« Comment analyser et interpréter des données en prenant en compte le genre ? »



<sup>103</sup> Unia. (2021). Rapport 'Improving equality data collection in Belgium' (2021). [https://www.unia.be/files/Rapport\\_IEDCB-FR-1106.pdf](https://www.unia.be/files/Rapport_IEDCB-FR-1106.pdf)



## Quelles variables genrées prendre en compte lors d'une collecte de données ?

Une approche inclusive doit prendre en compte les différentes identités de genre. Que ce soit dans une approche quantitative ou qualitative, la formulation de la question ne nécessite pas de faire référence à une terminologie parfois difficile à comprendre (sexes ou genre) mais peut être : « Êtes-vous : « une femme », « un homme », « autre (à préciser) », « ne souhaite pas répondre ». Ainsi, dans tous les cas de figure, à la suite des catégories « une femme » et « un homme », il est recommandé d'ajouter « autre (à préciser) », avec un espace libre pour que la personne puisse s'identifier. Il est également conseillé de proposer une option de non-réponse, comme « je préfère ne pas répondre », pour garantir le respect et renforcer l'inclusivité. Il n'est en général pas nécessaire d'inclure des catégories plus spécifiques sauf si le sujet de l'étude le justifie<sup>104</sup>.

Dans une approche qualitative, il est possible d'intégrer cette question sur le genre dans le formulaire de consentement transmis avant un entretien ou un focus group.

Lors d'une observation, les informations sur le genre sont subjectives et dépendent de l'interprétation de la personne qui collecte les données sur le terrain. Cela peut masquer un écart entre ce qui est perçu et la réalité, et ainsi invisibiliser certaines identités de genre. Ces limites devront être mentionnées clairement dans l'interprétation et la diffusion des résultats.

Lorsque le questionnaire s'adresse au ménage, il est nécessaire de prendre en compte le genre des partenaires, couples ou parents. Ces pratiques améliorent le caractère inclusif de la collecte de données et reflètent la diversité du public ciblé.



→ Aller à : **FICHE 4** « Comment analyser et interpréter des données en prenant en compte le genre ? » pour plus d'informations sur l'analyse des catégories genrées.

<sup>104</sup> Institut pour l'égalité des femmes et des hommes. (2021). Poser la question du genre de manière inclusive Note de recherche dans le cadre de l'enquête #YouToo? [https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/downloads/145\\_poser\\_la\\_question\\_du\\_genre\\_de\\_maniere\\_inclusive.pdf](https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/downloads/145_poser_la_question_du_genre_de_maniere_inclusive.pdf)



Allez à :  
**FICHE 4**  
« Comment analyser  
et interpréter des  
données en prenant  
en compte  
le genre ? »





## Comment prendre en compte le genre dans une collecte de données quantitative ?

Les biais éventuels liés au contexte culturel et institutionnel de la collecte doivent être identifiés<sup>105</sup>. Un exemple de biais est l'utilisation de la personne de référence du ménage. Certaines données sont disponibles par « genre », mais il s'agit du genre de la personne de référence du ménage et non du genre des personnes ayant participé à l'enquête. L'enquête sur le budget des ménages de Statbel<sup>106</sup> définit par exemple la personne de référence comme celle « qui fournit la majeure partie du revenu du ménage ». Au sein des couples hétérosexuels, cette définition mène souvent au choix d'un homme comme personne de référence. Dans ce cas de figure, le genre « femme » se réfère souvent à des femmes seules ou avec enfants. Tandis que le genre « homme » se réfère principalement à des hommes seuls, en couple avec une femme, avec ou sans enfants. Par conséquent, cette catégorisation par ménage est souvent inadéquate pour une analyse genrée des données<sup>107</sup>. Des définitions plus neutres sont préférables et de plus en plus mises en œuvre.



→ Aller à : ZOOM – Typologie des types de ménage pour plus d'informations

La taille de l'échantillon est un point important pour une collecte de données quantitatives, en particulier pour les groupes genrés et les variables intersectionnelles. Par exemple, si une enquête est effectuée auprès de 500 personnes en RBC, l'échantillon ne contiendra peut-être que 40 femmes de plus de 65 ans. Cette taille d'échantillon est petite et ne permet pas de tirer des conclusions robustes sur toutes les femmes bruxelloises de plus de 65 ans.



<sup>105</sup> Conseil de recherches en sciences naturelle et en génie du Canada. (n.d.). Guide du CRSNG pour la prise en compte des considérations en matière d'équité, de diversité et d'inclusion dans la recherche. Retrieved 6 May 2025, from [https://www.nserc-crsng.gc.ca/NSERC-CRSNG/Polices-Politiques/EDI\\_guidance-Conseils\\_EDI\\_fra.asp](https://www.nserc-crsng.gc.ca/NSERC-CRSNG/Polices-Politiques/EDI_guidance-Conseils_EDI_fra.asp)

<sup>106</sup> Statbel. (2023). Budget des ménages. <https://statbel.fgov.be/fr/themes/menages/budget-des-menages>

<sup>107</sup> Service public régional de Bruxelles - Bruxelles Logement. (2024, June 27). Inégalités de genre liées au logement en Région bruxelloise. Région de Bruxelles-Capitale. <https://be.brussels/fr/logement/inegalites-de-genre-liees-au-logement-en-region-bruxelloise>

L'étude sur les revenus et les conditions de vie (SILC) est un exemple d'enquête dont la taille d'échantillon est parfois petite pour Bruxelles et dont l'interprétation pour des sous-groupes doit être faite avec prudence<sup>108</sup>.

Une approche mixte, qui associe méthodes quantitatives et qualitatives, peut aussi permettre de compenser les limites d'un échantillon réduit. Les données quantitatives moins robustes sont, dans ce cas, complétées par une recherche qualitative pour confirmer ou nuancer les résultats.

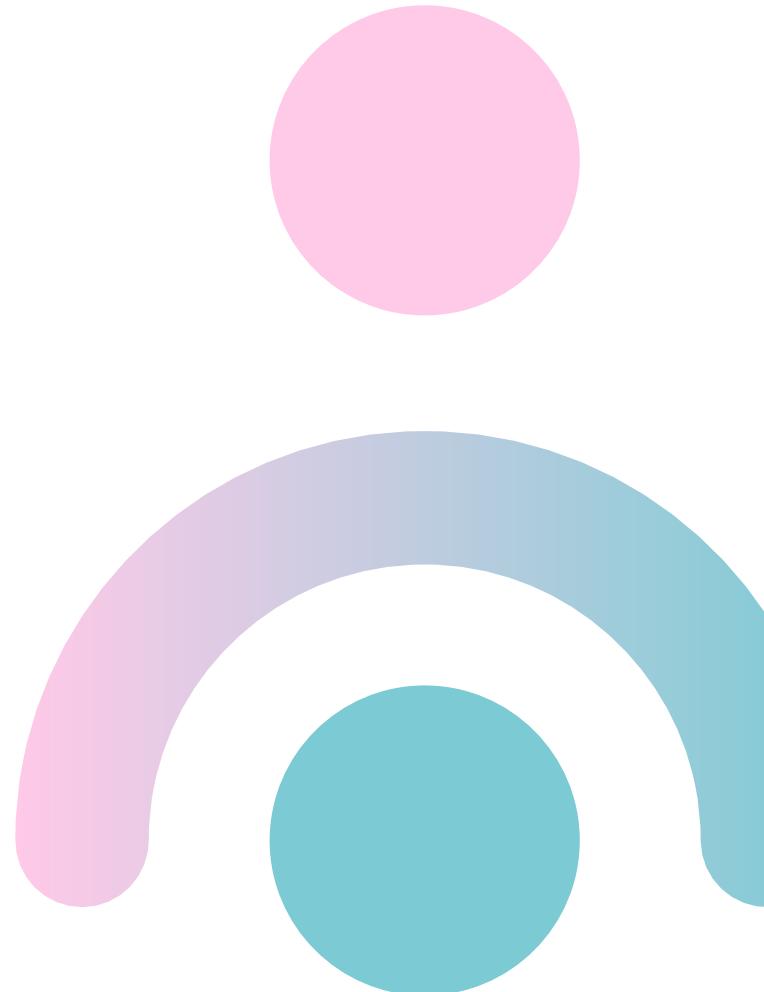
Une évaluation de la population d'intérêt est aussi nécessaire pour identifier la sur- ou sous-représentation d'un groupe selon son genre, par rapport à sa proportion dans la population. Par exemple, les hommes sont sur-représentés dans le secteur de la construction. Les femmes sont sur-représentées dans le secteur paramédical<sup>109</sup>. Lorsque ce type de déséquilibre est identifié et limite fortement la pertinence des données, le ou les groupes minoritaires peuvent être sur-échantillonnés dans la collecte de données<sup>110</sup>. Le sur-échantillonnage consiste à collecter une proportion plus importante de données sur un groupe dans l'échantillon que sa proportion dans la population. Une approche de redressement est ensuite mise en œuvre pour produire des résultats représentatifs de la population.

Enfin, veillez à l'inclusivité de la méthode d'enquête. Par exemple une enquête via formulaire en ligne peut ne pas permettre de récolter les réponses des personnes en fracture numérique, une enquête non lisible par les logiciels de lecture ne sera pas accessible à une personne en situation de handicap visuel.

108 ibsa.brussels (2014). *Genre et statistiques en Région de Bruxelles-Capitale—FOCUS*. ibsa.brussels. <https://ibsa.brussels/sites/default/files/publication/documents/FOCUS-4-FR-final.pdf>

109 equal.brussels. (2019). *Le Genre en Région de Bruxelles-Capitale | Un état des lieux en chiffres*. [https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/11/brochure-genre\\_fr\\_def\\_hd3\\_web\\_1pp\\_1.pdf](https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/11/brochure-genre_fr_def_hd3_web_1pp_1.pdf)

110 Gendered Innovations. (n.d.). *Intersectional Approaches*. Retrieved 6 May 2025, from <https://genderedinnovations.stanford.edu/methods/intersect.html#aname3>





## Comment prendre en compte le genre dans une collecte de données qualitative ?

Une approche qualitative donne accès à une information riche et dense sur base d'un nombre limité de cas. Elle cherche la significativité des résultats mais pas forcément la représentativité. Toutefois, si le genre est une variable importante dans le projet, les méthodes choisies doivent viser une représentation suffisante des différents groupes genrés. Par conséquent, les méthodes de recrutement doivent viser une diversité de groupes genrés ou intersectionnels au sein des personnes participantes. Il est également justifié d'aller à la rencontre de personnes sous-représentées parmi les bénéficiaires d'une politique si l'objectif est de comprendre pourquoi ces personnes n'en bénéficient pas.



### Le saviez-vous ?

L'étude du genre peut en effet poser un certain nombre de défis méthodologiques. C'est le cas pour l'étude de l'usage et de la présence des filles et des femmes dans l'espace public. Par exemple, dans une étude menée à Montréal, les chercheuses ont utilisé une combinaison de techniques afin de dépasser le défi qui se posait à elles, à savoir la faible présence des adolescentes dans l'espace public. Elles ont déterminé, sur base de critères issus de la littérature, les parcs les plus favorables à la présence des filles afin d'y mener leur étude. Elles ont ensuite combiné plusieurs méthodes d'observation et d'entretien : la cartographie des comportements, le suivi des interactions, des entretiens sur place, l'organisation d'événements dans l'espace public mêlant sensibilisation et récolte de données, des ateliers participatifs, etc. Une revue de la littérature existante permet d'identifier les dimensions genrées liées au projet, ainsi que des méthodologies pertinentes et innovantes pour étudier le genre dans un domaine spécifique<sup>111</sup>.

<sup>111</sup> Boucher, N., & Cossette, S.-M. (2022). Pour une recherche modulée aux besoins et aux réalités des adolescentes. [https://www.researchgate.net/publication/384600028\\_Pour\\_une\\_recherche\\_modulee\\_aux\\_besoins\\_et\\_aux\\_realites\\_des\\_adolescentes](https://www.researchgate.net/publication/384600028_Pour_une_recherche_modulee_aux_besoins_et_aux_realites_des_adolescentes)

Lors du recueil de données qualitatives, il est nécessaire d'assurer un environnement favorable à l'échange où les biais sont anticipés et le plus maîtrisés possible. Tenir compte du genre de la personne et de son appartenance à un groupe minorisé pour encourager sa participation est une bonne pratique. Cela peut se traduire par des horaires adaptés, l'accessibilité des lieux, un soutien linguistique ou numérique, la rétribution financière ou encore la mise à disposition d'une garderie<sup>112</sup>. Tout groupe cible peut inclure des personnes en situation de handicap. Veillez à demander proactivement quels aménagements sont nécessaires pour assurer la pleine participation de toutes et tous, par exemple, la traduction en langue des signes.

Il est également recommandé que la personne qui mène l'entretien ou le focus group soit formée à l'inclusivité pour être en mesure de comprendre et répondre aux besoins des différents groupes cibles. Par exemple, lors d'une enquête sur les violences liées au genre dans l'Union européenne<sup>113</sup>, il était recommandé que les femmes soient interrogées par des enquêtrices en face à face. Cette disposition, essentielle pour instaurer un climat de confiance pour de nombreuses femmes concernées, s'avérait particulièrement adaptée aux sujets sensibles comme celui des violences sexistes et sexuelles. Les intervenantes étaient également formées à ces thématiques. Dans une approche intersectionnelle, outre le genre, il faut tenir compte des caractéristiques individuelles des personnes enquêtées et enquêtrices.

<sup>112</sup> Institut de la concertation et de la participation citoyenne. (2024). *Guide de la participation en faveur de l'égalité de genre*. <https://participation.brussels/media/xfoa12ki/guide-de-la-participation-en-faveur-de-legalite-de-genre-2.pdf>

<sup>113</sup> Voir la page 32 du Manuel suivant : Eurostat. (2021). *Methodological manual for the EU survey on gender-based violence against women and other forms of inter-personal violence (EU-GBV)—Products Manuals and Guidelines*. Eurostat. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/ks-gq-21-009>



### ZOOM – Focus group

La composition d'un focus group (ou groupe de discussion) doit être pensée pour favoriser les échanges et donc la qualité des résultats. Les femmes et, de manière générale, les personnes faisant face à des inégalités auront tendance à prendre moins la parole en groupe. Assurer un équilibre de genre mais aussi des autres caractéristiques individuelles est donc nécessaire dans un focus group. Dans le cadre des échanges, il faudra également assurer un bon équilibre des temps de parole. Lorsque le projet s'adresse à un groupe faisant face à des inégalités en particulier, organiser un focus group en non-mixité est recommandé. Cette méthode encourage l'expression de ces personnes et permet une meilleure compréhension de leurs vécus.

Dans tous les cas, il faut éviter de reproduire des expériences d'inégalités dans la composition des focus groups ou dans la méthodologie choisie. Des techniques alternatives telles que la méthode Delphi peuvent être utiles pour éviter de reproduire des rapports de pouvoir dans les groupes de personnes enquêtées<sup>114</sup>.

La formulation des questions des guides d'entretien doit également être réfléchie dans ce sens. Il est important de choisir des formulations neutres, inclusives, et contenant le moins de présupposés. Par exemple, la question « Votre mari vous aide-t-il pour les tâches ménagères » est à éviter, et la formulation « Comment les différentes personnes de votre ménage participent-elles aux tâches ménagères » est à privilégier.

Notez que la petite taille de l'échantillon en recherche qualitative permet généralement l'identification des personnes participantes. L'ensemble des données collectées doit donc être pseudonymisé avant la phase d'analyse. La pseudonymisation évite qu'une personne soit directement identifiable. Par exemple, le prénom d'une personne peut être modifié.



→ Aller à : ZOOM « Anonymisation et Pseudonymisation » pour plus d'information sur la pseudonymisation des données.



<sup>114</sup> Lyonnais, E. (2021). *À la recherche d'un consensus professionnel, la méthode Delphi*. ClinicalKey.



### Checklist

- Les variables genrées d'intérêt ont-elles été clairement identifiées ?
- Le recrutement ou l'échantillonnage des données prennent-ils en compte le genre des personnes concernées ?
- Pour une collecte de données quantitatives, la taille d'échantillon des différents groupes genrés a-t-elle été évaluée ?
- Pour une collecte de données qualitatives, la dimension de genre a-t-elle été prise en compte dans la mise en œuvre de l'approche méthodologique ?
- Si vous avez à disposition des données existantes, les bonnes pratiques ont-elles été suivies lors de la collecte ?



### Pour aller plus loin

- Cette page décrit de bonnes pratiques par rapport aux données liées à l'égalité<sup>115</sup>.
- Ce rapport constitue un exemple de méthodologie mixte, alliant la collecte de données quantitatives et qualitatives<sup>116</sup>.
- Cette ressource présente des définitions des concepts statistiques en lien avec le genre et des explications sur leur pertinence/utilisation<sup>117</sup>.
- Recommandations inspirantes pour la collecte (mais également le traitement) de données genrées, notamment la section 5 « THE WAY FORWARD »<sup>118</sup>.
- Ce guide sur la participation citoyenne contient des conseils pouvant être utiles dans le cadre d'une étude qualitative pour favoriser la participation active des femmes et, de manière générale, des personnes faisant face à des inégalités, au sein des focus group<sup>119</sup>.

<sup>115</sup> European Commission: Directorate-General for Communication. *Equality data collection*. Retrieved 19 May 2025, from [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/combatting-discrimination/equality-data-collection\\_en](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/combatting-discrimination/equality-data-collection_en)

<sup>116</sup> vivalis.brussels (2014). *Femmes, précarités et pauvreté en Région bruxelloise* (<https://www.vivalis.brussels/fr/publication/2014-rapport-thematique-femmes-precarites-et-pauvrete-en>).

<sup>117</sup> Institut pour l'égalité des femmes et des hommes. (n.d.). *Les statistiques et indicateurs de genre*. Retrieved 5 May 2025, from <https://igvm-iefh.belgium.be/fr/themes/gender-mainstreaming/mise-en-oeuvre-de-la-loi/statistiques-et-indicateurs>

<sup>118</sup> Data2X. (2022). *Transforming the Data Landscape: Solutions to Close Gender Data Gaps*.

<sup>119</sup> Institut de la concertation et de la participation citoyenne. (2024). *Guide de la participation en faveur de l'égalité de genre*. (<https://participation.brussels/media/xfoa12ki/guide-de-la-participation-en-faveur-de-l-equalite-de-genre-2.pdf>).

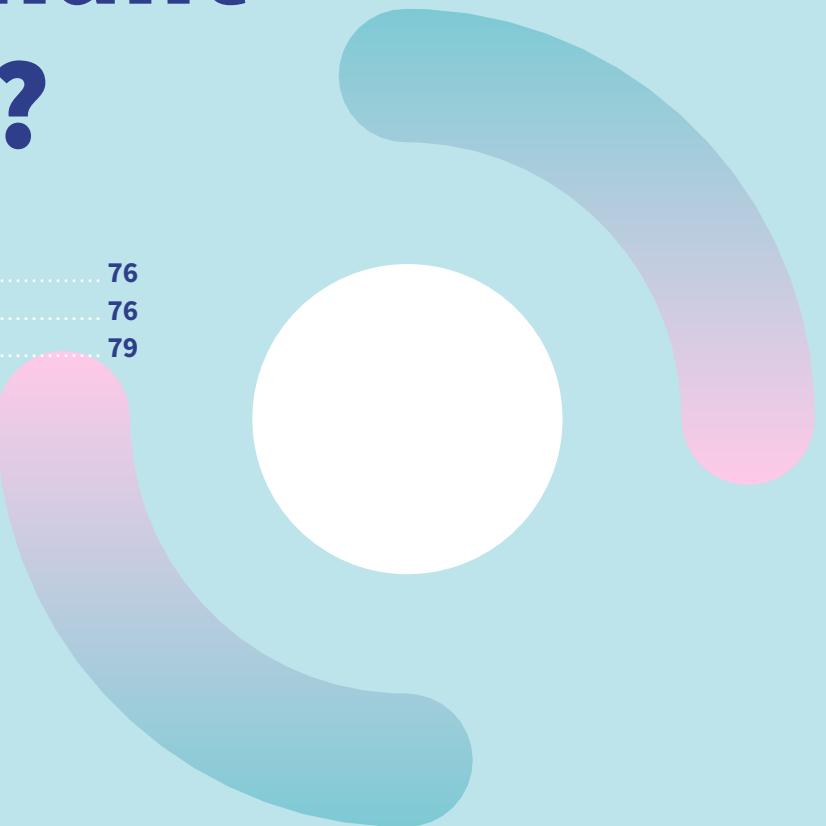
Votre projet  
coche toutes  
les cases ? Il est  
temps de passer  
à l'analyse et  
l'interprétation.



# FICHE 4

## Comment analyser et interpréter des données en prenant en compte le genre ?

Pourquoi prendre en compte le genre dans cette phase ? .....	76
Comment prendre en compte le genre dans l'analyse et l'interprétation des données ? .....	76
Comment analyser plus de deux catégories genrées ? .....	79





## Pourquoi prendre en compte le genre dans cette phase ?

Des tendances observées dans plusieurs sous-groupes peuvent disparaître voire s'inverser lorsqu'on analyse les résultats sans distinction, à un niveau global<sup>120</sup>. Il est donc essentiel de prendre en compte certaines variables, comme le genre, dès l'analyse et le rapportage des résultats. Cela permet de mieux comprendre les réalités en jeu, d'éviter d'invisibiliser certains sous-groupes et d'identifier les meilleurs leviers d'action.



## Comment prendre en compte le genre dans l'analyse et l'interprétation des données ?

Dans le cadre d'une analyse de données quantitatives, l'approche de base est la ventilation des résultats par catégorie genrée (genre, type de ménage, etc.). Dans un second temps, l'analyse pourra identifier les résultats qui sont similaires ou différents selon le genre. Une approche intersectionnelle implique de collecter des données qui peuvent être croisées sur plusieurs variables. La structure des données et les effectifs doivent permettre de ventiler les données pour un phénomène d'intérêt par genre et par une autre variable de profil. Par exemple, il est possible de croiser le genre et l'âge pour identifier des tendances qui affectent différemment la population selon le genre et l'âge. Des croisements plus fins sont rarement possibles car ils nécessitent des tailles d'échantillons importantes.



→ Aller à : **FICHE 3** à la section « Comment prendre en compte le genre dans une collecte de données quantitatives ? »



120 Caravenna, F., & Berger, Q. (2021, November 3). *Le paradoxe de Simpson illustré par des données de vaccination contre le Covid-19*. The Conversation. <http://theconversation.com/le-paradoxe-de-simpson-illustre-par-des-donnees-de-vaccination-contre-le-covid-19-170159>

Si l'analyse porte sur une base de données existante, il est important de vérifier la présence de biais qui pourraient fausser cette étape. En voici quelques exemples :

- l'absence de variable genre, une variable uniquement binaire ou disponible sur une période limitée.
- des options de réponse non inclusives, qui invisibilisent certains profils, par exemple l'absence de la catégorie « travail ménager non rémunéré » dans une enquête sur le travail.
- un canal de diffusion biaisé, comme une enquête diffusée via un magazine genré, pouvant entraîner une surreprésentation d'un genre.

L'analyse de ces données reste pertinente. Toutefois, ces biais peuvent limiter l'interprétation et la généralisation des résultats, et il est donc important de mentionner l'existence de tels biais méthodologiques lors de la communication des résultats de l'analyse.

Lorsque le genre est pris en compte dans les analyses, quelques recommandations sont à suivre<sup>121</sup>. L'utilisation de termes comme « femelle » ou « mâle » est à éviter, privilégiez des termes tels que femmes et hommes, ou filles et garçons, en plus de la catégorie « Autre ». Il est également recommandé de mettre côté à côté les catégories genrées pour faciliter la comparaison. Enfin, évitez de présenter le total non ventilé dans le même tableau ou la même visualisation que le total ventilé par genre pour rendre plus claire la comparaison de genre.

→ Aller à : **FICHE 3** pour des informations supplémentaires sur les catégories genrées.



121 Supakalin, P., & Assistant, S. (2019). *Communicating Gender Data to deliver impactful messages* (No. 21). 21, Article 21.  
[https://www.unescap.org/sites/default/files/Stats\\_Brief\\_Issue21\\_Dec2019\\_Gender\\_Communication.pdf](https://www.unescap.org/sites/default/files/Stats_Brief_Issue21_Dec2019_Gender_Communication.pdf)

Lors d'une analyse de données qualitatives, il est pertinent de croiser les réponses des personnes participantes avec leur genre. Pour enrichir l'analyse, il est utile de mobiliser les concepts théoriques définis dans le cadre du projet (→ Aller à : **FICHE 2** « Comment concevoir son projet ? »).

Chaque projet est unique mais quelques questions clés peuvent se poser en guise de bonnes pratiques :

- **Les expériences varient-elles selon le genre ?**
- **Observe-t-on des stéréotypes de genre dans les réponses ?**
- **Existe-t-il des inégalités, expériences ou besoins différenciés liés au genre ?**
- **Sont-ils renforcés par d'autres facteurs (âge, situation de handicap, critères dits raciaux, origine et conditions sociales etc.) ?**
- **La politique publique analysée dans le projet contribue-t-elle à renforcer ou à réduire ces inégalités ?**
- **S'adresse-t-elle à tout le monde ou cible-t-elle un genre en particulier ?**
- **Dans tous les cas, prend-elle réellement en compte l'expérience du public concerné ?**





## Comment analyser plus de deux catégories genrées ?

Lorsque les données incluent plus de deux catégories de genre, des questions de confidentialité et de faisabilité des analyses statistiques se posent. Ces questions seront d'autant plus importantes que les effectifs des catégories supplémentaires seront petits.



→ Aller à : **ZOOM – « Au-delà de la binarité : LGBTQIA+ »**

Présenter des tableaux ou graphiques croisés avec de petits effectifs pour des catégories de genre supplémentaires peut compromettre la confidentialité. Cela veut dire qu'il est possible d'identifier les personnes concernées à partir de leurs réponses consécutives. Une réflexion au cas par cas est nécessaire sur les tableaux et visualisations à mettre en œuvre.

Certains tests statistiques, comme le test du chi carré (utilisé pour tester si il y a une relation entre deux variables en comparant les valeurs observées aux valeurs attendues), exigent un nombre minimal d'observations par catégorie croisée. Le redressement des données (phase qui consiste à analyser les données brutes et de les corriger lorsqu'elles sont incorrectes, notamment en identifiant les réponses partielles ou les incohérences) peut être impossible si les catégories ne correspondent pas aux bases de données de population, souvent limitées au genre binaire.



**Allez à :**  
**ZOOM – « Au-delà de la binarité : LGBTQIA+ »**



Il est nécessaire d'évaluer la pertinence des différents résultats présentés et des effectifs disponibles au moment de l'analyse des données.

Différentes solutions peuvent être mises en œuvre en cas de petits effectifs. Il est possible d'exclure ou de ne pas présenter ces catégories supplémentaires dans certains résultats ou analyses, ou d'utiliser le genre présent dans une source de données administrative plutôt que le genre auto-déterminé. Toutefois, cela renforce l'invisibilisation de ce groupe de la population.

Il est plutôt conseillé de compléter ces résultats en réalisant une analyse qualitative des données pour ces catégories spécifiques, par exemple pour identifier des tendances générales.



→ Aller à ZOOM – « En l'absence de données quantitatives robustes »

Dans tous les cas, il est nécessaire de trouver un équilibre entre l'inclusion, la faisabilité et la confidentialité.





### Mise en situation

Aurore a collecté des données concernant l'éclairage nocturne à Bruxelles via une enquête. Dans son enquête, elle pose la question : « *Sur une échelle de 1 (=Pas du tout) à 7 (=Tout à fait), vous sentez-vous en sécurité dans la rue la nuit ?* ». Elle a également collecté le genre de la personne, via quatre propositions : *Femme, Homme, Autre, Ne souhaite pas répondre*.

À la lecture des résultats globaux, Aurore observe un score moyen de 4.3, suggérant que la population bruxelloise se sent plutôt en sécurité. Elle décide toutefois de regarder le score moyen en fonction du genre. Elle n'a que très peu de réponses pour la catégorie « Autre » et « Ne souhaite pas répondre ». Afin de ne pas invisibiliser ces catégories, Aurore décide de présenter les informations sur ces catégories de façon descriptive, en précisant qu'il faut s'abstenir de tirer des conclusions de ces informations. Pour la catégorie *Femme*, elle observe un score moyen de 2, tandis que pour la catégorie *Homme*, elle observe un score moyen de 6.7.

Pour Aurore, il est donc clair que la perception de sécurité nocturne dépend fortement du genre de la personne, et que les femmes ne se sentent pas en sécurité. Ces éléments pourront être pris en compte dans les prochaines actions à mener.



### Checklist

- Les variables d'intérêt présentent-elles suffisamment d'observations dans chaque catégorie ?
- Une stratégie a-t-elle été définie pour les catégories ne présentant pas suffisamment d'observations ?
- Les tableaux et graphes sont-ils ventilés par genre ?
- Les variables ont-elles été analysées en tenant compte de toutes les variables d'intérêt ?



**Votre projet coche toutes les cases ? Il est temps de passer à la diffusion de vos résultats.**



### Pour aller plus loin

- **Guide pour l'implémentation de la dimension du genre dans le domaine des statistiques<sup>122</sup>.**
- **Exemple de prise en compte du genre dans l'analyse de données liées aux violences.** Dans cet exemple, le genre est une variable principale<sup>123</sup>.
- **Second exemple tenant compte du genre dans l'analyse de données liées à la pauvreté et aux inégalités sociales.** Dans cet exemple, le genre est une variable secondaire mais permet de mettre en lumière des différences de réalité entre les sous-groupes<sup>124</sup>.



---

122 PARIS21. (2022). *Module statistiques genre des lignes directrices de la stratégie nationale pour le développement des statistiques*. <https://www.paris21.org/sites/default/files/media/document/2023-10/NSDS-module-statistiques-genre-SNDS-francais.pdf>.

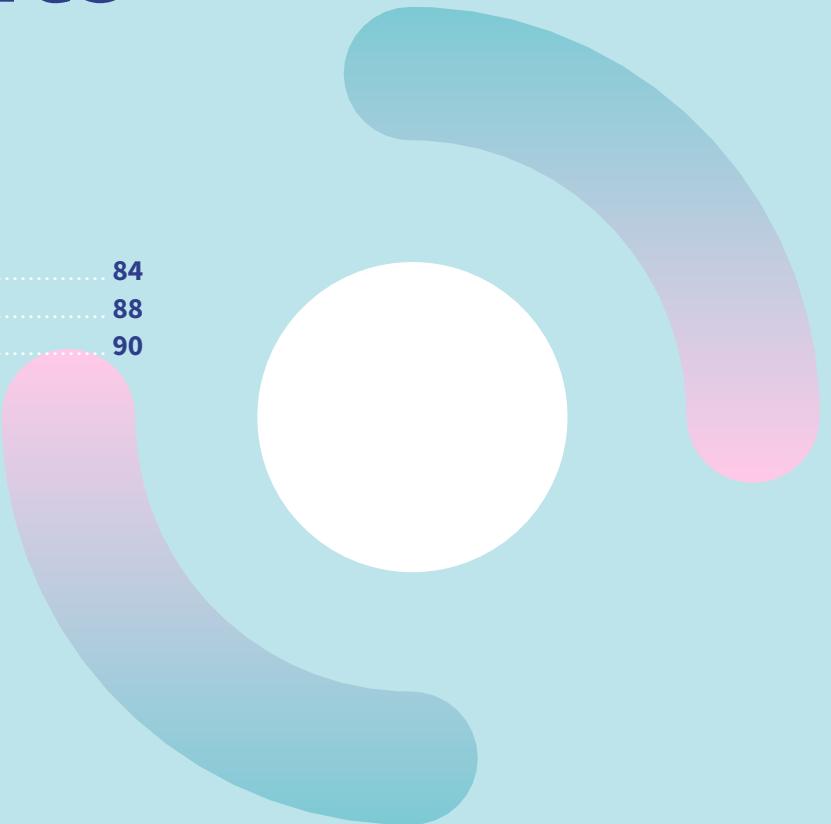
123 safe.brussels (2023). *Violences à l'égard des femmes : État des lieux de la situation en Région bruxelloise au lendemain de la journée internationale pour l'élimination de ces violences* (<https://safe.brussels/fr/violences-legard-des-femmes>).

124 Vivalis.brussels (2023). *Baromètre social : Rapport bruxellois sur l'état de la pauvreté et des inégalités sociales et de santé* (<https://www.vivalis.brussels/fr/publication/barometre-social-2023>).

# FICHE 5

## Comment diffuser et valoriser les résultats d'un projet ?

Comment diffuser et valoriser les résultats .....	84
Comment utiliser les résultats pour éclairer la décision .....	88
Comment établir des recommandations et plans d'action sur base des résultats .....	90





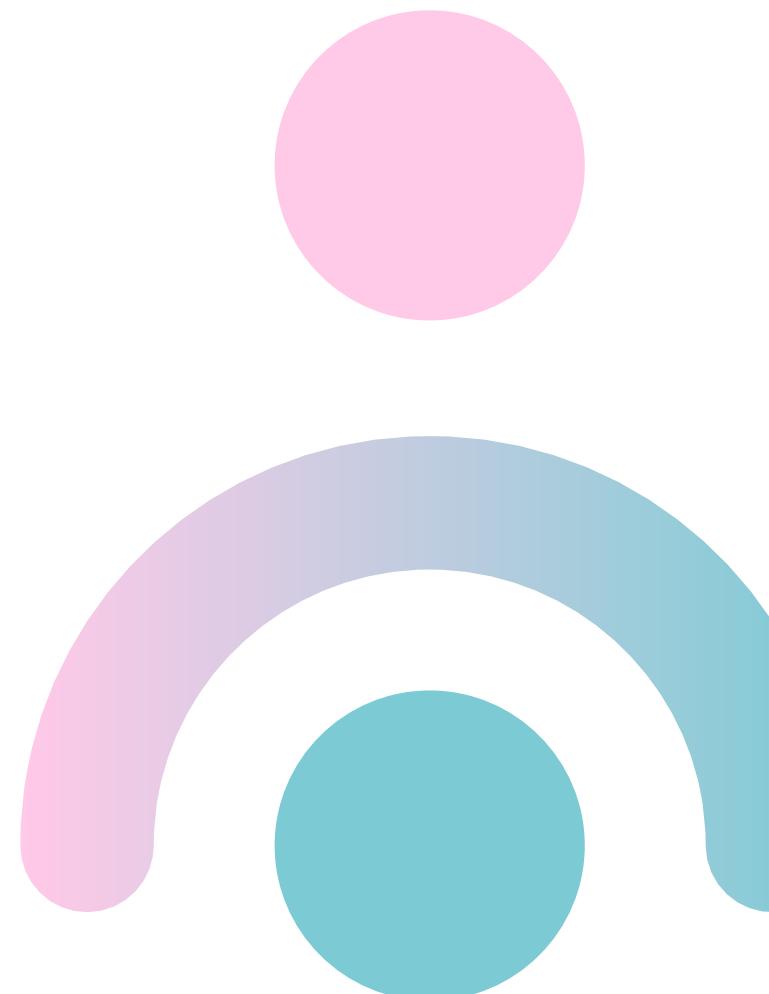
## Comment diffuser et valoriser les résultats

Il est important de diffuser et valoriser les résultats de votre projet via une communication claire et accessible. Cela permet une meilleure compréhension de vos résultats par un plus large groupe, qu'il s'agisse de personnes internes ou externes, ou de personnes habituées ou non à la lecture de rapports. Une diffusion claire permet également à l'information d'être retenue sur un temps long. Lorsque les résultats sont valorisés de façon claire, le coût de la compréhension est moindre.



### Le saviez-vous ?

La plateforme « Resources for inclusion »<sup>125</sup>, mise en ligne par equal.brussels, recense des ressources récentes au croisement des compétences régionales bruxelloises et des critères de discrimination (plus spécifiquement le genre et les violences de genre, le handicap, l'orientation sexuelle, l'identité et l'expression de genre, les critères dits raciaux et l'origine et la condition sociales, en ce compris la monoparentalité). Envoyez votre étude contenant des données genrées à cette plateforme. Votre étude pourra alors soutenir la réflexion d'autres administrations dans la mise en œuvre de politiques publiques inclusives.

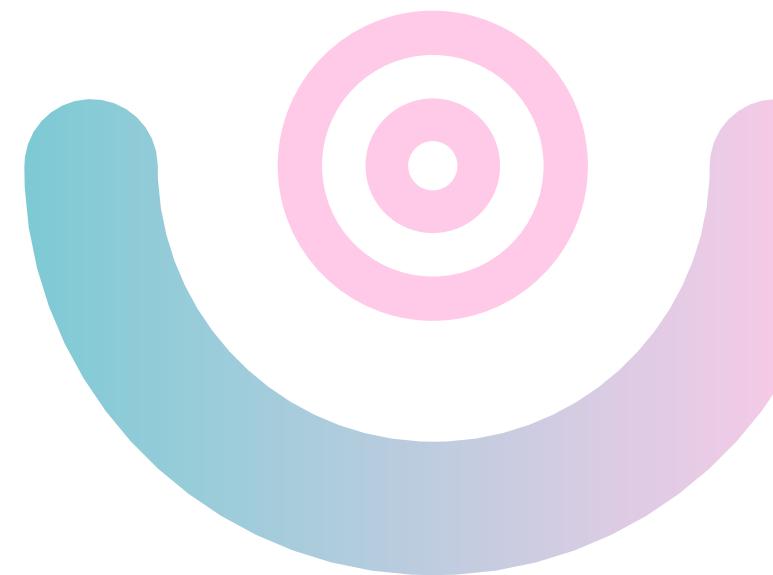


<sup>125</sup> Resources for inclusion. (n.d.). Accueil. Retrieved 27 May 2025, from <https://inclusionresources.brussels/fr/>

Diversifier les canaux et les formats de communication est important. Utiliser plusieurs canaux de communication, en adaptant le format du message à chacun, permet de toucher un public plus large. Cette diversification renforce l'inclusivité de la diffusion et limite le risque d'exclure certains groupes.

Par exemple, les résultats peuvent être diffusés dans un rapport écrit traditionnel. Il en résultera un document dense mais complet, pour les personnes intéressées par les détails du projet. Les résultats peuvent également être présentés dans un format vidéo de courte durée. Ce format est plus adapté pour un public moins à l'aise avec la lecture et permet de diffuser brièvement et plus efficacement les points clés du projet. Un abstract peut également être réalisé et présenter les principaux constats et enseignements, de façon à pouvoir les présenter en réunion ou lors de présentations publiques. Des formats en ligne à présenter sur un site ou via la plateforme régionale Datastore<sup>126</sup> sont aussi à envisager lorsque les résultats peuvent être rendus publics.

Des approches interactives sont également une excellente manière de valoriser les résultats. Vous pouvez utiliser des outils tels que les tableaux de bord (ou dashboards en anglais). Ces outils permettent notamment d'afficher les résultats par sous-groupe de façon interactive. Cela favorise une diffusion et une analyse par genre et intersectionnelle. Des outils spécifiques destinés à ce type de production sont facilement disponibles. Un exemple de tableau de bord prenant en compte le genre peut être trouvé dans la section **Pour aller plus loin** à la fin de cette fiche.



<sup>126</sup> Datastore.brussels. (n.d.). *Accueil*. Retrieved 19 May 2025, from <https://datastore.brussels/web/>

En pratique, il existe une multitude de canaux de diffusion, qu'ils soient internes ou externes à votre organisation. Ceux-ci doivent être choisis stratégiquement selon le public que vous ciblez et le calendrier des événements qui pourrait influencer positivement ou négativement la réception du message et donc la visibilité des résultats. Par exemple, intégrer un rapport d'étude dans une newsletter interne ou externe permet de toucher un public large et intéressé. L'envoyer via un courriel dédié permet de toucher des personnes ciblées. Créer des flyers diffusés lors d'événements liés à la thématique ou déposés dans des lieux stratégiques (cantine, salle de réunion/d'attente, etc.) permet de toucher un public difficilement atteignable via l'envoi de courriel. Diffuser les résultats sur les réseaux sociaux, dans un format concis et illustré, permet de toucher un large public tout en ciblant certains sous-groupes selon la thématique. Ce format offre aussi la possibilité de mesurer l'engagement (réactions, partages, commentaires) et donc la réception de l'information.

Enfin, communiquer les résultats aux personnes ayant participé au projet est recommandé (répondantes et répondants lorsque les personnes sont identifiables, mais également personnes relais, personnes ayant travaillé sur le projet, etc.).

L'accessibilité doit être prise en compte de manière transversale, quel que soit le canal ou le support utilisé. L'utilisation des formats numériques accessibles<sup>127</sup> est une obligation légale pour les institutions de la RBC<sup>128</sup>. Par exemple, cela passe par des palettes de couleurs adaptées au daltonisme pour les graphismes et les couleurs dans le texte. La typographie choisie doit également pouvoir se lire facilement. Pour toucher un large public, il est important d'utiliser un vocabulaire précis, d'éviter les phrases longues et d'éviter les termes techniques, ou de les expliquer<sup>129</sup>.

Du point de vue du genre, l'utilisation d'un langage inclusif et la production d'un contenu non biaisé sont les principaux points d'attention. Le plan de communication devra être évalué sur ces différentes dimensions.

127 Belgian Web Accessibility Office. (n.d.). Accueil. Retrieved 19 May 2025, from <https://accessibility.belgium.be/fr>

128 Code bruxellois de l'égalité, art. 152 et sv. <https://www.ejustice.just.fgov.be/eli/decret/2024/04/04/2024003443/justel#LNK0068>

129 equal.brussels. (n.d.-a). Accessibilité numérique : des sites web pour tous ! <https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/12/brochure-fr-interactief.pdf>

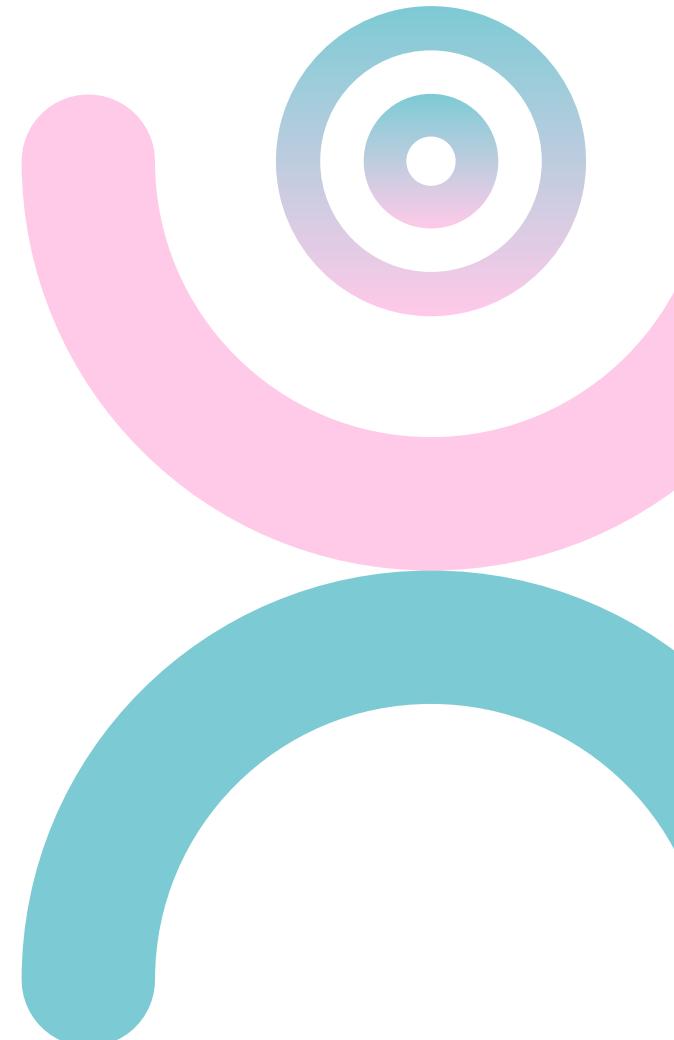




### Le saviez-vous ?

Un guide pour la communication inclusive a été publié par equal.brussels en 2024 ([→ Aller à la section Pour aller plus loin ci-dessous](#)). Ce guide regroupe des recommandations précises sur la communication inclusive, en ce compris l'inclusivité au niveau du genre. Il a été utilisé pour la rédaction du présent guide. Par exemple, l'utilisation de mots complets tels que « participants et participantes » est préférée à l'emploi du point médian. Le point médian peut toutefois être utilisé avec parcimonie dans les cas où l'espace d'écriture est limité, tel que pour des tableaux ou des posts à caractères limités. En outre, le présent guide répond aux normes d'accessibilité des documents pdf.

Ce guide de communication inclusive est à consulter avant la diffusion des résultats afin de maximiser l'inclusivité de votre communication. Il contient également une grille de vérification afin de confirmer rapidement si votre communication est inclusive ou non.





## Comment utiliser les résultats pour éclairer la décision

Prendre en compte les données genrées dans les analyses amène plusieurs avantages dans la prise de décision. Cela permet notamment d'évaluer les actions des administrations de façon plus fine, en considérant leurs effets potentiellement différenciés sur les différents sous-groupes genrés concernés par la politique publique. Prendre en compte cette réalité dans les décisions futures permet de s'assurer que les initiatives ou actions à venir sont adaptées à cette réalité. Il est également important de sélectionner avec attention les indicateurs mis en avant dans la communication, afin de ne pas passer à côté d'informations essentielles.

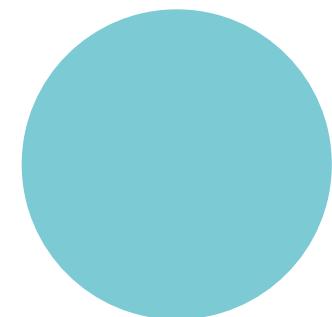
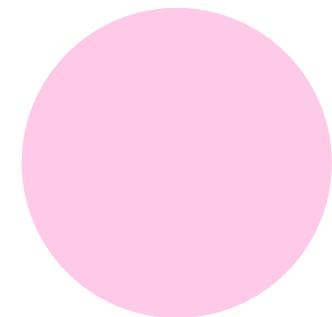


→ Aller à : ZOOM – « Variable d'intérêt, indicateur d'intérêt et indicateur de référence » pour plus d'information.



### Le saviez-vous ?

Le taux de chômage à Bruxelles est équivalent entre les femmes et les hommes. C'est ce qui ressort du Baromètre social 2023 de Vivalis. Toutefois, l'indicateur du taux de chômage ne considère que la population dite « active », et ne tient pas compte des femmes effectuant un travail ménager non rémunéré. En marge du taux de chômage et du taux d'emploi, le rapport du Baromètre social présente le taux d'activité, qui comprend la proportion de personnes actives dans la population totale et prend donc mieux en compte les personnes inactives. Les données communiquées sur ces indicateurs montrent clairement une inégalité entre hommes et femmes : au plus le ménage contient d'enfants, au plus le taux d'emploi et le taux d'activité des femmes diminuent<sup>130</sup>. L'exemple de ce rapport illustre la nécessité de sélectionner avec précaution les indicateurs sur lesquels portera la communication.



<sup>130</sup> Voir notamment les pages 61 et 64-65 du rapport suivant : Observatoire de la Santé et du Social de Bruxelles-Capitale. (2024). *Baromètre social 2023*. Vivalis.Brussels. <https://www.vivalis.brussels/sites/default/files/2024-03/Barometre-2023-FR.pdf>

Si les données ont été collectées dans le cadre de la mise en œuvre d'une politique publique, les résultats permettent d'évaluer si l'initiative fonctionne de manière attendue ou si certains ajustements sont nécessaires. Par exemple, il est possible qu'une action soit bien accueillie par un sous-groupe genré, mais ne soit pas satisfaisante pour un autre sous-groupe. Dans certains cas, il est même possible qu'un sous-groupe se sente lésé par l'initiative, ou que celle-ci produise un effet inverse à celui attendu. Prendre en compte les résultats selon le genre et d'autres caractéristiques permet d'ajuster les futures initiatives dans ce sens et, si nécessaire, d'adapter une action en cours.

En cas de monitoring, il est important de définir à l'avance la fréquence de collecte de données, leur utilisation et les modalités de diffusion. Cela permet d'évaluer l'action publique au bon moment, de l'adapter lorsque c'est nécessaire et de partager les résultats de manière opportune.

Considérer les résultats au regard du genre permet également de soutenir certaines décisions de façon empirique plutôt que sur base d'impressions ou d'hypothèses. Si vous avez mobilisé des résultats antérieurs ou des éléments de la littérature, il est possible de les comparer avec les résultats de votre politique publique pour en tirer des pistes de réflexion. Vos données vont-elles dans le sens de ce qui est connu ? Si non, quels éléments pourraient expliquer ces différences ? Dans ce cas de figure, les espaces d'expression libre (questions ouvertes ou focus group) sont souvent à mobiliser car ils permettent d'obtenir des réponses à la fois plus fines et nuancées et plus concrètes.

Outre les canaux de diffusion évoqués plus haut, **il faut également identifier les personnes ou organisations stratégiques au sein de votre institution ou à l'extérieur auprès desquelles les résultats devront être présentés afin d'être pris en compte lors de l'élaboration de stratégies futures** : services internes, comité de direction, groupes de travail, autres institutions, organes d'avis, instances officielles, etc.





## Comment établir des recommandations et plans d'action sur base des résultats

Lorsque les résultats tiennent compte du genre, les recommandations et plans d'action doivent s'appuyer sur les observations discutées dans la section précédente. Toutefois, il est important d'aller au-delà des observations et de l'identification de certaines barrières : les recommandations doivent être concrètes et opérationnelles. Pour cela, engagez un dialogue avec les personnes impliquées dans la mise en œuvre de la politique publique sur laquelle porte votre étude. Cet échange est l'occasion de souligner l'importance de la prise en compte du genre dans la politique publique concernée et d'adapter l'initiative de manière pertinente. Inclure ces personnes favorise également l'adhésion collective aux recommandations formulées.

La prise en compte du genre dans chaque aspect d'une action publique, bien qu'idéale, peut parfois faire face à des contraintes de ressources financières ou humaines. Ce dialogue avec les personnes impliquées dans la mise en œuvre permet d'identifier les leviers concrets qui sont mobilisables par l'institution, ainsi que les moyens humains et financiers qui peuvent être dégagés. Une connaissance fine des processus, métiers et champs d'action des institutions et de la politique publique permet d'établir des recommandations现实的, pertinentes et efficaces. Cette prise en compte de la réalité administrative est essentielle pour proposer des plans d'action applicables et concrets.

Comme le montre ce guide, prendre en compte les différences de genre dès la conception des politiques publiques est, dans la plupart des cas, bénéfique sur les plans financier et organisationnel. Par exemple, le genre n'avait pas été pris en compte dans la confection de gilets pare-balles des policiers et policières dans certains commissariats de France, ceux-ci ayant été confectionnés sur base de modèles masculins<sup>131</sup>. Les gilets étaient inutilisables pour certaines femmes, et cela a mené à un stock inutilisé de gilets ainsi qu'à la confection de nouveaux gilets sur base de modèles féminins.



<sup>131</sup> Carbonnel, S. (2021). Sécurité: Des nouveaux gilets pare-balles non adaptés aux femmes, « nos poitrines sont écrasées ». Sudouest. <https://www.sudouest.fr/charente-maritime/la-rochelle/securite-des-nouveaux-gilets-pare-balles-non-adaptes-aux-femmes-nos-poitrines-sont-ecrasees-2330183.php>



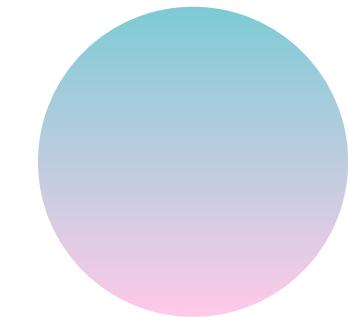
## Mise en situation

Rayan supervise la construction de nouvelles infrastructures sportives. Il a observé dans la littérature et dans les évaluations de précédents projets que les gens présentent généralement une opinion favorable à ce type de projet. Durant la conception du projet, Rayan consulte la population via une enquête de satisfaction. Il est très surpris de remarquer une grande différence de satisfaction entre les hommes, très satisfaits, et les femmes, peu satisfaites. Les questions ouvertes et retranscriptions d'entretiens lui permettent de mettre en lumière certaines raisons de cette différence : les infrastructures envisagées prévoient très peu d'éclairages nocturnes et les installations sportives proposées correspondent peu aux pratiques sportives les plus courantes chez les femmes. Grâce à ces résultats, Rayan peut désormais justifier l'ajustement du plan initial et revoir l'éclairage et le développement de l'offre sportive, tout en tenant compte des contraintes budgétaires. Il argumente également qu'il sera moins coûteux d'ajouter davantage d'éclairage nocturne lors de la construction plutôt que d'ajouter ces éclairages une fois la construction terminée.



## Checklist

- Avez-vous exploré plusieurs canaux et modes de communication pour la diffusion de vos résultats ?
- Pourrait-il être utile de rendre votre communication interactive et si oui, l'avez-vous fait ?
- Votre communication est-elle accessible et inclusive, et avez-vous consulté les guides disponibles à ce sujet<sup>132</sup> ?
- Vos recommandations et les autres éléments que vous avez choisi de diffuser tiennent-ils compte du genre (et d'autres variables) et sont-elles formulées de manière concrète et opérationnalisable ?
- Avez-vous identifié des personnes ou organisations à cibler dans la diffusion de vos résultats pour favoriser leur partage et leur prise en compte dans l'amélioration des politiques publiques ?



**Votre projet coche toutes les cases ? Il est temps de passer à l'évaluation de votre projet.**

<sup>132</sup> Guide de communication inclusive. <https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/06/Guide-communication-inclusive.pdf>.  
Accessibilité numérique : des sites web pour tous ! <https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/12/brochure-fr-interactif.pdf>



## Pour aller plus loin

- Ce guide présente des recommandations pour la communication inclusive<sup>133</sup>.
- La partie « Production et diffusion des résultats » présente des conseils adressés aux personnes voulant publier les résultats de leurs recherches de manière pertinente et inclusive<sup>134</sup>.
- Exemple de diffusion de résultats, combinant une interactivité numérique et un accès à un rapport détaillé, avec une invitation aux lecteurs et lectrices à servir de relai à leur diffusion<sup>135</sup>.
- Exemple de rapport comprenant une section de recommandations basées sur la prise en compte d'un aspect intersectionnel des données<sup>136</sup>.
- Exemple de tableau de bord présentant les données de logement de façon dynamique, tout en intégrant le genre dans les analyses<sup>137</sup>.
- Exemple de diffusion de diverses données sous forme de cartes interactives. Le genre est intégré dans les données des ménages ou encore dans le pourcentage de masculinité d'un quartier<sup>138</sup>.
- Exemple de vidéo et de brochure présentant des résultats d'étude avec une dimension générée<sup>139</sup>.

133 equal.brussels. (2024). *Guide de communication inclusive*. [https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/04/Guide\\_equal\\_FR.pdf](https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/04/Guide_equal_FR.pdf)

134 Institut de la statistique du Québec. (n.d.). *Prise en compte du genre*. Institut de la statistique du Québec. Retrieved 6 May 2025, from <https://statistique.quebec.ca/fr/institut/methodologie/classifications-et-definitions/methodologie-prise-en-compte-du-genre>

135 Hub.brussels (2023). Baromètre de l'entrepreneuriat féminin <https://womeninbusiness.hub.brussels/barometre-entrepreneuriat-feminin/>.

136 Unia (2021). *Improving Equality Data Collection in Belgium* <https://www.unia.be/fr/connaissances-recommandations/donnees-inegalite-discrimination-belgique-resultats>

137 slrb-bghm.brussels (2023). *Statistiques sectorielles* <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiODc5NzRhMTQtMmlxMi00OWI2LWJlYzktNWNhNTQwNTE1YzE0IiwidCI6IjBiNmViODcwLTc5ZDEtNDAzZS1hZTk0LWEzZWQ0ZjQyNmNmMilsImMiOjI9>

138 IBSA-perspective.brussels. *Monitoring des quartiers de la région de Bruxelles-Capitale* <https://monitoringdesquartiers.brussels/>.

139 Service public régional de Bruxelles - Bruxelles Logement. (2024, June 27). *Inégalités de genre liées au logement en Région bruxelloise*. Région de Bruxelles-Capitale. <https://be.brussels/fr/logement/inegalites-de-genre-liees-au-logement-en-region-bruxelloise>



# FICHE 6

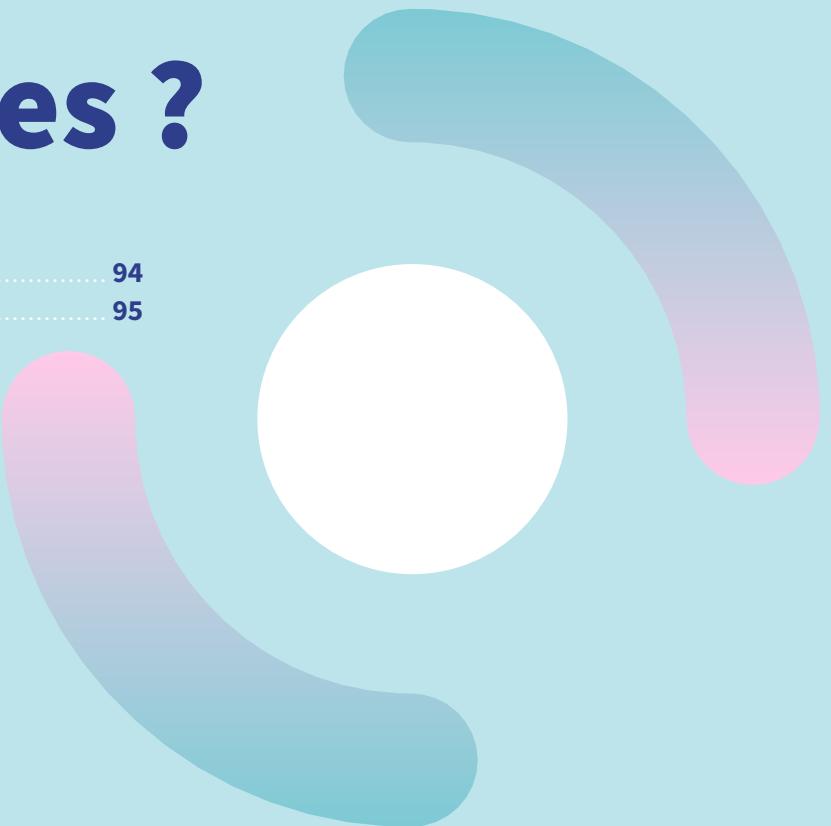
## Comment évaluer un projet de récolte et d'analyse de données ?

Pourquoi évaluer le projet ?

Comment évaluer le projet ?

94

95





## Pourquoi évaluer le projet ?

Cette phase consiste à identifier les réussites et les aspects à améliorer du projet. La prise en compte appropriée ou non du genre doit faire partie de cette évaluation. Cela permet d'effectuer un état des lieux plus complet et d'en tirer des enseignements pour les projets futurs. Il est important de s'assurer que le genre a correctement été traité, et ce à chaque étape du projet, pour garantir que les résultats soient les plus inclusifs possibles. De plus, cette étape vise à éviter le plus possible la reproduction de biais ou inégalités dans la gestion des projets.





## Comment évaluer le projet ?

Il est nécessaire de vérifier si, pour chaque étape du projet, le genre a correctement été considéré. La constitution de l'équipe, la pertinence des données collectées, des catégories et des analyses choisies doivent être évaluées. Cela permet d'identifier si la méthodologie peut être améliorée ou si le projet peut au contraire servir de référence pour ceux à venir. Les checklists proposées à la fin de chaque Fiche de ce guide peuvent servir de point de départ pour une évaluation des étapes du projet.

Idéalement, les checklists devraient être utilisées tout au long de la réalisation du projet, et pas seulement lors de l'évaluation finale. De même que l'évaluation du projet peut se faire tout au long de celui-ci. Il est important de se poser régulièrement des questions sur les biais éventuels ou les éléments non pris en compte afin de pouvoir ajuster le projet au fur et à mesure de son avancée.

Plusieurs indicateurs peuvent également être utilisés pour vérifier la bonne prise en compte du genre durant le projet. Par exemple, le nombre de variables ayant pu être ventilées par le genre lors des analyses ou la représentativité de certains sous-groupes genrés dans les données.





### ZOOM – Pratiques d'évaluation d'un projet selon la dimension de genre

Plusieurs indicateurs peuvent être mobilisés à chaque étape d'un projet, afin de vérifier si le genre a correctement été pris en compte. Par exemple :

- **Constitution de l'équipe**  
Diversité et représentativité parmi les membres clés au démarrage, milieu et fin de projet, difficultés éventuelles à recruter certains groupes générés ou difficulté de rétention de certains profils, présence d'une expertise en genre ou formations proposées à l'équipe
- **Méthodologie, outils et collecte**  
Catégories de genre utilisées et proportions enregistrées, équilibre des sous-groupes et retour des répondantes et répondants sur les questions d'entretien
- **Analyse, interprétation et diffusion**  
Présence de tableaux et graphes ventilés par genre, recommandations spécifiques tenant en compte le genre et confrontées aux pratiques de l'administration concernée.



### Pour aller plus loin

**LISTE DE SOURCES UTILES** page 107



### Checklist

- Avez-vous suivi les checklists proposées dans ce guide durant le développement de votre projet ?
- Si non, avez-vous mobilisé ces checklists a posteriori ?
- Avez-vous dressé une liste de biais potentiels à corriger dans un projet ultérieur ?

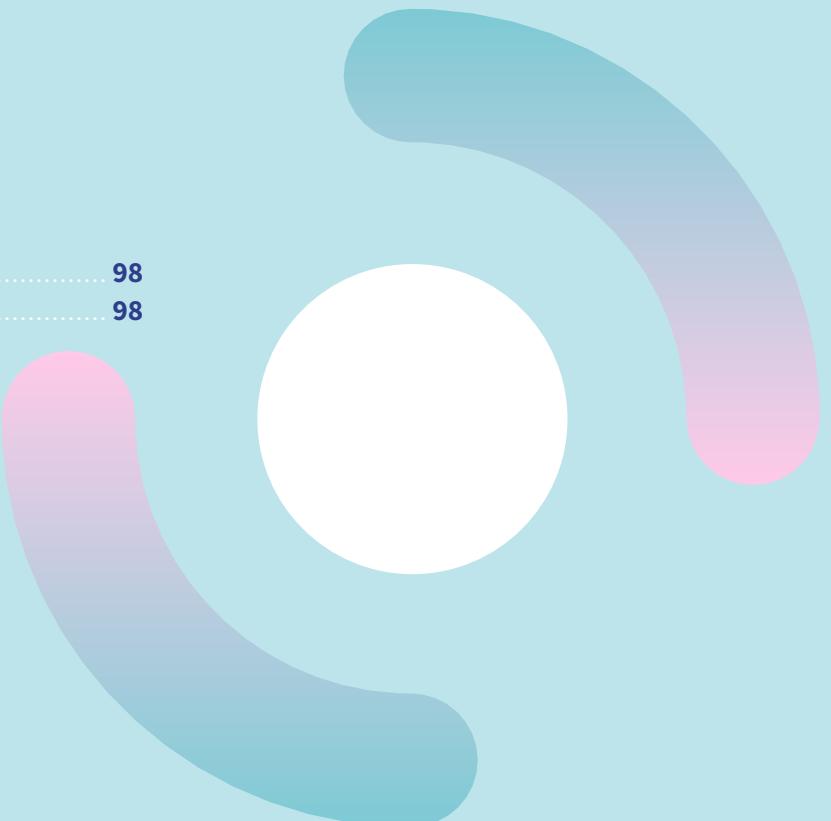


**Votre projet coche toutes les cases ?  
Il est temps de conclure ce projet !**

# FICHE 7

## Quelques éléments spécifiques aux marchés publics

Pourquoi prendre en compte le genre dans cette phase ? .....	98
Comment prendre en compte le genre dans la procédure de marché public ? .....	98





## Pourquoi prendre en compte le genre dans cette phase ?

Prendre en compte le genre dans la rédaction d'un marché public permet d'intégrer efficacement tous les aspects nécessaires dès le début du projet. Les marchés publics sont aussi un levier important pour encourager la mise en place de bonnes pratiques en termes d'égalité de genre au sein des entreprises ou bureaux d'étude sollicités.



## Comment prendre en compte le genre dans la procédure de marché public ?

L'intégration du genre dans un marché public permet d'ancrer l'égalité entre les femmes et les hommes dès la rédaction du cahier des charges<sup>140</sup>. Cela se fait à différentes étapes clés de la procédure, dont voici les principales :



### Le langage utilisé dans les documents

Le marché public doit utiliser un langage inclusif. Cela concerne notamment la rédaction du cahier des charges, des appels à candidatures et des documents de communication.

La rédaction du texte du cahier des charges peut se baser sur les bonnes pratiques du Guide de communication inclusive d'equal.brussels<sup>141</sup>.

Cette fiche s'applique lorsque vous confiez la réalisation d'une étude à un prestataire externe via un marché public. Elle fait référence à plusieurs autres fiches et notions du guide. Pour une meilleure compréhension de la fiche 7, il est conseillé de lire l'ensemble des autres fiches avant de lire celle-ci.

<sup>140</sup> Institut pour l'égalité des femmes et des hommes. (2018). *Check-list pour l'intégration de la dimension de genre et la prise en compte de l'égalité des femmes et des hommes dans le cadre des marchés publics*. [https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/114\\_-\\_check-list\\_integration\\_dimension\\_de\\_genre\\_et\\_prise\\_en\\_compte\\_de\\_legalite\\_des\\_femmes\\_et\\_des\\_hommes\\_.pdf](https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/114_-_check-list_integration_dimension_de_genre_et_prise_en_compte_de_legalite_des_femmes_et_des_hommes_.pdf)

<sup>141</sup> equal.brussels. (2024). *Guide de communication inclusive*. [https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/04/Guide\\_equal\\_FR.pdf](https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/04/Guide_equal_FR.pdf)



## Les objectifs et la description du marché

Les objectifs et la formulation du besoin doivent intégrer la question du genre d'autant plus si le sujet ou les bénéficiaires sont susceptibles d'être affectés différemment selon le genre. Cela peut être identifié par la définition de l'objet du projet. Cette étape vise à vérifier si la thématique d'intérêt comporte une dimension genrée. Elle permet de définir si la question du genre est pertinente dans le cadre du marché, à quel niveau elle doit être prise en compte et comment elle peut être intégrée dans le cahier des charges. Notamment, elle permet de préciser au prestataire des orientations méthodologiques ou des choix de variables et indicateurs d'intérêt intégrant le genre et de demander une prise en compte du genre dans la collecte des données, l'analyse et la présentation des résultats. Pour définir ces éléments, veuillez vous référer aux fiches correspondantes de ce guide.



- Aller à : **FICHE 1** « Comment constituer une équipe de projet »,
- Aller à : **FICHE 2** « Comment concevoir son projet ? »,
- Aller à : **FICHE 3** « Comment collecter des données en prenant en compte le genre ? »,
- Aller à : **FICHE 4** « Comment analyser et interpréter des données en prenant en compte le genre ? »,
- Aller à : **FICHE 5** « Comment diffuser et valoriser les résultats d'un projet ? »,
- Aller à : **FICHE 6** « Comment évaluer un projet de récolte et d'analyse de données ? »

pour plus d'informations sur ces différentes phases.



- Aller à : **ZOOM** – « Variable d'intérêt, indicateur d'intérêt et indicateur de référence »

pour plus d'information



Allez à :  
**ZOOM**  
« Variable d'intérêt,  
indicateur d'intérêt  
et indicateur de  
référence »





## Les motifs d'exclusion

Les motifs d'exclusion incluent les infractions par rapport aux obligations d'égalité entre les femmes et les hommes. La "loi relative aux marchés publics"<sup>142</sup> impose aux soumissionnaires de respecter les obligations en matière de droit environnemental, social et du travail. La discrimination fondée sur le sexe est une infraction à ces obligations légales. Pour être valable, ce motif d'exclusion basé sur le sexe doit être précisé dans l'avis de marché ou le cahier des charges, auquel il est recommandé d'annexer une liste des législations sociales pertinentes.

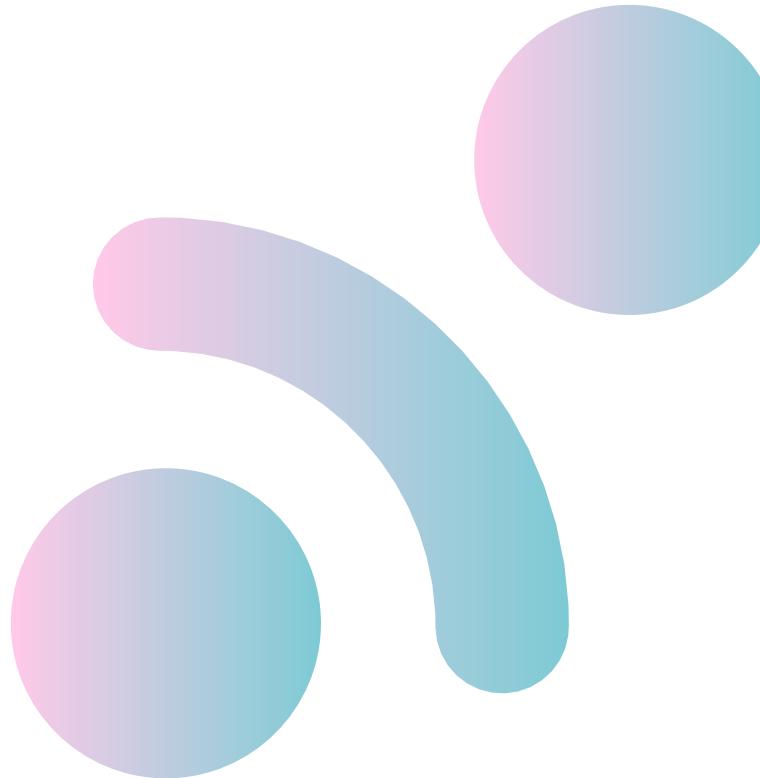


## Les critères d'attribution et les conditions d'exécution

Le genre peut être intégré dans les critères d'attribution, notamment dans l'évaluation de la qualité des offres, par exemple :

- évaluation de la qualité de l'approche, notamment de l'intégration du genre dans les méthodologies ;
- Présence d'une expertise en genre dans l'équipe proposée ;
- Références à des projets antérieurs intégrant le genre.

Cela peut contribuer à identifier l'offre économiquement la plus avantageuse, tout en favorisant des pratiques inclusives.



Les conditions d'exécution peuvent comporter des clauses favorisant :

- La représentation d'une diversité dans l'équipe projet.
- L'usage du langage inclusif dans les livrables et leur diffusion mais également les événements et consultations. Les marchés d'étude comportant une dimension de communication, le guide de communication inclusive doit être joint au cahier spécial des charges et son contenu doit être appliqué dans les communications produites.
- Le respect de normes favorisant la diversité tout au long de l'exécution du marché.
- L'utilisation d'indicateurs de suivi genrés dans l'évaluation des prestations.

<sup>142</sup> Service Public Fédéral Stratégie et Appui. (2024, July 30). *Loi du 17 juin 2016 | BOSA*. <http://bosa.belgium.be/fr/regulations/loi-du-17-juin-2016-marches-publics>



→ Aller à : **FICHE 6** « Comment évaluer un projet de récolte et d'analyse de données ? »  
pour plus d'informations sur cette phase.



#### ZOOM – Encourager la diversité de l'équipe de projet auprès du prestataire

Une clause peut être ajoutée pour encourager la diversité de l'équipe de projet, pour autant que le traitement des données personnelles qu'elle requiert remplisse les critères repris dans la section Cadre légal et dans la **FICHE 0** « Votre projet respecte-t-il le RGPD ? »<sup>143</sup>.

Par exemple :

« *Outre les compétences et expériences, la diversité au sein de l'équipe constitue un atout, ainsi que toute démarche interne à l'organisation visant à favoriser cette diversité.* »

Par diversité, on entend hétérogénéité de l'équipe en fonction du genre, situation de handicap, critères dits «raciaux», origine ou condition sociales...

Afin de rencontrer cet objectif, il est également possible de se référer à des cadres de certification reconnus, tels que le label diversité de Bruxelles Économie et Emploi<sup>144</sup> par exemple, ou tout autre label comparable qui certifie que l'organisation qui l'obtient promeut la diversité. Ce type de certification, ou à défaut la démonstration que le prestataire qui postule rentrera dans les conditions d'obtention d'un tel label, peut être considérée comme un atout majeur dans le cadre du marché.



143 Un exemple de charte dans le cadre de panels inclusifs peut être trouvé ici : Inclusive Panels. (n.d.). *Charte des panels inclusifs pour les organisations*. <https://inclusivepanels.be/fr/charter-organisations#formulier>

144 Service Public Régional de Bruxelles - Bruxelles Économie et Emploi. (n.d.). *Label de diversité*. Retrieved 27 May 2025, from <https://economie-emploi.brussels/diversite-label>

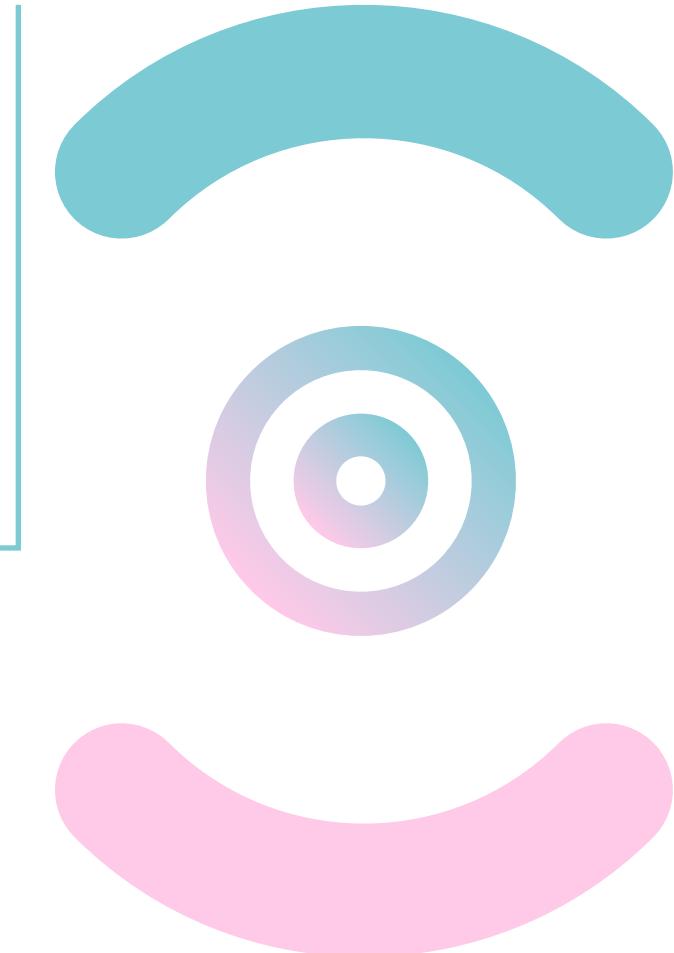
Un autre cadre de référence utile est le *Gender Equality Plan (GEP)*<sup>145</sup>, mis en place par la Commission européenne pour promouvoir l'égalité des sexes dans la recherche et l'innovation. Le GEP repose sur 5 thématiques :

1. Conciliation travail-vie personnelle et culture organisationnelle
2. Équilibre hommes-femmes dans les postes de direction et de décision
3. Égalité des genres dans le recrutement et l'évolution de carrière
4. Intégration de la dimension de genre dans les contenus de recherche et d'enseignement
5. Mesures contre la violence basée sur le genre, y compris le harcèlement sexuel

La présence d'un GEP (ou toute démarche rencontrant l'un ou plusieurs de ces objectifs) au sein des bureaux d'études ou institutions scientifiques postulantes peut être valorisée.

Le cahier des charges devra être suffisamment précis et complet pour intégrer la dimension de genre de manière efficace et globale. Par exemple, si des données genrées sont utiles, il faut préciser les définitions des concepts utilisés (sexe, genre, types de ménage, etc.), les modalités de collecte, stockage, rapportage et diffusion.

Enfin, vous pouvez renseigner ce guide en annexe du cahier des charges afin que le prestataire se saisisse des bonnes pratiques en termes de récolte de données genrées, ce qui participera à une systématisation et une uniformisation des pratiques de récolte des données genrées au sein de la RBC.



<sup>145</sup> EIGE - Gender Equality in Academia and Research - GEAR tool, [What is a Gender Equality Plan | European Institute for Gender Equality](#)



### Mise en situation

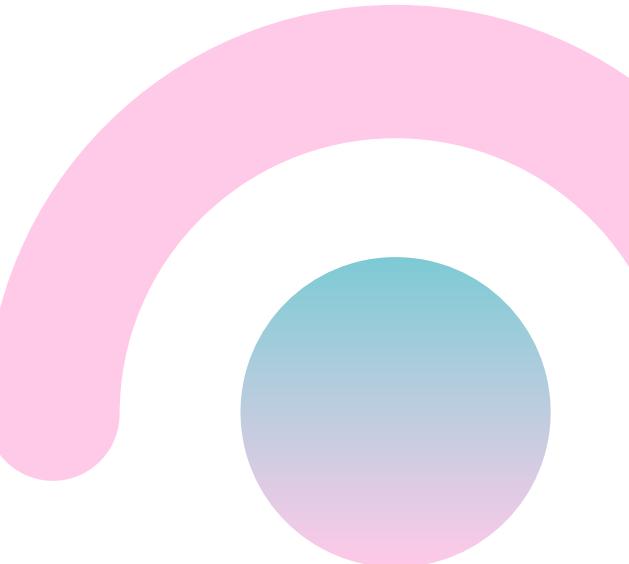
Sofia prépare un cahier des charges de marché public pour une enquête sur base d'un échantillon. Bien que le sujet central du projet ne soit pas le genre, elle a identifié le genre comme une variable importante à prendre en compte. Après avoir vérifié auprès de sa ou son DPO, elle ajoute une mention à ce sujet dans les spécifications techniques du cahier des charges :

**Le soumissionnaire détaillera la manière dont sera construit l'échantillon, en veillant à un équilibre de genre. Il explicitera également les éventuels biais, les mesures prises pour les minimiser et ventiler les résultats par genre.**



### Checklist

- Le cahier des charges du marché public est-il écrit dans un langage inclusif ?
- Est-ce que l'étude de marché préalable a vérifié la présence d'une dimension genrée dans la thématique d'intérêt ?
- Est-ce que les objectifs et la description du marché public prennent en compte le genre dans toutes les dimensions de la mission ?
- Est-ce que les motifs d'exclusion prennent en compte le genre ?
- Est-ce que les critères d'attribution et les conditions d'exécution prennent en compte le genre ?
- Est-ce que le cahier des charges recommande une équipe et des parties prenantes diversifiées ?
- Est-ce que le cahier des charges demande la prise en compte du genre dans la conception et méthodologie du projet ?
- Est-ce que le cahier des charges demande la prise en compte du genre dans la collecte, l'analyse et l'interprétation des résultats ?
- Est-ce que le cahier des charges recommande une diffusion inclusive des résultats ?



**Votre projet  
coche toutes  
les cases ?  
Vous pouvez  
lancer votre  
marché public.**



### Pour aller plus loin

Manuel détaillant l'intégration du genre dans le cadre d'un marché public, à l'aide d'exemples concrets et d'indications précises<sup>146</sup>.

**Nous espérons que ce guide vous accompagnera tout au long de vos projets d'études et de monitorings et vous aidera à y intégrer des données genrées. Vous trouverez dans la bibliographie des ressources pour aller plus loin sur les différentes thématiques abordées dans ce guide.**

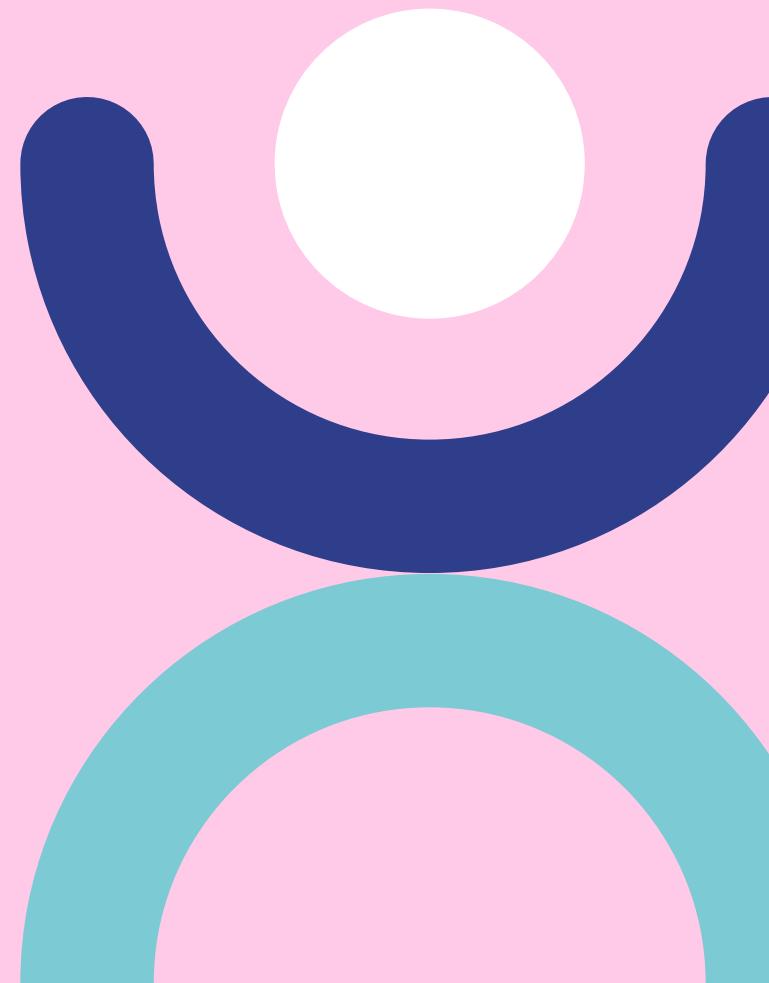


---

<sup>146</sup> Institute for the equality of women and men (2018). Manual for the integration of the gender perspective and the consideration of the equality of women and men in the framework of public procurement ([https://igvm-iefh.belgium.be/  
fr/documentation/manuel-pour-lintegration-de-la-dimension-de-genre-et-la-prise-en-compte-de-legalite](https://igvm-iefh.belgium.be/fr/documentation/manuel-pour-lintegration-de-la-dimension-de-genre-et-la-prise-en-compte-de-legalite)).

# Table des ZOOMS

Le gender mainstreaming .....	14
L'intersectionnalité .....	15
Au-delà de la binarité : LGBTQIA+ .....	18
Approches quantitative, qualitative et mixte .....	19
La notion de biais .....	21
La collecte de données, une obligation fédérale .....	25
Les données à caractère personnel .....	27
Anonymisation et pseudonymisation .....	30
Les approches participatives .....	46
En l'absence de données quantitatives robustes .....	52
Variable d'intérêt, indicateur d'intérêt et indicateur de référence .....	54
Typologie des types de ménage .....	57
Benchmarking des données .....	59
Focus group .....	73
Pratiques d'évaluation d'un projet selon la dimension de genre .....	96
Encourager la diversité de l'équipe de projet auprès du prestataire .....	101



# Ressources





## Sources

Cette liste présente des outils et ressources existants développés au niveau régional, belge ou européen et utilisables pour améliorer la prise en compte du genre dans les administrations.



*Base de données des ressources pour l'inclusion, Test d'égalité des chances, equal.brussels ;*  
<https://inclusionresources.brussels/fr/>  
<https://impact.equal.brussels/fr>



*Intégrer la dimension de genre dans la communication fédérale, Manuel pour l'intégration de la dimension de genre et la prise en compte de l'égalité des femmes et des hommes dans le cadre des marchés publics et Checklist « dimension de genre », IEFH ;*  
[https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/downloads/73%20-%20Int%C3%A9grer%20la%20dimension%20de%20genre%20dans%20la%20communication%20%C3%A9%20d%C3%A9taille\\_FR.pdf](https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/downloads/73%20-%20Int%C3%A9grer%20la%20dimension%20de%20genre%20dans%20la%20communication%20%C3%A9%20d%C3%A9taille_FR.pdf)  
<https://igvm-iefh.belgium.be/fr/documentation/manuel-pour-l'integration-de-la-dimension-de-genre-et-la-prise-en-compte-de-legalite>  
<https://igvm-iefh.belgium.be/fr/documentation/check-list-pour-l'integration-de-la-dimension-de-genre-et-la-prise-en-compte-de>



*Improving equality data collection in Belgium, Recommandation sur les clauses de non-discrimination dans les marchés publics, UNIA ;*  
<https://www.unia.be/fr/connaissances-recommandations/donnees-inegalite-discrimination-belgique-resultats>  
<https://www.unia.be/fr/connaissances-recommandations/recommandation-clauses-non-discrimination-marches-publics>



*L'outil pour l'égalité des genre, ILO ;*  
<https://libguides.ilo.org/gender-equality-fr>



*Gender Equality training, Gender impact assessment, Gender Institutional transformation, Gender-responsive evaluation for a sustainable future for all, EIGE ;*  
[https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/toolkits/gender-equality-training?language\\_content\\_entity=en](https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/toolkits/gender-equality-training?language_content_entity=en)  
[https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/tools-methods/gender-impact?language\\_content\\_entity=en](https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/tools-methods/gender-impact?language_content_entity=en)  
[https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/toolkits/gender-institutional-transformation?language\\_content\\_entity=en](https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/toolkits/gender-institutional-transformation?language_content_entity=en)  
[https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/toolkits/gender-responsive-evaluation-greena?language\\_content\\_entity=en](https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/toolkits/gender-responsive-evaluation-greena?language_content_entity=en)



*Guide Pratique : l'intersectionnalité en action, Making it work ;*  
<https://www.makingitwork-crp.org/miw-bringing-intersectionality-practice>



*Compendium of practices for equality data collection ;*  
<https://fra.europa.eu/en/promising-practices-list>



*Guide de communication inclusive ;*  
[https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/04/Guide\\_equal\\_FR.pdf](https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/04/Guide_equal_FR.pdf)



## Bibliographie

aepd. (2021). *Misunderstandings related to anonymisation*. [https://www.edps.europa.eu/system/files/2021-04/21-04-27\\_aepd-edps\\_anonymisation\\_en\\_5.pdf](https://www.edps.europa.eu/system/files/2021-04/21-04-27_aepd-edps_anonymisation_en_5.pdf)

*Art. 22 de la Constitution coordonnée*. (1994). SenLex - Senate. [https://senlex.senate.be/fr/dia/structure/str\\_33/article/art\\_71\\_fr\\_2014-01-06/articletext](https://senlex.senate.be/fr/dia/structure/str_33/article/art_71_fr_2014-01-06/articletext)

Autorité de protection des données. (n.d.-a). *Page d'accueil citoyen*. Retrieved 27 May 2025, from <https://www.autoriteprotectiondonnees.be/citoyen>

Autorité de protection des données. (n.d.-b). *Recherche*. Retrieved 5 May 2025, from <https://www.autoriteprotectiondonnees.be/professionnel/themes/recherche>

Bailey, A. H., LaFrance, M., & Dovidio, J. F. (2019). Is Man the Measure of All Things? A Social Cognitive Account of Androcentrism. *Personality and Social Psychology Review*, 23(4), Article 4. <https://doi.org/10.1177/1088868318782848>

British Broadcasting Corporation. (2019, March 28). *One small step for man, but women still have to leap*. <https://www.bbc.com/news/blogs-trending-47717937>

Bear, J., & Williams Woolley, A. (2011). *The role of gender in team collaboration and performance*. [https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1179/030801811X13013181961473?casa\\_token=ce4yztDo4SAAAAA%3AMhCnOSchNIKTBVXPefnxnqFDkcXITmCxTAI9aX7gAmNald3wlzoJiVu\\_Cmbawr5Y3VZXwgxVpY\\_8-w](https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1179/030801811X13013181961473?casa_token=ce4yztDo4SAAAAA%3AMhCnOSchNIKTBVXPefnxnqFDkcXITmCxTAI9aX7gAmNald3wlzoJiVu_Cmbawr5Y3VZXwgxVpY_8-w)

BeBiodiversity. (n.d.). *Plus de 4 Belges sur 5 sont préoccupés par la biodiversité | BeBiodiversity*. Retrieved 18 May 2025, from <https://bebiodiversity.be/blog/2025/02/24/plus-de-4-belges-sur-5-sont-preoccupes-par-la-biodiversite/>

Belgian Web Accessibility Office. (n.d.). *Accueil*. Retrieved 19 May 2025, from <https://accessibility.belgium.be/fr>

Bereni, L., Chauvin, S., Jaunait, A., & Revillard, A. (2008). Introduction aux Gender Studies. In *Manuel des études sur le genre* (De Boeck).

Bergold, J., & Thomas, S. (2012). Participatory Research Methods: A Methodological Approach in Motion. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.17169/fqs-13.1.1801>

Bose, D., Segui-Gomez, M., & Crandall, J. (2011, April 28). *Vulnerability of Female Drivers Involved in Motor Vehicle Crashes: An Analysis of US Population at Risk*. AJPH. <https://aphapublications.org/doi/full/10.2105/AJPH.2011.300275>

Boucher, N., & Cossette, S.-M. (2022). *Pour une recherche modulée aux besoins et aux réalités des adolescentes*. [https://www.researchgate.net/publication/384600028\\_Pour\\_une\\_recherche\\_modulee\\_aux\\_besoins\\_et\\_aux\\_realites\\_des\\_adolescentes](https://www.researchgate.net/publication/384600028_Pour_une_recherche_modulee_aux_besoins_et_aux_realites_des_adolescentes)

Bourcier, S. (2014). Cinquante nuances de genres [...]. In *Comment faire des études-genres avec la littérature*. L'Harmattan.

Butler, J. (1990). *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity*. <https://archive.org/details/gendertroublefem0000butl/mode>

Caravenna, F., & Berger, Q. (2021, November 3). *Le paradoxe de Simpson illustré par des données de vaccination contre le Covid-19*. The Conversation. <http://theconversation.com/le-paradoxe-de-simpson-illustre-par-des-donnees-de-vaccination-contre-le-covid-19-170159>

Carbonnel, S. (2021). Sécurité: Des nouveaux gilets pare-balles non adaptés aux femmes, « nos poitrines sont écrasées ». Sudouest. <https://www.sudouest.fr/charente-maritime/la-rochelle/securite-des-nouveaux-gilets-pare-balles-non-adaptes-aux-femmes-nos-poitrines-sont-ebranees-2330183.php>

Chaumont, L., & Zeilinger, I. (2012). *Espace public, genre et sentiment d'insécurité*. Garance ASBL. <https://www.garance.be/wp-content/uploads/2023/06/12EspacepublicgenreFR.pdf>

CNIL & Service Interministériel des Archives de France. (2020). *Guide pratique: Les durées de conservation*. [https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/atoms/files/guide\\_durees\\_de\\_conservation.pdf](https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/atoms/files/guide_durees_de_conservation.pdf)

COFEM & weallcount. (n.d.). *The Feminist Research Assessment Tool: Companion Document*. Retrieved 5 May 2025, from [https://cofemsocialchange.org/wp-content/uploads/2024/05/Feminist-Research-Assessment-Tool\\_Companion-Guide.pdf](https://cofemsocialchange.org/wp-content/uploads/2024/05/Feminist-Research-Assessment-Tool_Companion-Guide.pdf)

Commission canadienne des droits de la personne. (2021). *Collecte de données inclusives sur le genre: Pratiques prometteuses*. Commission canadienne des droits de la personne = Canadian Human Rights Commission.

Conseil de recherches en sciences naturelle et en génie du Canada. (n.d.). *Guide du CRSNG pour la prise en compte des considérations en matière d'équité, de diversité et d'inclusion dans la recherche*. Retrieved 6 May 2025, from [https://www.nserc-crsng.gc.ca/NSERC-CRSNG/Policies-Politiques/EDI\\_guidance-Conseils\\_EDI\\_fra.asp](https://www.nserc-crsng.gc.ca/NSERC-CRSNG/Policies-Politiques/EDI_guidance-Conseils_EDI_fra.asp)

Conseil d'état. (2021). Avis 68.936/AG donné le 7 avril 2021 sur un avant-projet devenu la loi du 14 aout 2021 ‘relative aux mesures de police administrative lors d'une situation d'urgence épidémique’, Doc. Parl., Chambre, 2020-2021, n° 55-1951/001. <https://www.lachambre.be/FLWB/PDF/55/1951/55K1951001.pdf>

Council of Europe. (n.d.-a). *Manuel destiné aux rapporteur·es pour l'égalité de genre.*

Retrieved 5 May 2025, from <https://edoc.coe.int/fr/egalite-hommesfemmes/11296-manuel-destine-aux-rapporteurs-pour-legalite-de-genre.html>

Council of Europe. (n.d.-b). *Orientation sexuelle, Identité et Expression de genre, et*

*Caractéristiques Sexuelles—Page d'accueil.* Retrieved 18 May 2025, from <https://www.coe.int/fr/web/sogi>

Cour constitutionnelle. (2022a, March 10). *Arrêt n° 33/2022 du 10 mars 2022.* <https://www.const-court.be/public/f/2022/2022-033f.pdf>

Cour constitutionnelle. (2022b, September 22). *Arrêt n° 110/2022 du 22 septembre 2022.* <https://www.const-court.be/public/f/2022/2022-110f.pdf>

Cour constitutionnelle. (2023, June 1). *Arrêt N° 84/2023 du 1<sup>er</sup> Juin 2023.* <https://www.const-court.be/public/f/2023/2023-084f.pdf>

Crenshaw, K. (1991). Mapping the Margins: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Color. *Stanford Law Review*, 43(6), Article 6. <https://doi.org/10.2307/1229039>

Crenshaw, K. W. (1989). *Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics.* [https://scholarship.law.columbia.edu/faculty\\_scholarship/3007/](https://scholarship.law.columbia.edu/faculty_scholarship/3007/)

Data2X. (2022). *Transforming the Data Landscape: Solutions to Close Gender Data Gaps.* <https://data2x.org/resource-center/transforming-the-data-landscape-solutions-to-close-gender-data-gaps/>

Datastore.brussels. (n.d.). *Accueil.* Retrieved 19 May 2025, from <https://datastore.brussels/web/>

Datastore.brussels. (2024). *Discrimination sur le marché du travail bruxellois: Analyse sectorielle basée sur un test par correspondance.* <https://datastore.brussels/web/studies/87b32dcb-1902-11ef-be6c-00090ffe0001#access>

Département d'Économie Appliquée de l'Université Libre de Bruxelles DULBEA. (2013). *Rapport final: Inventaire et analyse des données ventilées par sexe et des indicateurs de genre au niveau fédéral belge.* [https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/downloads/70%20-%20Inventaire%20statistiques\\_FR.pdf](https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/downloads/70%20-%20Inventaire%20statistiques_FR.pdf)

ediv.be. (n.d.). *Vie privée | www.ediv.be: Bibliothèque.* Retrieved 6 May 2025, from <https://www.ediv.be/theme/unia2019/library.php?id=35#europees>

equal.brussels. (n.d.-a). *Accessibilité numérique: Des sites web pour tous !* <https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/12/brochure-fr-interactif.pdf>

equal.brussels. (n.d.-b). *Analyse de la fracture numérique sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale. Resources for inclusion.* Retrieved 5 May 2025, from <https://inclusionresources.brussels/fr/ressources/analyse-de-la-fracture-numerique-sur-le-territoire-de-la-region-de-bruxelles-capitale/>

equal.brussels. (n.d.-c). *Genre—Thèmes.* Retrieved 18 May 2025, from <https://equal.brussels/fr/theme/genre/>

equal.brussels. (n.d.-d). *LGBTQIA+—Thèmes.* Retrieved 18 May 2025, from <https://equal.brussels/fr/theme/lgbtiq-fr/>

equal.brussels. (n.d.-e). *Quelques notions.* Retrieved 18 May 2025, from <https://equal.brussels/fr/themes/quelques-notions-5/>

equal.brussels. (n.d.-f). *Resources for Inclusion | Accueil.* Resources for inclusion. Retrieved 26 May 2025, from <https://inclusionresources.brussels/fr/>

equal.brussels. (2019). *Le Genre en Région de Bruxelles-Capitale | Un état des lieux en chiffres.* [https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/11/brochure-genre\\_fr\\_def\\_hd3\\_web\\_1pp\\_1.pdf](https://equal.brussels/wp-content/uploads/2019/11/brochure-genre_fr_def_hd3_web_1pp_1.pdf)

equal.brussels. (2021). *Plan bruxellois de soutien aux familles monoparentales—Juillet 2021.* [https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/08/FR\\_Plan\\_Monop\\_Anysurfer.pdf](https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/08/FR_Plan_Monop_Anysurfer.pdf)

equal.brussels. (2024). *Guide de communication inclusive.* [https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/04/Guide\\_equal\\_FR.pdf](https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/04/Guide_equal_FR.pdf)

European Commission: Directorate-General for Research and Innovation. (2025). *Framework for the integration and evaluation of inclusive gender analysis in research and innovation content.* Publications Office of the European Union. <https://op.europa.eu/fr/publication-detail/-/publication/42fc7b39-f8b0-11ef-b7db-01aa75ed71a1/language-en>

European Commission: Directorate-General for Communication. *Equality data collection.* Retrieved 19 May 2025, from [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/combatting-discrimination/equality-data-collection\\_en](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/combatting-discrimination/equality-data-collection_en)

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions. (n.d.). *Surveys.* Retrieved 19 May 2025, from <https://www.eurofound.europa.eu/en/surveys>

European Institute for Gender Equality. (n.d.-a). *About the Gender Statistics Database | Gender Statistics Database.* Retrieved 19 May 2025, from <https://eige.europa.eu/gender-statistics/dgs/about>

European Institute for Gender Equality. (n.d.-b). *Data collection and monitoring.* Retrieved 6 May 2025, from <https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/toolkits/gear/data-collection-and-monitoring>

European Institute for Gender Equality. (n.d.-c). *Gender analysis | EIGE*. Retrieved 18 May 2025, from [https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/tools-methods/gender-analysis?language\\_content\\_entity=en](https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/tools-methods/gender-analysis?language_content_entity=en)

European Institute for Gender Equality. (n.d.-d). *Gender statistics and indicators | EIGE*. Retrieved 5 May 2025, from [https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/tools-methods/gender-statistics-indicators?language\\_content\\_entity=en](https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/tools-methods/gender-statistics-indicators?language_content_entity=en)

European Institute for Gender Equality. (n.d.-e). *Intersectionality*. Retrieved 18 May 2025, from [https://eige.europa.eu/publications-resources/thesaurus/terms/1050?language\\_content\\_entity=en](https://eige.europa.eu/publications-resources/thesaurus/terms/1050?language_content_entity=en)

European Union Agency for Fundamental Rights. (2024). *EU LGBTIQ survey III LGBTIQ Equality at a Crossroads: Progress and Challenges Country Data—Belgium*. [https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra\\_uploads/lgbtqi\\_survey-2024-country\\_sheet-belgium.pdf](https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/lgbtqi_survey-2024-country_sheet-belgium.pdf)

Eurostat. (n.d.-a). *Data*. Eurostat. Retrieved 19 May 2025, from <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data>

Eurostat. (n.d.-b). *Database*. Retrieved 26 May 2025, from <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database>

Eurostat. (2021). *Methodological manual for the EU survey on gender-based violence against women and other forms of inter-personal violence (EU-GBV)—Products Manuals and Guidelines*. Eurostat. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/ks-gq-21-009>

Gagnon, A. (n.d.). *Représentation. Le Lexique Socius, Le lexique socius*. Retrieved 18 May 2025, from <https://ressources-socius.info/index.php/lexique/21-lexique/189-representation>

Gendered Innovations. (n.d.-a). *Analyzing Gender*. Stanford.Edu. Retrieved 19 May 2025, from <http://genderedinnovations.stanford.edu/methods/gender.html>

Gendered Innovations. (n.d.-b). *Intersectional Approaches*. Retrieved 6 May 2025, from <https://genderedinnovations.stanford.edu/methods/intersect.html#aname3>

Genres Pluriels. (2024). *Accueil, droits, santé, jeunesse, emploi... Tous.les bien informe.e.s.* [https://www.genrespluriels.be/IMG/pdf/brochure\\_7emeed\\_web.pdf](https://www.genrespluriels.be/IMG/pdf/brochure_7emeed_web.pdf)

Gouvernement du Canada. (n.d.). *Pratiques exemplaires en matière d'équité, de diversité et d'inclusion en recherche*. Retrieved 6 May 2025, from <https://www.sshrc-crsh.gc.ca/funding-financement/nfrf-fnfr/edi-fra.aspx>

Gouvernement du Canada. (2022). *Comment intégrer la théorie de l'intersectionnalité dans les analyses quantitatives d'équité en santé*. Canada.Ca. <https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/publications/science-recherche-et-donnees/comment-integrer-theorie-intersectionnalite-analyses-quantitatives-equite-sante.html>

Groupe de travail «Article 29» sur la protection des données. (2014). *Avis 05/2014 sur les Techniques d'anonymisation*. [https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/atoms/files/wp216\\_fr.pdf](https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/atoms/files/wp216_fr.pdf)

Hewlett, S. A., Marshall, M., & Sherbin, L. (2014). *How Diversity Can Drive Innovation*. <https://www.cs.jhu.edu/~misha/DIReadingSeminar/Papers/Hewlett14.pdf>

Hong, L., & Page, S. E. (2004). Groups of diverse problem solvers can outperform groups of high-ability problem solvers. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 101(46), Article 46. <https://doi.org/10.1073/pnas.0403723101>

hub.brussels. (2021). *Enquête: Covid-19 & entrepreneuses bruxelloises, quel impact?* hub.brussels. <https://hub.brussels/fr/blog/enquete-covid-19-entrepreneuses-bruxelloises-quels-impacts/>

ibsa.brussels. (n.d.-a). *Home Page—Monitoring des Quartiers*. Retrieved 19 May 2025, from <https://monitoringdesquartiers.brussels/>

ibsa.brussels. (n.d.-b). *Indicateurs—Monitoring des Quartiers*. Retrieved 26 May 2025, from <https://monitoringdesquartiers.brussels/indicateurs>

ibsa.brussels. (n.d.-c). *Institut Bruxellois de Statistique et d'Analyse*. Retrieved 19 May 2025, from <https://ibsa.brussels/>

ibsa.brussels. (n.d.-d). *Thèmes*. Retrieved 19 May 2025, from <https://ibsa.brussels/theme>

ibsa.brussels. (2024). *Structure par âge | IBSA*. ibsa.brussels. <https://ibsa.brussels/themes/population/structure-par-age>

ibsa.brussels. (n.d.-d). (2014). *Genre et statistiques en Région de Bruxelles-Capitale—FOCUS*. ibsa.brussels. <https://ibsa.brussels/sites/default/files/publication/documents/FOCUS-4-FR-final.pdf>

Inclusive Panels. (n.d.). *Charte des panels inclusifs pour les organisations*. <https://inclusivepanels.be/fr/charter-organisations#formulier>

Institut de la concertation et de la participation citoyenne. (2024). *Guide de la participation en faveur de l'égalité de genre*. <https://participation.brussels/media/xfoa12ki/guide-de-la-participation-en-faveur-de-legalite-de-genre-2.pdf>

Institut de la statistique du Québec. (n.d.). *Prise en compte du genre*. Institut de la statistique du Québec. Retrieved 6 May 2025, from <https://statistique.quebec.ca/fr/institut/methodologie/classifications-et-definitions/methodologie-prise-en-compte-du-genre>

Institut interfédéral de Statistique. (2024). *Programme statistique intégré 2025*. [https://www.iis-statistics.be/doc/programme\\_statistique\\_integre\\_2025\\_iis\\_fr.pdf](https://www.iis-statistics.be/doc/programme_statistique_integre_2025_iis_fr.pdf)

Institut pour l'égalité des femmes et des hommes. (n.d.-a). *Critères protégés*. Retrieved 18 May 2025, from <https://igvm-iefh.belgium.be/fr/themes/discrimination/criteres-proteges>

Institut pour l'égalité des femmes et des hommes. (n.d.-b). *Les statistiques et indicateurs de genre*. Retrieved 5 May 2025, from <https://igvm-iefh.belgium.be/fr/themes/gender-mainstreaming/mise-en-oeuvre-de-la-loi/statistiques-et-indicateurs>

Institut pour l'égalité des femmes et des hommes. (2021). *Poser la question du genre de manière inclusive Note de recherche dans le cadre de l'enquête #YouToo?* [https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/downloads/145\\_-\\_poser\\_la\\_question\\_du\\_genre\\_de\\_maniere\\_inclusive.pdf](https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/downloads/145_-_poser_la_question_du_genre_de_maniere_inclusive.pdf)

Institut pour l'égalité des femmes et des hommes. (n.d.-c). *Personnes intersexes*. Retrieved 18 May 2025, from <https://igvm-iefh.belgium.be/fr/themes/intersexe>

Institut pour l'égalité des femmes et des hommes. (2018a). *Check-list pour l'intégration de la dimension de genre et la prise en compte de l'égalité des femmes et des hommes dans le cadre des marchés publics*. [https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/114\\_-\\_check-list\\_integration\\_dimension\\_de\\_genre\\_et\\_prise\\_en\\_compte\\_de\\_legalite\\_des\\_femmes\\_et\\_des\\_hommes\\_.pdf](https://igvm-iefh.belgium.be/sites/default/files/114_-_check-list_integration_dimension_de_genre_et_prise_en_compte_de_legalite_des_femmes_et_des_hommes_.pdf)

Institut pour l'égalité des femmes et des hommes. (2018b). *Manuel pour l'intégration de la dimension de genre et la prise en compte de l'égalité des femmes et des hommes dans le cadre des marchés publics*. <https://igvm-iefh.belgium.be/fr/documentation/manuel-pour-lintegration-de-la-dimension-de-genre-et-la-prise-en-compte-de-legalite>

La Ligue des familles. (2023). *Familles monoparentales invisibles*. <https://liguedesfamilles.be/article/familles-monoparentales-invisibles>

Lebrun, K., Huynen, P., De Witte, A., & Macharis, C. (2013). *Les pratiques de déplacement à Bruxelles (2) | Cahiers de l'Observatoire de la mobilité de la Région de Bruxelles-Capitale.* [https://data.mobility.brussels/home/media/filer\\_public/0b/55/0b55b025-7509-4fdc-b926-536b4a9923d1/co2fr.pdf](https://data.mobility.brussels/home/media/filer_public/0b/55/0b55b025-7509-4fdc-b926-536b4a9923d1/co2fr.pdf)

LexUriServ. (n.d.). Retrieved 27 May 2025, from <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:204:0023:0036:fr:PDF>

Lyonnais, E. (2021). *À la recherche d'un consensus professionnel, la méthode Delphi.* ClinicalKey. <https://www.clinicalkey.fr/#!/content/playContent/1-s2.0-S1637408821001723?returnurl=https%3A%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS1637408821001723%3Fshowall%3Dtrue&referrer=https%3A%2F%2Feuc-word-edit.officeapps.live.com%2F>

Making It Work. (2022). *MIW Guide Pratique: L'intersectionnalité en action.* <https://www.makingitwork-crpd.org/fr/miw-guide-pratique-intersectionnalite-en-action>

Meyer, S. & Coene, J. (2023). *Baromètre Précarité Energétique.* <https://media.kbs-frb.be/fr/media/10490/Barom%C3%A8tre%20Pr%C3%A9carit%C3%A9%20Energ%C3%A9tique%202023%20DEF>

Nations Unies. (1996). *Rapport de la quatrième conférence mondiale sur les femmes : Beijing, 4-15 septembre 1995.* Nations Unies. <https://docs.un.org/fr/A/CONF.177/20/Rev.1>

Nations Unies (Ed.). (2016). *Integrating a gender perspective into statistics.* United Nations. Observatoire de la santé et du social de Bruxelles. (2015). *Femmes, précarités et pauvreté en Région bruxelloise, Cahier thématique du Rapport bruxellois sur l'état de la pauvreté 2014.* <https://www.vialis.brussels/fr/publication/2014-rapport-thematique-femmes-precarites-et-pauvrete-en>

Observatoire de la Santé et du Social de Bruxelles & Observatoire bruxellois de l'emploi. (2015). *Les femmes sur le marché de l'emploi en région bruxelloise (dossier 2015/1)*. Vivalis. Brussels. <https://www.vivalis.brussels/fr/publication/les-femmes-sur-le-marche-de-lemploi-en-region-bruxelloise>

Observatoire de la Santé et du Social de Bruxelles-Capitale. (2024a). *Baromètre social 2023*. Vivalis.Brussels. <https://www.vivalis.brussels/sites/default/files/2024-03/Barometre-2023-FR.pdf>

Observatoire de la Santé et du Social de Bruxelles-Capitale. (2024b). *Tableau de bord de la santé en Région bruxelloise*. [https://www.vivalis.brussels/sites/default/files/2024-11/OBS%200327%20Observatorium%20voor%20Gezondheid%20en%20Welzijn%20-%20TdBS\\_FR\\_FINAL.pdf](https://www.vivalis.brussels/sites/default/files/2024-11/OBS%200327%20Observatorium%20voor%20Gezondheid%20en%20Welzijn%20-%20TdBS_FR_FINAL.pdf)

Open Government Partnership. (2022, September 13). *Genre et inclusion: Données ouvertes sur le genre*. <https://www.opengovpartnership.org/fr/open-gov-guide/gender-and-inclusion-open-gender-data/>

Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI). (n.d.). *Guide de l'ONUDI sur l'analyse de genre et l'intégration de la dimension de genre dans le cycle du projet*. Retrieved 6 May 2025, from <https://www.unido.org/sites/default/files/unido-publications/2023-01/gender-mainstreaming-fr.pdf>

Outil pratique | [www.ediv.be](http://www.ediv.be). (n.d.). Retrieved 5 May 2025, from [https://www.ediv.be/theme/unia2019/situation\\_tool.php?id=190](https://www.ediv.be/theme/unia2019/situation_tool.php?id=190)

Page, S. (2008). *The Difference: How the Power of Diversity Creates Better Groups, Firms, Schools, and Societies - New Edition*. Princeton University Press. <https://doi.org/10.1515/9781400830282>

PARIS21. (2022). *Module statistiques genre des lignes directrices de la stratégie nationale pour le développement des statistiques.* <https://www.paris21.org/sites/default/files/media/document/2023-10/NSDS-module-statistiques-genre-SNDS-francais.pdf>

Parlement européen, Conseil de l'Union européenne. (2016). *Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (règlement général sur la protection des données).* EUR-Lex. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj?locale=fr>

Parlement européen et Conseil de l'Union européenne. (2006). *DIRECTIVE 2006/54/CE DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL du 5 juillet 2006 relative à la mise en œuvre du principe de l'égalité des chances et de l'égalité de traitement entre hommes et femmes en matière d'emploi et de travail (refonte).* <https://doi.org/10.3917/legi.018.0162>

Personal Data Protection Commission Singapore. (2018). *Guide to basic data anonymisation techniques.* [https://www.pdpc.gov.sg/-/media/Files/PDPC/PDF-Files/Other-Guides/Guide-to-Anonymisation\\_v1-\(250118\).pdf](https://www.pdpc.gov.sg/-/media/Files/PDPC/PDF-Files/Other-Guides/Guide-to-Anonymisation_v1-(250118).pdf)

perspective.brussels. (2025, March 8). *22% des personnes qui utilisent les aménagements sportifs en accès libre sont des femmes* [Text]. perspective.brussels. <https://perspective.brussels/fr/actualites/22-des-personnes-qui-utilisent-les-amenagements-sportifs-en-acces-libre-sont-des-femmes>

perspective.brussels. (2025). *Panorama de la vie étudiante: Pratiques urbaines et rapport à la ville.* [https://perspective.brussels/sites/default/files/documents/rapport\\_enquete\\_panorama\\_de\\_la\\_vie\\_etudiante.pdf](https://perspective.brussels/sites/default/files/documents/rapport_enquete_panorama_de_la_vie_etudiante.pdf)

Publications Office of the EU. (2013). *Gendered innovations.* <https://op.europa.eu/fr/publication-detail/-/publication/d15a85d6-cd2d-4fbc-b998-42e53a73a449>

Publications Office of the EU. (2020). *Gendered innovations 2.* <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/33b4c99f-2e66-11eb-b27b-01aa75ed71a1/language-en>

Publications Office of the EU. (2021). *Horizon Europe guidance on gender equality plans.* <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ffcb06c3-200a-11ec-bd8e-01aa75ed71a1>

RainbowHouse. (2023). *Glossaire Édition 2023.* [https://rainbowhouse.be/wp-content/uploads/2023/02/glossaire-2023-web\\_compressed.pdf](https://rainbowhouse.be/wp-content/uploads/2023/02/glossaire-2023-web_compressed.pdf)

Safe.brussels. (2022). *Safe.brussels publie les résultats de sa deuxième enquête régionale destinée à sonder le sentiment de sécurité et la victimisation des résidents, navetteurs et touristes à Bruxelles | safe.brussels.* <https://safe.brussels/fr/safebrussels-publie-les-resultats-de-sa-deuxieme-enquete-regionale-destinee-sonder-le-sentiment-de>

Safe.brussels. (2023). *Violences à l'égard des femmes.* <https://safe.brussels/fr/violences-legard-des-femmes>

Service Public fédéral. (2017). *Élaborer une politique de diversité: Guide méthodologique.* <https://cdip.bnf.fr/Record.htm?record=19124149124919423219&idlist=0>

Service Public Fédéral Justice. (2007). *Loi visant au contrôle de l'application des résolutions de la conférence mondiale sur les femmes réunie à Pékin en septembre 1995 et intégrant la dimension du genre dans l'ensemble des politiques fédérales.* Banque de Données Justel. [https://www.ejustice.just.fgov.be/cgi/article\\_body.pl?language=fr&caller=summary&pub\\_date=07-02-13&numac=2007002011](https://www.ejustice.just.fgov.be/cgi/article_body.pl?language=fr&caller=summary&pub_date=07-02-13&numac=2007002011)

Service Public Fédéral Justice. (2018). *Loi relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel*. Banque de Données Justel.

[https://www.ejustice.just.fgov.be/cgi\\_loi/article.pl?language=fr&sum\\_date=&pd\\_search=2018-09-05&numac\\_search=2018040581&page=1&lg\\_txt=F&caller=list&2018040581=15&trier=promulgation&dt=LOI&ddd=2018-07-30&fr=f&choix1=et&choix2=et](https://www.ejustice.just.fgov.be/cgi_loi/article.pl?language=fr&sum_date=&pd_search=2018-09-05&numac_search=2018040581&page=1&lg_txt=F&caller=list&2018040581=15&trier=promulgation&dt=LOI&ddd=2018-07-30&fr=f&choix1=et&choix2=et)

Service Public Fédéral Justice. (2024). *Décret et ordonnance conjoints de la Région de Bruxelles-Capitale, de la Commission communautaire commune et de la Commission communautaire française portant le Code bruxellois de l'égalité, de la non-discrimination et de la promotion de la diversité*. Banque de Données Justel. <https://www.ejustice.just.fgov.be/eli/decret/2024/04/04/2024003443/justel>

Service Public Fédéral Stratégie et Appui. (n.d.). *A propos—Registre RGPD*. myData. Retrieved 27 May 2025, from <https://gdpr.belgium.be/fr/about>

Service Public Régional de Bruxelles - Bruxelles Économie et Emploi. (n.d.). *Label de diversité*. Retrieved 27 May 2025, from <https://economie-emploi.brussels/diversite-label>

Service public régional de Bruxelles - Bruxelles Logement. (2024, June 27). *Inégalités de genre liées au logement en Région bruxelloise*. Région de Bruxelles-Capitale. <https://be.brussels/fr/logement/inegalites-de-genre-liees-au-logement-en-region-bruxelloise>

Service public régional de Bruxelles - Bruxelles Mobilité. (n.d.). *Bruxelles: Vélos—Vélos-cargos—Vélos électriques*. Retrieved 26 May 2025, from <https://data.mobility.brussels/home/fr/observatoire/le-velo/lusage-du-velo/#UV3>

Service Public Régional de Bruxelles - Bruxelles Mobilité. (n.d.). *Comptages automatiques sur les pistes cyclables en Région de Bruxelles-Capitale*. Tableau Software. Retrieved 19 May 2025, from [https://public.tableau.com/shared/G26XDZSQC?:embed=y&:showVizHome=no&:host\\_url=https%3A%2F%2Fpublic.tableau.com%2F&:embed\\_code\\_version=3&:toolbar=yes&:animate\\_transition=yes&:display\\_static\\_image=no&:display\\_spinner=no&:display\\_overlay=yes&:display\\_count=yes&:language=en-US&:loadOrderID=0](https://public.tableau.com/shared/G26XDZSQC?:embed=y&:showVizHome=no&:host_url=https%3A%2F%2Fpublic.tableau.com%2F&:embed_code_version=3&:toolbar=yes&:animate_transition=yes&:display_static_image=no&:display_spinner=no&:display_overlay=yes&:display_count=yes&:language=en-US&:loadOrderID=0)

Service Public Régional de Bruxelles – Bruxelles Mobilité. (n.d.). *Statistiques d'accidents | Région de Bruxelles-Capitale*. Retrieved 18 May 2025, from <https://be.brussels/fr/transport-mobilite/enjeux-de-la-mobilite/observatoire-thematique/securite-routiere/statistiques-daccidents>

Service Public Régional de Bruxelles – Bruxelles Mobilité. (2019). *Enquête sur l'usage des trottinettes électriques à Bruxelles*. [https://data.mobility.brussels/home/media/filer\\_public/17/cc/17cc1a11-e118-4ef3-8b43-e86f03fdf311/bm\\_enquete\\_trottinettes\\_electriques\\_2019\\_fr.pdf](https://data.mobility.brussels/home/media/filer_public/17/cc/17cc1a11-e118-4ef3-8b43-e86f03fdf311/bm_enquete_trottinettes_electriques_2019_fr.pdf)

Service Public Régional de Bruxelles - Bruxelles Pouvoirs Locaux. (n.d.). *Guide méthodologique pour la mise en œuvre du GENDER BUDGETING dans les communes bruxelloises*. <https://pouvoirs-locaux.brussels/guide-methodologique-pour-la-mise-en-oeuvre-du-gender-budgeting-dans-les-communes-bruxelloises>

Service public régional de Bruxelles – equal.brussels & hub.brussels. (2024). *L'entrepreneuriat bruxellois sous l'angle du handicap et du genre: État des lieux et étude qualitative*. <https://equal.brussels/wp-content/uploads/2024/07/Lentrepreneuriat-bruxellois-sous-langle-du-handicap-et-du-genre-etat-des-lieux-et-etude-qualitative.pdf>

SLRB - BGHM. (2021, May 14). *Nos rapports*. <https://slrb-bghm.brussels/fr/propos-de-la-srb/nos-rapports>

Service Public Fédéral Stratégie et Appui. (2024, July 30). *Loi du 17 juin 2016 | BOSA*. <http://bosa.belgium.be/fr/regulations/loi-du-17-juin-2016-marches-publics>

Statbel. (n.d.-a). *Open Data*. Retrieved 18 May 2025, from <https://statbel.fgov.be/fr/open-data>

Statbel. (n.d.-b). *Risque de pauvreté ou d'exclusion sociale*. Retrieved 26 May 2025, from <https://statbel.fgov.be/fr/themes/menages/pauvrete-et-conditions-de-vie/risque-de-pauvrete-ou-dexclusion-sociale#panel-12>

Statbel. (n.d.-c). *Statbel, l'office belge de statistique | Accueil*. Retrieved 26 May 2025, from <https://statbel.fgov.be/fr>

Statbel. (n.d.-d). *Toutes les enquêtes*. Retrieved 19 May 2025, from <https://statbel.fgov.be/fr/toutes-les-enquetes>

Statbel. (2023). *Budget des ménages*. <https://statbel.fgov.be/fr/themes/menages/budget-des-menages>

Supakalin, P., & Assistant, S. (2019). *Communicating Gender Data to deliver impactful messages* (No. 21). 21, Article 21. [https://www.unescap.org/sites/default/files/Stats\\_Brief\\_Issue21\\_Dec2019\\_Gender\\_Communication.pdf](https://www.unescap.org/sites/default/files/Stats_Brief_Issue21_Dec2019_Gender_Communication.pdf)

talent.brussels. (n.d.). *talentAnalytics.brussels*. Retrieved 5 May 2025, from <https://www.talent.brussels/fr/partenaires/talentanalyticsbrussels-8620>

Tasan-Kok, T., van Kempen, R., Raco, M., & Bolt, G. (2013). *Towards Hyper-Diversified European Cities: A Critical Literature Review*. <https://zenodo.org/records/12946>

Unia. (n.d.-a). *Discrimination dans la loi*. Retrieved 26 May 2025, from <https://www.unia.be/fr/discrimination-dans-la-loi>

Unia. (n.d.-b). *Equality Data Hub: Données sur l'(in)égalité et la discrimination*. Retrieved 18 May 2025, from <https://www.unia.be/fr/equality-data-hub?lang=fr>

Unia. (n.d.-c). *Intersectionnalité et discrimination*. Retrieved 18 May 2025, from <https://www.unia.be/fr/dossiers/intersectionnalite-et-discrimination>

Unia. (n.d.-d). *Racisme*. Retrieved 18 May 2025, from <https://www.unia.be/fr/racisme>

Unia. (2021). *Rapport ‘Improving equality data collection in Belgium’* (2021). [https://www.unia.be/files/Rapport\\_IEDCB-FR-1106.pdf](https://www.unia.be/files/Rapport_IEDCB-FR-1106.pdf)

Unia. (2024a). *Étude sur l'autodéfinition de l'origine en Belgique*. [https://www.unia.be/files/Rapport\\_%C3%A9tude\\_sur\\_lautod%C3%A9finition\\_de\\_lorigine\\_en\\_Belgique.pdf](https://www.unia.be/files/Rapport_%C3%A9tude_sur_lautod%C3%A9finition_de_lorigine_en_Belgique.pdf)

Unia. (2024b). *Rapport « Improving Equality Data Collection in Belgium II »—Phase II - handicap, état de santé, caractéristiques physiques* (2024). <https://www.unia.be/fr/connaissances-recommandations/rapport-improving-equality-data-collection-in-belgium-ii-handicap-etat-de-s>

Van Imhoff, W., & Keilman, N. W. (1992). *An Application of a Dynamic Demographic Projection Model to Household Structure in the Netherlands*. <https://www.jstor.org/stable/1533950?origin=crossref>

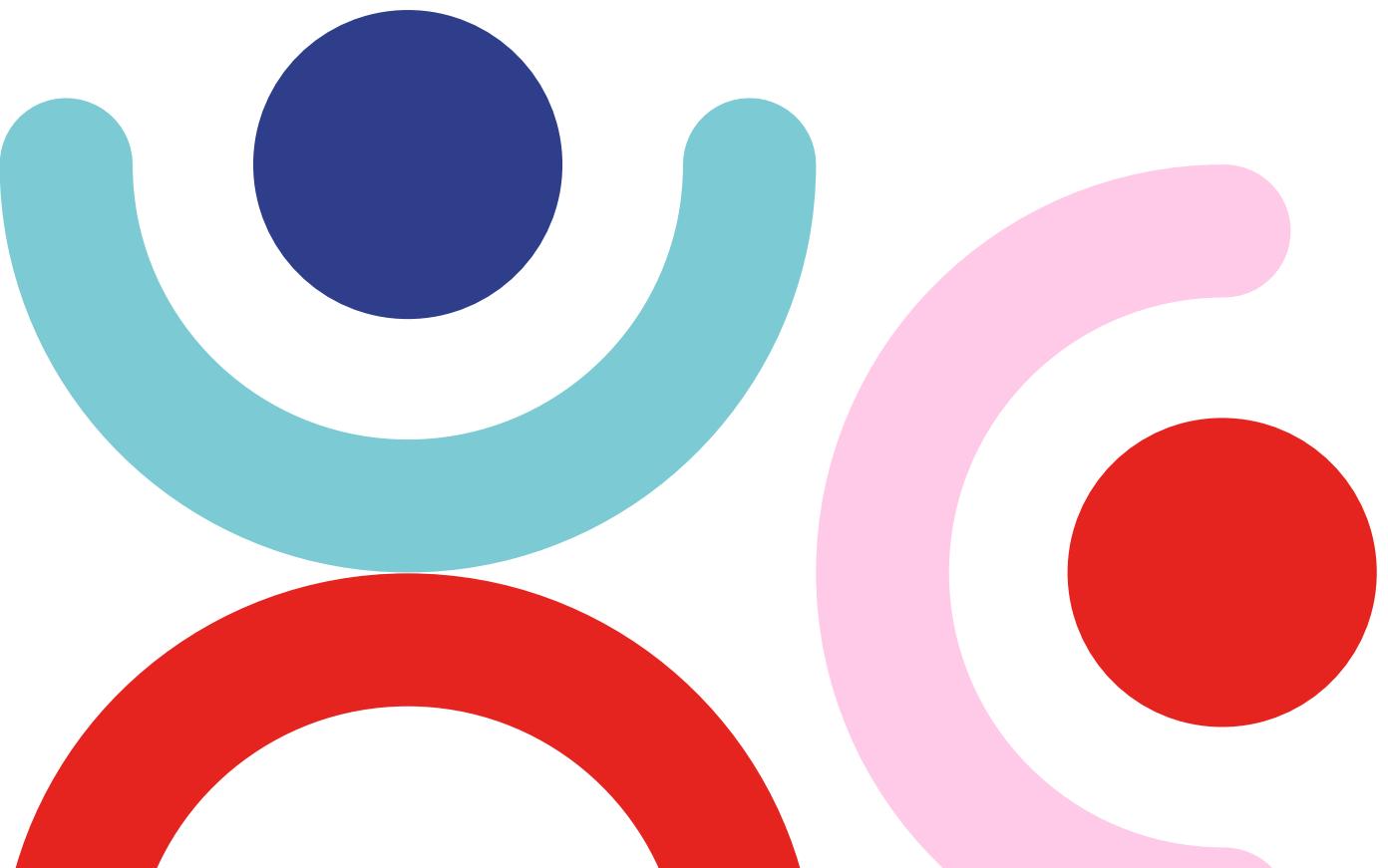
Williams Woolley, A. (2010). *Evidence for a Collective Intelligence Factor in the Performance of Human Groups | Science. Science*. <https://www.science.org/doi/10.1126/science.1193147>

Women in Business. (2023). *Baromètre de l'entrepreneuriat féminin*. <https://womeninbusiness.hub.brussels/barometre-entrepreneuriat-feminin/>



## Remerciements

Nous remercions toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce guide et, en particulier : Sanaa Amin et Anthony Christiaens (Direction des affaires juridiques du Service Public Régional de Bruxelles), Marguerite Artigny et Marion Englert (Vivalis), Nicolas Bailly (Institut pour l'Égalité entre les Femmes et les Hommes), Aurélie Baudoux, Letizia Fragapane, Danny Jacqmot, Scarlett Renoirte et Michaël Segers (equal.brussels), Mathias De Meyer et Aurore Moerman (Bruxelles Mobilité), Nicolas De Timmerman et Amandine Willame (Data Protection Office du Service Public Régional de Bruxelles), Roger Kalenga-Mpala (IBSA), Kellyra Lanxner et Lucie Xhouret (Unia).



## Colophon

Bruxelles, septembre 2025

### Éditrice responsable

Julie Fiszman  
Place St Lazare, 2  
1035 Bruxelles  
[equal@sprb.brussels](mailto:equal@sprb.brussels)

### Rédaction

Équipe de l'UCLouvain : Séverine Guisset et Antoine Vanbeneden (SMCS/LIDAM), Noémie Evrard (ISPOLE), Eléonore Dombret (ESPO), Annalisa Casini (IPSY), Florence Degavre (IACCHOS), Chloé Salembier (LAB).

Avec la participation de Michèle Remy (Déléguée à la protection des données à l'UCLouvain) et Sébastien Van Drooghenbroeck (UCLouvain) pour les aspects juridiques.

Oneliner pour la traduction vers le néerlandais

### Conception graphique et accessibilité

Dom Billaroch, Aurélie Deblon, Serge Vandenput (Trinôme)

### Coordination du projet

Jasmine Boumraya, Vanessa D'Hooghe et Coralie Hazan ([equal.brussels](http://equal.brussels))

©equal.brussels 2025

